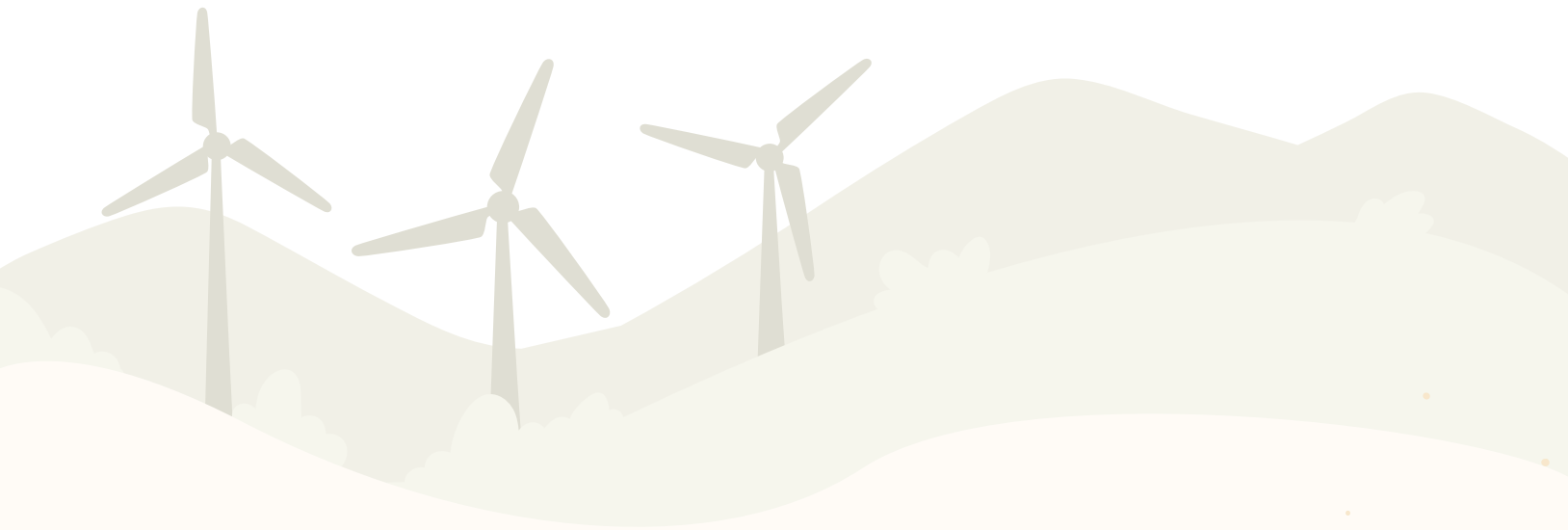


MEMORIA EJECUTIVA





INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad industrial, un eje crucial para asegurar el desarrollo y el futuro

Las practicas conscientes en la industria se han fortalecido a lo largo de los años, la eficiencia de procesos y el manejo de recursos, son un signo de competitividad actualmente. En este Congreso de Sostenibilidad 2024 llevamos de la mano a cada uno de los presentes por un recorrido de experiencias que ejemplifican la realidad y los beneficios de poner esta visión en marcha.

Desde las condiciones idóneas para trabajar, procesos productivos con bajo índice de desperdicio o con ciclos de reutilización, eficiencia energética y materiales amigables con el ambiente. Todos los expositores coincidieron en que es importante iniciar, arrancar esta labor desde lo micro hacia lo macro. Una pequeña medida puede impulsar todo el cambio que nuestras industrias necesitan.

Se trata de ofrecer un valor agregado, de asegurar la continuidad de los negocios. La sostenibilidad en toda su dimensión es algo que los consumidores ahora piden y esperan.

Para este Congreso de Sostenibilidad 2024 se incluyó un concepto que debe ir de la mano con toda esta práctica sustentable: **la circularidad de los negocios**. Esta puesta en práctica permite potenciar el beneficio del desarrollo sostenible a las zonas y aliados comerciales, aumentando la actividad local y la activación de la economía desde la integralidad.



SERGIO CAPÓN

Presidente Cámara
de Industrias



*Este Congreso de
sostenibilidad 2024
es una invitación al
cambio hacia un
futuro sostenible.*

A nivel mundial las organizaciones del sector privado y público tenemos un gran reto: **integrar la sostenibilidad en nuestra gestión para generar crecimiento económico de manera competitiva y responsable, que además tenga un impacto positivo en la sociedad y el planeta.**

La protección de la biodiversidad, el recurso hídrico, la correcta gestión de residuos, la necesidad de una transformación energética producida con fuentes renovables, adaptación al cambio climático; son retos globales que se deben atender y resolver a nivel local. De aquí, la importancia de incorporar la sostenibilidad en la estrategia de cada empresa instalada en nuestro país para que se desarrollen negocios de manera resiliente y con impacto positivo en la sociedad, la economía y el ambiente.

La CICR, a través de la comisión de sostenibilidad ha venido trabajando en analizar, proponer y dar seguimiento a estas iniciativas para apoyar la competitividad del país. Hemos promovido la realización de este Congreso como un espacio de intercambio de ideas en pro del desarrollo industrial sostenible, con presencia de expositores líderes a nivel nacional e internacional en el tema.

Cuando hablamos de sostenibilidad como modelo de competitividad, uno de los temas medulares para que cualquier estrategia sea exitosa, es la responsabilidad. La adaptación al cambio climático es el reto más desafiante al que nos enfrentamos como humanidad y el sector no puede, ni debe, estar ajeno a este importante tema.



**CINTHYA MORERA
HERNÁNDEZ**

Directora Soluciones para
el Cliente Banco Nacional.



*La sostenibilidad
no es solo una
obligación moral
sino una
oportunidad
estratégica.*

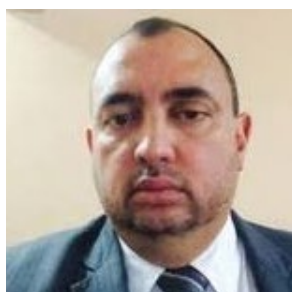
Nos encontramos en un momento decisivo, lo que determinamos hoy definará el mundo en el que vivirán las futuras generaciones, así que como líderes empresariales tenemos la responsabilidad, y también, la oportunidad de ser agentes de cambio.

La sostenibilidad en la gestión estratégica funciona sobre todo para generar valor, impulsar la innovación, reducir costos, aumentar la lealtad de los clientes; así como impactar positivamente a las personas. Debe ser parte integral de la estrategia de nuestra empresa, no es una idea de último momento y esto implica considerar impactos ambientales y sociales en todas nuestras decisiones de negocio.

Al buscar soluciones sostenibles, a menudo encontramos nuevas formas, más eficientes y efectivas, de hacer las cosas. Esto puede ir desde el diseño de productos, hasta la gestión de la cadena de suministros. Los consumidores y las partes interesadas son cada vez más conscientes y exigentes con respecto a las prácticas sostenibles.

Es crucial ser transparentes en nuestras acciones y avances en este tema, ya que esto no solo mejora la confianza, sino que nos ayuda a mantenernos comprometidos con nuestros objetivos. **La sostenibilidad no se puede lograr en aislamiento, se requiere colaboración con otras empresas, Gobierno, organizaciones no gubernamentales; a través de alianzas estratégicas que compartan mejores prácticas.**

Es aquí donde el papel de la banca es muy importante, como transformador y responsable de la movilización de recursos para la generación de una economía más inclusiva y descarbonizada. En el Banco Nacional hemos avanzado hacia un modelo de negocio sostenible, donde tenemos como objetivo primordial generar valor para el desarrollo económico, social y ambiental del país. Lo logramos por medio del impulso a más de un millón de personas y la colocación de créditos verdes en un 45 % en este último año.



