



MENOS DEL 10%

de las empresas
familiares llegan a la
tercera generación

Fuente: Family Firm Institute (FFI), Family Business Review.



En Zepolab no se trataba de renovar una marca
SE TRATABA DE
EVOLUCIONAR EL NEGOCIO





¿Por qué evolucionar el negocio?



NUEVAS DINÁMICAS

DE MERCADO

Consumidores y canales estaban cambiando más rápido que nunca.

LA INNOVACIÓN

COMO EJE

La respuesta no era un logo nuevo, sino transformar la forma en que creamos valor.

NUEVAS NECESIDADES

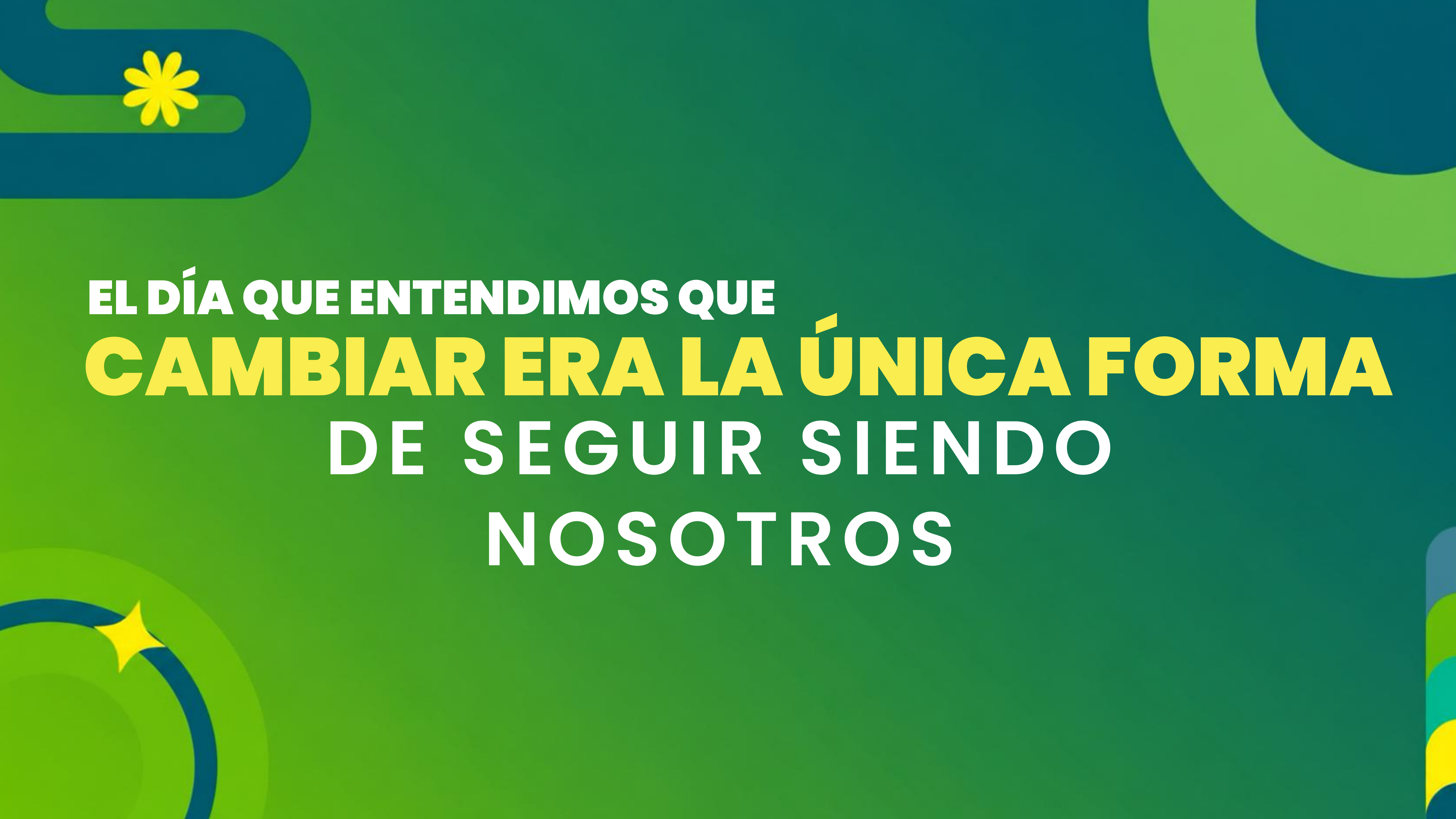
DE BIENESTAR

Las personas ya no buscaban solo alivio: buscaban soluciones para cuidarse todos los días.