MARVIN
RODRÍGUEZ

Gerente de Facilitación
de Comercio e
Inversión, PROCOMER.



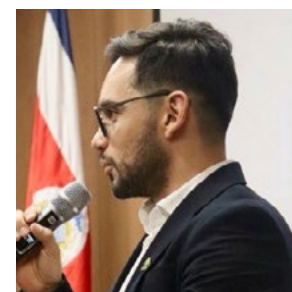
*Costa Rica,
siendo pequeño
en territorio ha
avanzado mucho en
el tema y tiene un
gran impacto con
las acciones
que se han hecho
como país.*

“Sea parte del cambio hacia un futuro sostenible”, una frase que nos dice mucho y nos impulsa a creer más para seguir trabajando en esta dirección. Partir del impulso de la sostenibilidad y la competitividad, incorporar esto en nuestras estrategias y misión, es compatible con ser parte del cambio.

En PROCOMER específicamente nuestro propósito estratégico es generar bienestar incluyente y sostenible en todas las regiones. Por supuesto, de la mano de la atracción de inversión, por lo cual trabajamos en cinco ejes específicos que entre ellos se incluyen la facilitación del comercio y talento humano.

Uno de los objetivos de estos es la sostenibilidad. Costa Rica, siendo pequeño en territorio ha avanzado mucho en el tema y tiene un gran impacto con las acciones que se han hecho como país. **Hay camino aún por recorrer, foros como este nos ayudan a ir en esa dirección, así como la protección a nuestros bosques que es parte de nuestro ADN, nos destaca como fuerza país.** Esta visión sostenible, de protección y energías renovables, es un factor atractivo para los inversores.

Otro punto importante y que en este foro veremos, es la economía circular, que debe ser parte de la estrategia de competitividad. Como esto forma parte crucial para PROCOMER, también contamos con programas que dan apoyo en esta dirección y que dan soporte en etapas de transición. Hoy en día contamos con 324 PyMEs capacitadas en esta área.



CARLOS
CORDERO VEGA

Director Secretaría de
Planificación Sectorial de
Ambiente y Energía
(SEPLASA) en MINAE



*Es imperativo
fortalecer la
colaboración entre
el sector público
y privado,
reconociendo que la
sostenibilidad es
un desafío que nos
concierne a todos.*

Para el MINAE es un honor y un privilegio formar parte de esta actividad tan significativa de cooperación, donde hay encuentro con actores importantes y comprometidos con el futuro sostenible de nuestro país.

Actualmente la preservación del medio ambiente se hace más evidente que nunca. **Es fundamental reunarnos para intercambiar ideas, compartir conocimientos y trazar estrategias que nos lleven hacia un futuro más próspero y equitativo para todas las personas, y las especies con las que compartimos el planeta.** Hoy nos encontramos frente a una agenda basta y desafiante, donde la política pública en cambio climático, productividad de la economía circular, cuentas ambientales y los objetivos nacionales de desarrollo sostenible; se entrelazan de manera inesperada, como retos que debemos asumir.

El cambio climático es una realidad innegable que demanda acciones concretas. Nuestro país ha sido pionero en la adopción de políticas ambiciosas para mitigar sus efectos y adaptarnos a sus consecuencias. Sin embargo, el camino hacia la sostenibilidad ambiental está marcado por desafíos que requieren de nuestra creatividad e innovación para superarlos en esta parte del sector industrial.

La productividad es el motor que impulsa el desarrollo económico sostenible, donde debemos encontrar ese equilibrio entre el cuidado de los recursos naturales y la producción, apostando por procesos más limpios y tecnologías más ecoamigables.

La economía circular nos invita a repensar nuestros modelos de consumo y producción para transformar los residuos en recursos, reduciendo así nuestra huella de carbono. Esto es una oportunidad para reinventar nuestra forma de hacer negocios. La bioeconomía rige como una alternativa y es un campo fértil para la investigación. Las cuentas ambientales nos

brindan herramientas para medir y valorar adecuadamente los servicios ecosistémicos, reconociendo su importancia para nuestra economía y la toma de decisiones informadas.

En la página de Banco Central ya hay disponibles cuentas ambientales de bosque, energía, flujo de materiales, mientras otras están en desarrollo. Los objetivos nacionales de desarrollo sostenible nos marcan el rumbo hacia un futuro más justo y equitativo.



ECONOMÍA CIRCULAR



CIRCULARIDAD DE LOS PRODUCTOS: RETO DE LOS PROCESOS INDUSTRIALES



LUIS MASTROENI CAMACHO

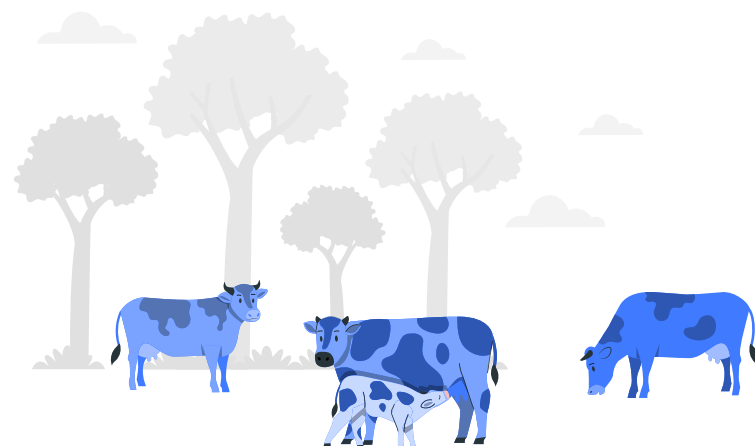
Director de Relaciones Corporativas, Dos Pinos,



Este 2024 volvimos a contar con la gran experiencia de Dos Pinos en implementación de modelos amigables y sostenibles de manera eficiente. Luis Mastroeni Camacho, Director de Relaciones Corporativas, Dos Pinos, relató con detalle cómo han logrado poner estas iniciativas en marcha de manera funcional.

Existen dos palabras claves en este proceso hacia la sostenibilidad: transformación e integración. De igual forma, estos dos conceptos son tan cruciales para la incursión en la economía circular, pues ambas prácticas van de la mano y deben funcionar en armonía para empoderarse una a la otra. Y es que hay toda una realidad contundente detrás de esto, sin su verdadera aplicación a todas las aristas del negocio, no será posible lograrlo.

La creatividad alrededor de estos temas, y los que se entrelazan, es sin duda amplia, pero la integración y la transformación aún no suceden de la manera sólida en que debería. Mastroeni, explicó que es importante la integración, pues le da coherencia desde el inicio hasta el final a las medidas que se tratan de tomar para el desarrollo sostenible.



Por ejemplo, en Dos Pinos, la cadena de valor es muy integrada. Desde el alimento que se les brinda a las vacas hasta el empaque que llega a la mesa del consumidor. Al detallar esto es poner en evidencia la gran responsabilidad en todas las fases de la cadena de producción. ***“La circularidad en los procesos industriales es muy relevante, no solamente porque genere ahorro y retorno de inversión, sino por la responsabilidad sobre el impacto que generamos. Nosotros vamos por la leche a todas las fincas, producimos el alimento para las vacas, llevamos esa leche a la industria, la procesamos y luego la llevamos a los comercios de todo el país y fuera de este. Hay una cadena de muchos impactos y todos ellos necesitan ser circulares para tener futuro”***, dijo Mastroeni.

El aprovechamiento de los materiales en todos sus procesos es una de las bases de la economía circular, por lo que desde el diseño del empaque inicia esta vinculación conceptual. Se trata de conocer los impactos desde que se presenta la idea del empaque e ir trasladando ese análisis al producto como tal, abarcando también las materias primas. Es el poder reincorporar o crear otros procesos productivos, para reducir la generación de residuos.

Mastroeni dijo que este es el secreto de la economía circular. Costa Rica ya tiene antecedentes en su historia de poner en práctica esto, la tarea es maximizarlo.

Actualmente, Dos Pinos tiene cinco plantas productivas en Costa Rica donde tam-

bién hay residuos, una de las sólidas aspiraciones es que todo lo utilizado durante el proceso pueda reintegrarse a nuevas fases productivas de manera integral. ***“Nuestra filosofía de RSC nos lleva a esto, a consolidar un modelo de negocio que transforme e impacte”***, agregó.

Todos estos esfuerzos deben llevar a una modificación consciente de la manera en cómo se hacen las cosas en una industria, una decisión compleja que implica una serie de cambios dentro de la administración de la empresa que no son precisamente sencillos. Cambiar materiales, nuevos diseños, y así sucesivamente, valorando costo, inversión y alcance.

Mastroeni fue transparente, al describir que en algunos casos, para lograr entrar a la circularidad se deberá algunas veces invertir más, que dará retornos, los cuales pueden venir en ahorros, nuevos mercados, llegada de nuevos consumidores que coinciden con estos valores. ¿De qué depende que funcione realmente? De que sea realmente parte de la estrategia del negocio, de lo contrario sería greenwashing.

“Cuando estamos hablando de economía circular en una empresa, en una industria, tiene que estar en línea al negocio, tiene que ser parte de la estrategia de sostenibilidad triple impacto y tiene que generar retorno y tiene que hacernos sentirlo. Pero eso también implica querer, ese es el primer paso para ser sostenible y entrar en la economía circular”, dijo. Y esto consiste en un proceso que lleva su tiempo, por lo cual es vital el compromiso y la constancia.



El concepto de circularidad en Dos Pinos y ejemplos aplicados

Siguiendo el sistema cíclico natural del planeta, la industria debe adaptarse y trasladar su metodología alineada a esto. Por lo que, es vital eliminar los residuos y reducir la contaminación, mantener el uso de materiales y productos, así como regenerar el ambiente con técnicas de reciclaje y reuso.

El Tetra es el empaque que más utilizan en la empresa, ahora se trabaja en dos vías: reciclaje ahora en Costa Rica, exactamente en empaques Santa Ana. Al separar las capas que lo componen se obtienen materias primas, como las 240 toneladas obtenidas para fabricación de cajas de cartón para embalaje y la construcción de 290 pupitres fabricados con residuos del Tetra, esto durante el 2023. Esto significa un proceso que promueve alianzas, que avanza paso a paso.

Además, están las canastas verdes, fabricadas con canastas que se han deteriorado, logrando que 124 toneladas de plástico reciclado volvieran a la funcionalidad el año pasado. Esto se logra gracias a que la empresa ha conseguido analizar y detectar todos los impactos que produce, y les brinda panoramas realistas para proponer acciones concretas.

“Estamos trabajando fuertemente en la recuperación postconsumo que terminan en otros procesos productivos, el año pasado logramos recuperar 798 toneladas, equivalente a 114 camiones recolectores. La recuperación postconsumo a mayo 2024 es de 756 toneladas, equivalente a 107 camiones recolectores”, detalló.

Sostenibilidad de empaques Dos Pinos (2023)



95 % de nuestras botellas PET son RPET (resina no virgen).



195 ton de empaques evitados (28 camiones recolectores).



Circularidad de 124 ton de plástico de canastas en nuevas canastas.



96 % de nuestros envases son reciclables.



Recuperación postconsumo 2023: 798 ton (equivalente a 114 camiones recolectores).



Recuperación postconsumo a mayo 2024: 756 ton (equivalente a 107 camiones recolectores).

Programa Reciclados 2023



Fabricación de 290 pupitres en 2023.



Entrega de 520 pupitres a 21 escuelas de todo el país en 2023.



Continuidad del programa en 2024

El proceso productivo de Dos Pinos genera lodos en sus plantas de tratamiento que se aprovechan como abono en las fincas productoras. Finalmente, los pilares de circularidad y sostenibilidad mencionados por el experto se resumen en:

1. Debe iniciar desde una decisión transformadora.
2. Debe tener sentido desde el punto de vista de retorno.
3. Debe generar ahorros.
4. Debe estar dentro de la estrategia ambiental e impulsar el mejoramiento de la empresa.

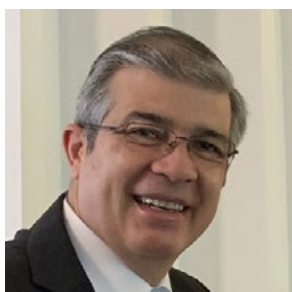


Durante el 2023, Dos Pinos, obtuvo ingresos de más de 170 millones de colones por entrega de sus valorizables.





VIDRIO: 7.000 AÑOS DE SOSTENIBILIDAD



**EDUARDO
ORDÓÑEZ CALDERÓN**

Gerente de Imagen
y Asuntos Corporativos
de Grupo VICAL



Eduardo Ordóñez Calderón, Gerente de Imagen y Asuntos Corporativos de Grupo VICAL inició su exposición haciendo una pequeña reflexión sobre el cambio drástico que vivimos en el clima es producto de lo que hemos venido haciendo al ecosistema y el balance natural y repercute en un cambio global.

La generación de residuos debe entrar en un proceso de estabilidad para la regeneración de entorno, el vidrio es una excelente opción para lograr bajar esa tasa de producción de residuos, pues tiene excelentes características para la reutilización que viene mostrándose hace siete mil años.

“Vivimos en una era de vidrio, prácticamente estamos rodeados de él. En todo sitio está y nos ha llevado a ver la inmensidad del universo y lo microscópico. En medio de esta crisis generalizada de producción de desechos, cerca de dos mil millones de toneladas métricas generadas, se espera que en el 2050 sean tres mil millones, o sea en 26 años tendrá un crecimiento del 70 %”, detalló Ordoñez. Ante estas cifras alarmantes, hay que agregar la huella de carbono emitida en el traslado de estos desperdicios hacia los vertederos que es un 5 % de las emisiones globales.

El vidrio se produce a partir de elementos 100 % naturales, sostenibles y abundantes en la corteza terrestre: arena sílica, carbonato de sodio y piedra caliza), así como una proporción de residuos de vidrio posconsumo llamado “cullet”.

Desde una perspectiva más proactiva esta es la oportunidad de cambiar de un sistema de economía lineal hacia el circular, de manera que la cadena no se encargue de destruir valor. Pensar cómo no genera residuos es la medida de acción inmediata en la que se debe enfocar, desde la perspectiva de la prevención, tratando de no generarlos.