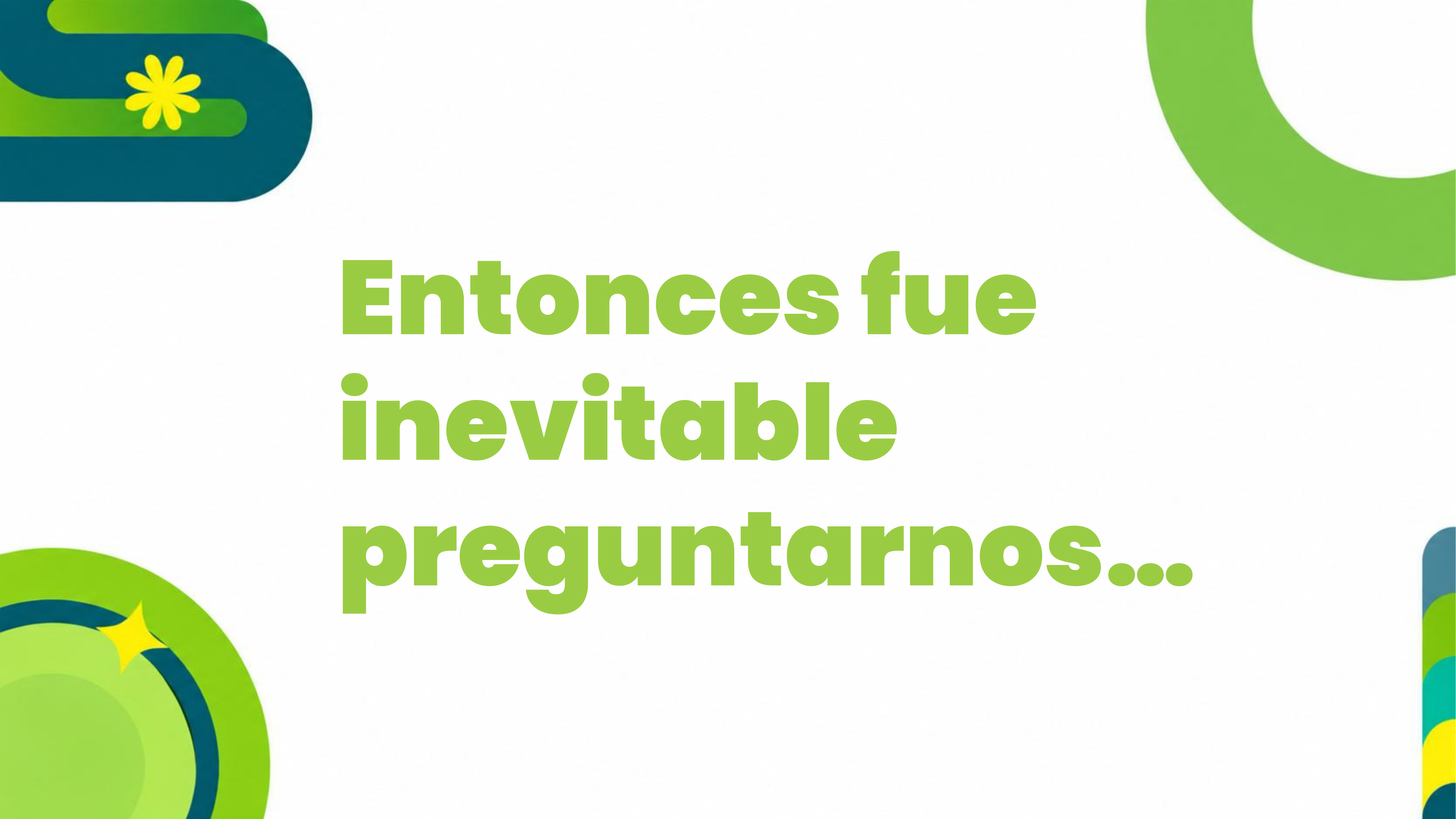


Y entonces llegó...





EL DÍA QUE ENTENDIMOS QUE
CAMBIAR ERA LA ÚNICA FORMA
DE SEGUIR SIENDO
NOSOTROS



**Entonces fue
inevitable
preguntarnos...**



**CAMBIAMOS ALGO QUE HA
FUNCIONADO POR TANTOS AÑOS**



LA PARTE QUE NADIE VE

Dudas, discusiones y resistencia al cambio





TRES GENERACIONES CON UN LEGADO MUY DIFERENTE

CREAR

PROFESIONALIZAR

TRANSFORMAR







PRIMERO LO PRIMERO

Más innovación • Más categorías • Más futuro

UNA NUEVA ERA



¿CÓMO IR MÁS ALLÁ DE UNA NUEVA IDENTIDAD VISUAL?



zpool



Más allá de una nueva identidad visual, cuatro pilares transformaron a ZepoLab:

01

**Fortalecimiento
de Innovación
Capacidades
propias para
crear, validar y
lanzar.**

02

**Re Branding
Más soluciones
de bienestar
para los
productos del
portafolio actual**

03

**Desarrollo y
ampliación
de categorías
Llegar a espacios
donde antes no
competíamos.**

04

**Evolución de
modelo de
negocio
Cambiar cómo
operamos y
generamos valor.**



DE VENDER PRODUCTOS A

DESARROLLAR **CAPACIDADES**

CMD • I+D • QA • Exportación • Co-brandings



LA INNOVACIÓN DEJÓ DE DEPENDER DE PERSONAS
Y DE IDEAS INDIVIDUALES

¿CÓMO LO LOGRAMOS?