“El reciclaje es una medida paliativa, debemos enfocarnos en la reducción, bajar el consumo de las formas no sostenibles de materiales para el medio ambiente”, explicó. Así, el vidrio viene poderosamente a aportar la estrategia de la reutilización. Este material es higiénico y permite su uso varias veces, para lograr disminuir esa generación.



Por sus características físico químicas, el vidrio permite generar envases fáciles de reusar o reciclar, diseñados para no generar desechos.

El vidrio ha sido diseñado para ese fin, sin necesidad de un proceso de transformación elaborado y radical. Entrar en el sistema de economía circular es potenciar ese valor creado, eso sí, desde el diseño y la concepción de un producto. En esta visión no se puede dejar de lado la educación y concientización a las personas acerca del consumo responsable y así las empresas también pueden producir de una manera más eficiente con aporte ambiental.

Ordoñez también hizo énfasis en la importancia de incorporar el ecodiseño,

pues este tiene casi un 80 % de impacto ambiental durante todo el ciclo del producto. Se trata de usar materiales de bajo impacto, con materiales aledaños a la zona productiva e idealmente abundantes, reciclables con alcance local.

Para lograr la efectiva reutilización se debe contar con materiales robustos, que resistan una cadena de uso con vida útil, como el vidrio. La caducidad en el corto plazo para permanecer en una cadena de consumo continuo es algo que hay que erradicar dentro de la dinámica. El experto aportó un dato muy relevante: en el año 2021 Europa inició su programa de economía circular, lograron para ese mismo año un ahorro de 120 billones de euros en costos energéticos, 10 % menos de consumo. Cifras que seguirán creciendo, demostrando además que la economía circular tiene también implicaciones positivas no solo a nivel ambiental, sino geopolítico.

“En el caso de VICAL, somos herederos de un material estable y permanente que es el vidrio, que permite circularidad en su uso. Estamos produciendo, en Costa Rica, cerca de 400 toneladas que son 1.5 millones de envases diarios, amparados por certificaciones de calidad y con altos índices de vidrio reciclado”, detalló. Su capacidad productiva y visión de impacto ambiental ha llevado a VICAL a ser líderes con un producto con propósito.



Grupo VICAL recupera vidrio en toda Centroamérica y el Caribe para ser reciclado dentro de sus instalaciones, a través de una amplia red de centros de acopio y recolectores.

La experiencia de esta empresa hacia la promoción de materiales que se pueden reutilizar, como el vidrio, también ha ido de la mano con la tecnología en sus plantas productoras, la capacitación del personal, esto les ha otorgado un liderazgo como proveedores que entregan el vidrio, con una utilización inteligente, mejor precio al consumidor, saludable para el uso, con valor agregado y con triple valor.

Según datos aportados, el reciclaje de una tonelada de vidrio ahorra 1.2 toneladas de materia prima virgen, evita que mil kilos lleguen a los vertederos y se genera un significativo ahorro de energía. Por ejemplo, por cada 10 % de vidrio reciclado que introduce VICAL hay un ahorro de un

5 % menos de emisiones. Dentro de su filosofía el reciclaje está desde el inicio de la empresa, ya en el 2019 llegaron a 130 mil toneladas métricas de vidrio reciclado y están próximos a superar esta cifra.

Particularmente, en el caso de Costa Rica, donde cuentan con centros de acopio, hay 162 centros de los casi mil en total Centro América. De las 28 mil toneladas introducidas como vidrio nuevo, VICAL extrae de ese mercado más de 23 mil toneladas, lo que equivale a un 82 % de recuperación efectiva. Significa que de cada 10 botellas que entran a suelo costarricense se recuperan ocho, colocándonos arriba del promedio europeo de recuperación.



ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR DE PHILIP MORRIS



PAULINA VILLEGAS

Directora de Sostenibilidad Philip Morris para Latinoamérica y Canadá.



La única manera que las prácticas de sostenibilidad sean una realidad es que estén totalmente integradas a la estrategia de negocio. Esta regla, es la base para que cualquier empresa marche hacia esta meta, y es lo que Philip Morris ha puesto en sus planes de acción, durante el Congreso de sostenibilidad 2024 detallaron cómo lo están realizando.

Es sin duda un proceso transformador, que responde a la vertiente de innovación e inteligencia de los negocios. Dentro de la compañía la decisión que se tomó ante los desafíos del medio ambiente es un rol proactivo, que responde a la demanda de lo que la sociedad actual y los consumidores esperan de una marca con el alcance internacional de Philip Morris.

“Esto no solo es para generar la rentabilidad de la compañía, sino también para genera un modelo de negocio, que nos permita impactar de manera positiva tanto al medio ambiente como en las comunidades donde tenemos operaciones”, dijo Paulina Villegas, Directora de Sostenibilidad para Latinoamérica y Canadá.

Entre sus metas está la construcción de un futuro libre de humo, con esto se refieren al mismo reconocimiento del impacto de sus productos en la salud pública.

“Es ahí donde mayor impacto podemos generar como compañía, es por eso que hoy en día, gracias a la ciencia y a la tecnología, así como a la innovación, podemos ofrecer mejores alternativas con menor riesgo, para aquellos fumadores adultos que desean seguirlo haciendo”, explicó con respecto a su compromiso transparente pues han invertido, del 2008 a hoy, más de 2500 millones de dólares en ciencia y tecnología para poder ofrecer este tipo de productos.

Visión PMI

“Sustituir completamente los cigarrillos lo antes posible por productos libres de humo que, según se ha demostrado científicamente, son menos nocivos que fumar”

Jacek Olzack

Si nos referimos a las cifras, el 36.4 % de los ingresos netos provienen de productos libres de humo, con un número estimado de usuarios de productos libres de humo PMI cercano a los 33 millones, incluidos 28,6 millones de usuarios de IQOS . Con un enfoque holístico de creación de valor también se atienden inquietudes sociales en cuanto a la prevención de estos productos, que se divulgan por códigos de mercadotecnia que van más allá de las regulaciones de los países en los que operan, apoyados en programas de prevención.

Y es que, la sostenibilidad abarca tantas aristas, que también hay que analizar el ambiente laboral. Philip Morris es una em-

presa ideal para trabajar, donde se visualiza la equidad e inclusión, con más del 40 % de los puestos gerenciales ocupados por mujeres. Actualmente, cuentan con una certificación triple A, puntuación de CDP en seguridad climática, forestal e hídrica por cuarto año consecutivo.

Marco estratégico

AMBIENTAL

Impacto del Producto:

- Diseño ecológico de materiales y productos
- Residuos post consumo

Impacto Operativo:

- Clima – Agua – Biodiversidad
- Descarga operativa
- Bienestar animal

SOCIAL

Impacto del Producto:

- Ventas, mercadotecnia y comunicación con el consumidor
- Innovación en salud y bienestar

Impacto Operativo:

- Biodiversidad e inclusión – Bienestar socioeconómico de comunidad de cultivo de tabaco – Desarrollo de capital humano
- Normas laborales – Salud y seguridad en el trabajo – Bienestar de los empleados – Filantropía

GOBIERNO CORPORATIVO

Impacto del Producto:

- I&D Responsable
- Confiabilidad del producto
- Ciencia de nicotina

Impacto Operativo:

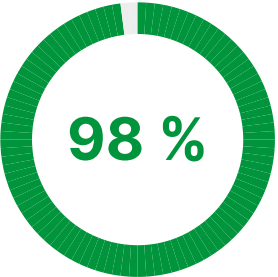
- Integridad por los derechos humanos – Respeto por los derechos humanos – Gestión de una cadena de suministro sustentable
- Compromiso de las partes interesadas – Privacidad de datos – Prácticas fiscales juntas

Un modelo de negocio en evolución

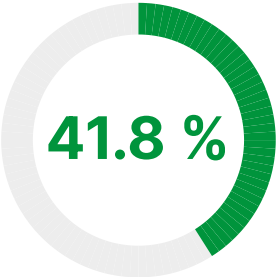
Desde el producto y sus alternativas, hasta lo interno, Philip Morris también ha cambiado el abastecimiento de sus materiales, donde su materia prima principal solía ser el tabaco. En la actualidad hay toda una diversificación de materias primas incluyendo materiales electrónicos.

La operación no queda exenta de los avances y han llegado a fortalecer su operatividad en economía circular. Su cadena de valor contempla la valoración de los derechos humanos, el impacto social de los productores y sus compromisos ambientales se han visto incluidos en nuevos horizontes, que ante la realidad actual sí son suficientes. Entre ellos el manejo responsable de los materiales para sus productos electrónicos, el ecodiseño de estos y su procesamiento en toda la cadena, incluyendo un enfoque B2C.

Con relación a la circularidad, han incorporado soluciones efectivas de gestión de residuos posconsumo, reducción de los residuos y promoción de la eliminación responsable de los productos al final de su vida útil con un rubro de 24,276 unidades de tabaco recolectadas, específicamente en Costa Rica, parte de las oficinas líderes en aplicación de programas de sostenibilidad de la compañía.



Del volumen total de envíos cubierto por programas de prevención de acceso a jóvenes en los canales minoristas indirectos



De los puestos directivos ocupados por mujeres

Principales impulsores de la circularidad

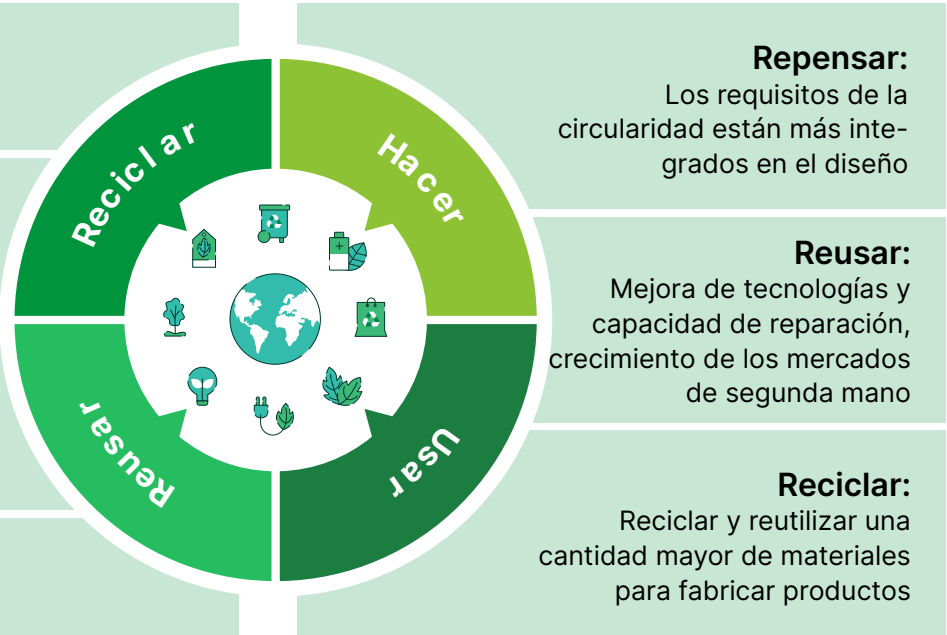
Innovación:
Demanda creciente de electrónicos

Interrupción de la cadena de suministro:
Escasez y aumento de costos

Presión de los stakeholders:
Aumento de presión, mercados financieros, competencia y consumidores

Uso excesivo de plástico:
Plásticos de un solo uso

Palancas de circularidad



“El 100 % de los usuarios de productos libres de humo tienen acceso a programas de recolección y recuperación de dispositivos al final de su vida útil. Esto significa una tasa de reciclaje efectiva del 80 % de nuestros dispositivos IQOS. Además, el 100 % de los dispositivos electrónicos libres de humo introducidos en el mercado tiene certificación de ecodiseño”, detalló.

Nuestra aspiración hacia el 2025

Dispositivos

>1M de dispositivos electrónicos libres de humo renovados o reparados

100 % de dispositivos electrónicos libres de humo introducidos en el mercado con **certificación de ecodiseño**

100 % de usuarios de productos libres de humo con acceso a programas de recolección y recuperación de dispositivos

Tasa de reciclaje del 80 % de nuestros dispositivos IQOS

Consumibles

80 % del volumen cubierto por mercados con programas de devolución de consumibles libres de humo al final de su vida útil

Empaques

100 % de los empaques fabricados con **materiales reciclables**

El 95% de los materiales de embalaje proceden de **fuentes renovables**

Reducción del **15 % del peso de los materiales** de embalaje respecto al 2018

FIFCO CIRCULAR

GERARDO MIRANDA FERNÁNDEZ

Gerente Corporativo Seguridad, Salud y Ambiente, FIFCO.

En FIFCO se habla de sostenibilidad expansiva, esto significa una integración total de todos los sectores internos y externos, que permita maximizar el esfuerzo. Es también plantearse todo el esfuerzo que una empresa hace y cuál es el apoyo que puede brindar a la circularidad. Así lo explicó Gerardo Miranda Fernández, Gerente Corporativo Seguridad, Salud y Ambiente, FIFCO.

Justamente, esa colaboración que hay en ese concepto es de carácter creativo, encontrar esa manera de hacer la diferencia que además se identifique con la razón de ser de la compañía, en el caso de FIFCO es fundamental el recurso del agua.

Además debe ser expansivo para el impacto en sostenibilidad. Han asumido grandes compromisos estratégicos orientados a gobernanza, ambiental y social. **“En el tema ambiental, los residuos, para nosotros ha sido un componente estratégico de nuestras acciones. Muy centrado en reciclaje y residuos post industriales”,** dijo.

A partir de esta visión han sido testigos de una evolución, incorporando la economía circular como un elemento mucho más transversal. Particularmente en relación con economía circular, aplican una valoración de métricas que les permite evaluar si ese objetivo se está cumpliendo según las medidas desarrolladas .



Nuestros compromisos ESG adelante

Ambiental	Social	Gobernanza
 Abastecimiento sostenible	 Diversidad e inclusión	 Informes rendición de cuentas
 Agua positiva	 Prosperidad entre colaboradores	 Gobierno corporativo
 Empaques	 Seguridad, salud y bienestar	 Cumplimiento
 Acción climática	 Portafolio balanceado	 Manejo del riesgo
 Economía circular	 Consumo inteligente	 Transparencia fiscal
	 Comunidades	 Política anticorrupción

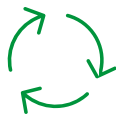
Nuestras prioridades ambientales:



1. Estrategia de Acción Climática



2. Agenda Agua Positiva



3. Economía Circular

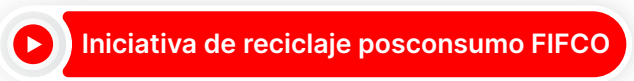
- Residuos Post Industriales
- Residuos Post Consumo
- Plástico 360

“No podemos dejar de lado lo que reconocemos como una de las principales huellas ambientales el plástico, por eso hemos creado la estrategia Plástico 360 que incorpora todo el concepto de economía circular. Se enlaza además con el tratamiento de residuos postindustriales y la cadena de valor completa, hasta el posconsumo”, dijo.