01

Un espacio propio

Creamos el Zepol Innovation Lab (ZIL), con un equipo dedicado a buscar y probar ideas.

02

Un proceso claro

Etapas definidas de la idea al lanzamiento, con criterios para decidir qué avanza y qué no.

03

Equipos de varias áreas

Mercadeo, I+D, calidad y operaciones trabajando juntos desde el inicio.

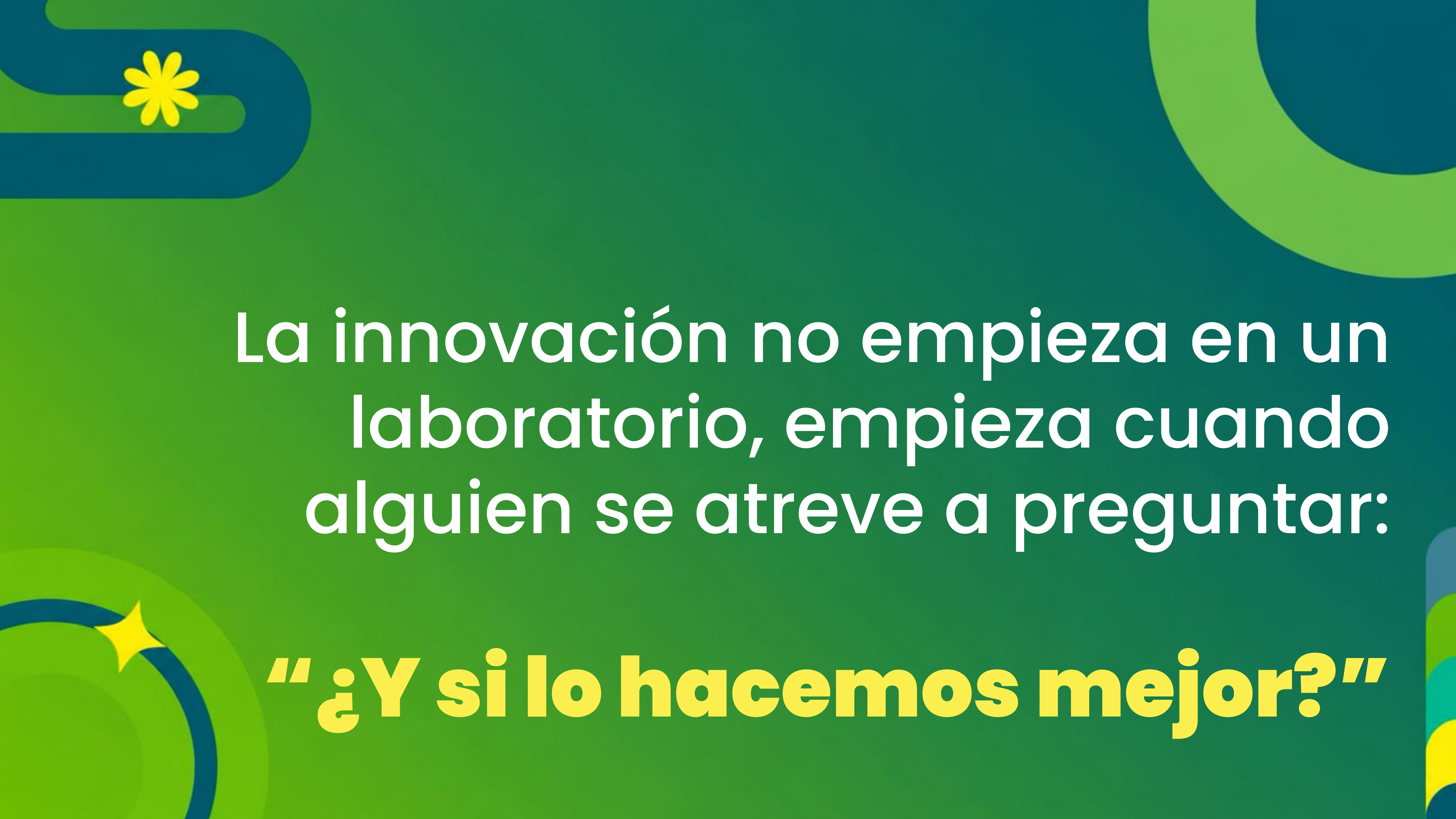
04

La innovación en la estrategia

Metas, seguimiento y recursos dentro del plan de la empresa, no fuera de él.



Aprendizaje: la innovación se sostiene con estructura, no solo con inspiración.



La innovación no empieza en un laboratorio, empieza cuando alguien se atreve a preguntar:

“¿Y si lo hacemos mejor?”



GRACIAS