Esta estrategia de economía circular en FIFCO abarca todo el proceso, desde el diseño de producto, los materiales a utilizar, el ingreso de las materias primas, la producción, la logística, hasta los puntos de venta. Tras el consumo, estas medidas siguen activadas con el fin de reciclar y recuperar envases. Sin embargo, se contempla la integración de la restauración de hábitats naturales en todo este ciclo.

Para dar soporte a esta táctica de circularidad hay todo un mecanismo de medición y análisis, diseñado internamente, para valorar si lo que se está

haciendo realmente les acerca a las expectativas fijadas. Gracias a esto detectaron que había métricas lineales, por lo cual había que modificarlas, basándose en métricas y estándares globales que les permitieran llegar al punto de circularidad real.



En el 2022 obtuvieron resultados de un 45 % de índice de circularidad, que corresponde al negocio de bebidas en Costa Rica, con esta cifra la meta para el 2025 es alcanzar el 65 %, con el gran logro de estar actualmente al 61 %. Ante esto, para el 2027 esperan superar el 75 % de la circularidad de los negocios FIFCO.



GRAN PROYECTO DE

DESCARBONIZACIÓN INDUSTRIAL

SE DESARROLLA EN COSTA RICA



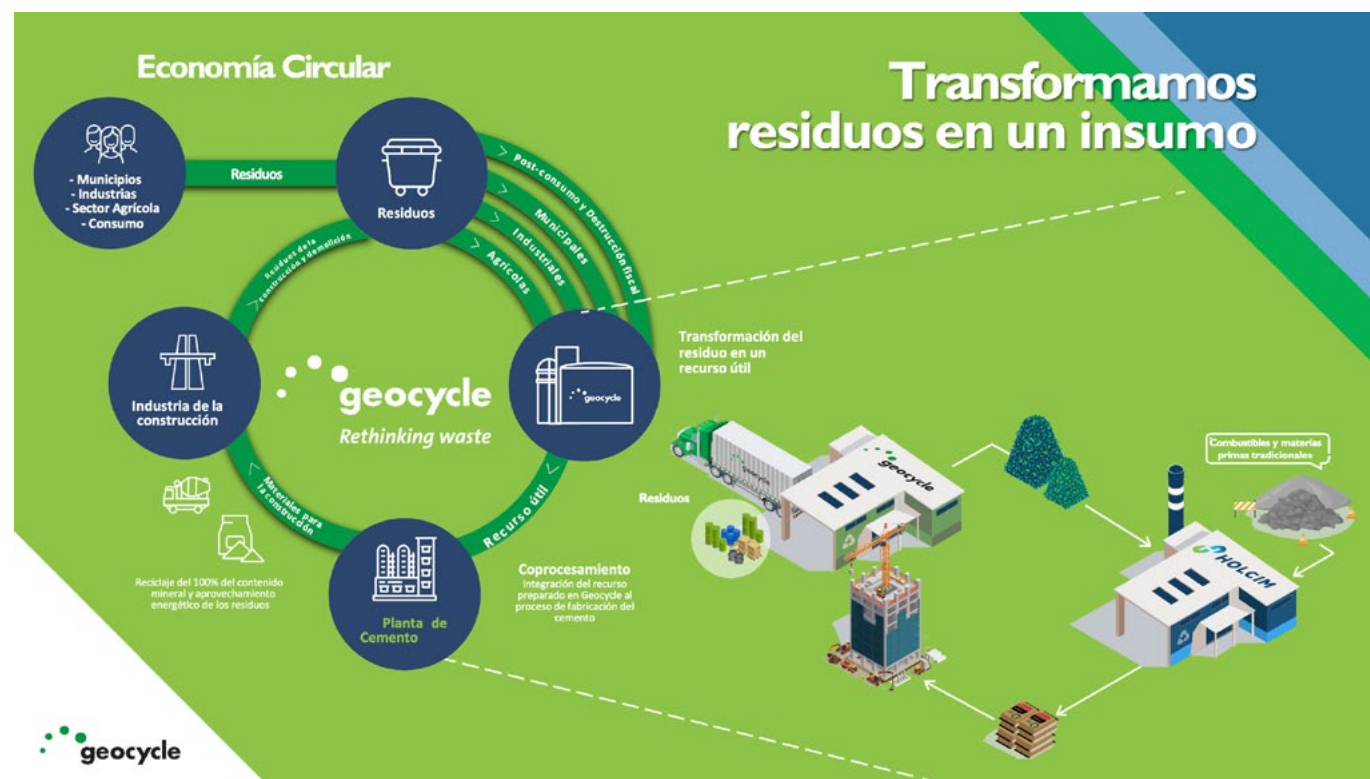
WILKIE MORA BOLAÑOS

Gerente General
Geocycle Costa Rica



Siendo un proyecto innovador, una de sus cualidades particulares es ser un puente que ayuda a brindar soluciones sostenibles a otros sectores, siendo gestor de residuos. Un aliado para otras empresas o compañías que buscan esta misma meta, conocido como Geocycle Costa Rica.

La generación de residuos industriales en el país está cerca de alcanzar cien mil toneladas anuales, los residuos domiciliarios municipales son aproximadamente 1.7 millones de toneladas anuales, según Wilkie Mora Bolaños, Gerente General, Geocycle Costa Rica, ahí es donde inicia el problema, en los hogares .



Su caso de éxito radica en dar solución a este rubro ante el cuestionamiento del manejo de residuos, brindando la respuesta a ¿qué hago con esto? Es una realidad y si no se toman medidas, las estadísticas en residuos municipales alcanzarán una enorme cantidad de toneladas al 2050.

Para Mora, la solución está en la circularidad. En Geocycle se transforman los residuos en insumos para la fabricación de cemento, que se conoce como las presentaciones de productos Holcim con menos emisiones de CO₂. ECOPact, concreto verde, ofrece un desempeño superior con una reducción del 30 % de CO₂ respecto a un concreto convencional. Es parte de una iniciativa global de Holcim, con la que contribuyen a una economía circular a través de diseños optimizados de mezcla del concreto.

La gama de residuos que procesan es muy amplia: sólidos urbanos peligrosos, residuos industriales, materias primas alternativas, entre otros. Sin embargo, el servicio es integral y orientado al cliente. Inicia con una evaluación y consultoría para conocer las necesidades prioritarias de cada cliente. Se realiza un muestreo en laboratorios especiales para asegurar que los residuos son aptos para el coprocesamiento.

Si el resultado es positivo, se procede con el servicio de recolección, que es monitoreado desde la salida de la instalación del cliente hasta la llegada a sus plantas, donde el proceso está creado de manera que asegura la pérdida de identidad el producto. Posteriormente, entra en una fase de jerarquía de gestión de residuos, para finalmente entrar a preparación y coprocesamiento.

“Es un proceso limpio, hay uso de la energía, todos los minerales de cualquier material se aprovechan y se incorporan al cemento, por lo cual no hay residuos secundarios. Por la aplicación de altas temperaturas se reducen las emisiones de CO₂ y finalmente eso se

traduce no solo en un beneficio social, sino en un impacto positivo en nuestro sector industrial”, concluyó.

Descarbonizando la operación Aportes del proyecto

Reducción de más de **50mil toneladas de CO₂ por año**

Equivalente a:



Reducción de más de **6,000 vehículos**



Genera el consumo eléctrico de **5,850 hogares**

Damos una solución circular a más de **75mil toneladas** de residuos en el año

Equivalente a:

Residuos generados por los habitantes del cantón de San José



A close-up photograph of a hand holding a small, transparent globe. The globe shows the Earth's continents and oceans. The hand is positioned as if presenting or supporting the globe. The background is blurred, showing green foliage, suggesting an outdoor, natural setting. The overall image conveys themes of sustainability, environmental care, and global responsibility.

SOSTENIBILIDAD

UN MODELO DE COMPETITIVIDAD



¿Y SI ASUMIMOS LA CORRESPONSABILIDAD?



ELIZABETH VALVERDE

Gerente de Asuntos Públicos y Corporativos
Nestlé Costa Rica, América Latina



Esta palabra tiene un significado importante, simboliza compartir una responsabilidad. La sostenibilidad es un asunto que no solo nos atañe a todos, sino que tenemos una cuota de acción en la situación actual del medio ambiente y el planeta.

Hemos pasado de la creencia de que las consecuencias están muy lejanas, cuando ni es así, y de planificar acciones de mitigación a realizar operaciones de adaptación. Según estudios de la ONU mencionados por Elizabeth Valverde, Gerente de Asuntos Públicos y Corporativos, Nestlé Costa Rica, América Latina será una de las zonas más afectadas por el cambio climático.

Para alcanzar esta responsabilidad compartida es necesario ir avanzando hacia modelos de producción y consumo responsable, que permitan ser sostenibles. Pero hay que tener completa claridad que esto no se refiere solo a medidas ambientales, la sostenibilidad es amplia, tiene relación con estrategias que aseguren la continuidad de un negocio mientras asegura la supervivencia de los entornos.

Romper mitos como que la implementación de este tipo de estrategias es costosa y tener la astucia de demostrar que el verdadero costo a mediano o largo plazo puede ser perder la operatividad del negocio.

"Hay cosas más costosas, como que el consumidor empiece a no preferirnos, tener pérdida de participación de mercado. Según un estudio realizado por KANTAR para Nestlé Centroamérica en octubre 2023, entrevistaron a 15 mil consumidores, de estos el 54 % considera importante comprar o adquirir productos de una empresa que tenga políticas de equidad e inclusión. El 65 % también dijo que tiene sensación de cambiar al mundo cuando adquiere algo de una empresa con responsabilidad social", explicó.

Además, tenemos que tomar en cuenta que el acceso al financiamiento cada vez se alinea más con créditos verdes o sostenibles. Entonces crecer está muy

ligado a esto, ser sostenibles no es una meta, se trata de un proceso continuo.

Desde la experiencia Nestlé

Con operación en más de 190 países, la sede Costa Rica tiene un tamaño mediano, siendo principalmente importadores y distribuidores de alimentos. Para iniciar con las medidas de sostenibilidad se plantearon la pregunta de dónde está su valor compartido, así nace el modelo que les permite generar impacto positivo en las comunidades donde operan, con visión de triple utilidad y acorde a su función.

Creación de Valor Compartido en Centroamérica

KPI's

Ambiente:

- Reducción GHG vs. 2018
- Reducción Agua
- Ingredientes claves RS y libres de deforestación
- Agricultura Regenerativa
- Empaques (D4R, VPR, S4R)

Social y Gobernanza:

- Fortificación micronutrientes
- Etiquetado y marketing
- Calidad de producto
- Jóvenes (empleo /emprendimiento)
- Ética y Derechos Humanos
- Seguridad y Salud

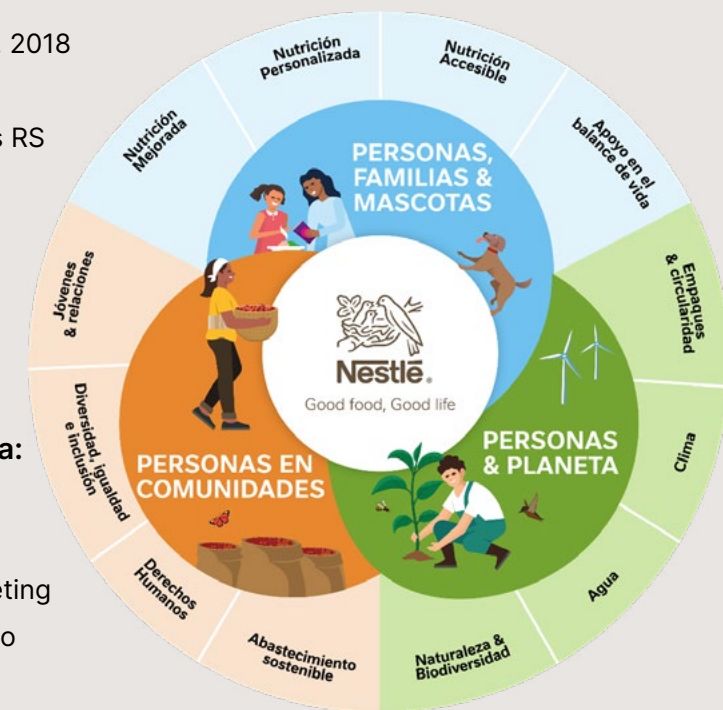
Programas

Ambiente:

- Clima (CO2 Net Zero)
- Abastecimiento responsable (Plan Nescafé, Plan Presto, Fincas Regenerativas)
- Bosques del Mañana
- Empaques sostenibles (D4R, VPR y Neutralidad)
- Agua y Energía en fábricas

Social y Gobernanza:

- NHW
- Calidad de Producto
- Jóvenes
- Ética y Derechos Humanos
- Seguridad y Salud



Entre las metas globales de la empresa está ser o alcanzar cero emisiones netas para el 2050, un reto complejo por su dimensión. Para que Costa Rica entrara en esta estructura, platearon el foco más acorde a la realidad y alcance, teniendo en cuenta la huella ambiental propia. Lo hicieron mediante investigación donde se dieron cuenta que, de las tres principales causas de emisión de gases de efecto invernadero, en la que realmente podían trabajar es en el 12 % de empaques.

Haciendo un análisis de la estrategia global de empaques de Nestlé, se decide reducir los empaques de sopas y cremas en unos milímetros, lo que sorprendentemente logra un ahorro de 133 toneladas de plástico en Centroamérica. Pero en este caso seguían sin tener acción directa desde la sede de nuestro país.

Así, encuentran que los pilares donde pueden tener incidencia positiva son el reciclaje y la culturización para inspirar nuevos comportamientos. Ese es el norte de acción de la sede en nuestro país. Fue necesario visualizar todo el portafolio de

productos, con una amplia gama de empaques y materiales.

El 22 % de los empaques colocados en Costa Rica son plásticos, aproximadamente unas 600 toneladas anuales. El 60 % de estos son plásticos flexibles polilaminados, aptos para inocuidad alimentaria, pero son todo un reto, pues no pueden ser reciclados por métodos convencionales.

¿Qué hicieron?

Deciden trabajar tres formas de impacto positivo: reducir impacto de los residuos especialmente a relleno sanitario, educar al consumidor e impulsar alianzas.

Finalmente, Valverde compartió las recomendaciones que han funcionado para la forma de visión sostenible:

- **Mida su impacto:** Lo que no se mide, no se puede mejorar.
- **Enfoque sus recursos:** ¿Cuál acción es la que me va a generar un mayor impacto positivo?
- **Póngase en marcha.**

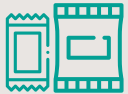
Operación Cero Residuos a Relleno Sanitario y Certificada Plástico Neutral Posconsumo desde el 2020

1. **Fabricación:** De productos alimenticios y empaques plásticos.
2. **Consumo:** De productos y generación de residuos post consumo
3. **Recolección:** De residuos minicipales.
4. **Clasificación:** De los residuos sólidos recolectados
5. **Reutilización:** De los residuos en la fabricación de cemento y elaboración de artículo plásticos
6. **Verificación:** Validación de los procesos y certificación como Plástico Neutral

Recuperación de Residuos Valorizables del Consumidor:



+35 puntos de acopio permanentes:



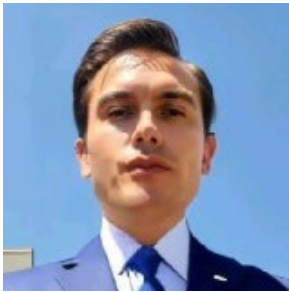
25 puntos de acopio 1.5 TON en 2023



12 puntos de acopio +250 kg en 2023



EL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN COSTA RICA



MARIO FALLAS LAZO

Especialista en Sostenibilidad y Educación Financiera de Banco Nacional



La educación financiera tiene un impacto tan poderoso que puede transformar vertiginosamente el futuro de las personas. Esa es la experiencia y el vasto conocimiento que Mario Fallas Lazo, Especialista en Sostenibilidad y Educación Financiera de Banco Nacional, compartió en este Congreso de Sostenibilidad 2024.

Todas las decisiones financieras siempre están ligadas a una explicación, esa ha sido la raíz para su programa de educación financiera. Se sabe que la región latinoamericana está en una situación de sobreendeudamiento, entender el por qué para buscar una solución es de vital importancia. Está explicado por la neuroeconomía, es el estudio de esa relación de cada persona o cada decisión con el dinero.

¿Es su relación buena o mala con el dinero? El primer paso para cambiar su situación económica, según Fallas, es plantearse esa pregunta y darse una respuesta sincera. **“Todo en las decisiones financieras está ligado a lo emocional. Los estados de ánimo influyen en nuestros comportamientos de compra y es algo que debemos aprender, identificar para cambiar hábitos de consumo y tener salud financiera”**, dijo Fallas.

Rompiendo una creencia arraigada, la salud financiera no se puede alcanzar solo con un presupuesto, se alcanza cada uno de los hábitos que provocan el gasto. Como los comportamientos impulsivos,

ya que el 96 % de las compras tienen una raíz emocional. Así que este balance depende de un abordaje integral.

Con el programa BN Libertad financiera se busca que las personas tengan las herramientas necesarias, mediante educación socioemocional, se puedan tomar decisiones informadas y cognitivamente responsables. **“Queremos que las personas puedan tener mayor resiliencia financiera, esa capacidad para enfrentar las crisis, teniendo confianza y conocimiento en la materia, la encuesta más reciente de la Universidad Nacional dice que 94 % de los costarricenses la necesitan y la solicitan.”**, añadió.

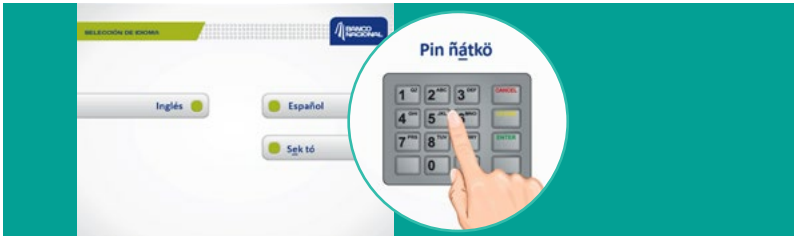
El camino de la sostenibilidad es complejo, para ir labrando camino hay que derribar mitos y barreras, con estrategia. En el caso particular de Banco Nacional, es necesario contar con el apoyo real de la junta directiva, las gerencias y los directores.

Como explicó Fallas, el marco metodológico estratégico es importante, debe tener un respaldo científico basado en mejores prácticas que vayan al punto medular real, medidas personalizadas. Sin dejar de lado que es un trabajo conjunto, entre alianzas, colaboradores, y muchos otros. Medir la labor es vital, eso arroja los resultados alcanzados, con indicadores determinantes.

Unido a este concepto, surgen los Embajadores BN, conformados por una persona de cada departamento que se instruyen en educación financiera con capacitación constante. El apoyo a este esfuerzo tiene que ser robusto, por eso crearon un sitio web especializado donde estos voluntarios pueden encontrar herramientas actualizadas para lograr este objetivo.

Con este esfuerzo, los colaboradores adscritos visitan escuelas y colegios, sin importar el sitio, para compartir esos conocimientos que impulsen a las generaciones del futuro a tener una estabilidad económica saludable gracias a esos conocimientos. **“Tenemos que apoyarnos con personas que buscan nuestros mismos objetivos para crear alianzas, somos la única institución financiera que tiene una materia en todos los colegios técnicos de este país, llamada BN Aula Labora que enseña temas de emprendimiento.”**, explicó Fallas.

Su visión es totalmente vinculante e inclusiva, por eso a poblaciones indígenas costarricenses se les brinda el servicio bancario en su lengua, a través de cajeros automáticos, para dejar atrás procesos de colonización, donde el banco se adapta al perfil del cliente. Actualmente, cuentan con siete funcionarios de ascendencia indígena que atienden en bribri y cabécar.



La equidad en créditos también es un tema prioritario para el Banco Nacional, por eso BN Banca Mujer se ha dado a la tarea de formar y capacitar a sus clientes, crear círculos de apoyo para potenciar la confianza; más allá de solo ser una línea crediticia.

Todo se reporta en una matriz de indicadores de impacto, cada vez que un colaborador brinda una asesoría en temas de salud financiera, 25 puntos de valoración les permiten monitorear y contabilizar el impacto. Pues finalmente, los números siempre hablan e indican el camino.



ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y COSECHA DE AGUA DE LLUVIA Y NIEBLA



MAX HIDALGO

YAWA Perú





Max Hidalgo, de YAWA Perú, un inventor que con sus ideas en ejecución brinda una novedosa solución para que, con gran ingenio, el viento produzca agua. Sí, así de impactante es este proyecto, el cual lo convirtió en un galardonado de los Campeones de la Tierra 2020 por ayudar a las comunidades que tienen escasez de agua. La idea surgió mientras estudiaba, los resultados de calidad de agua arrojaron que no eran las condiciones idóneas de consumo, además el aminoramiento de fuentes en regiones, fueron razones suficientes para mezclar ciencia e ingenio.

Y es que si no se aplican medidas de contingencia el estrés hídrico será muy marcado. **“En el sector industrial, a medida que se incrementa la demanda de consumo del agua en la población, se tendrá que racionalizar el uso de este recurso. La tendencia del consumo es creciente, para el año 2040 según el Instituto de Recursos Mundiales, 33 países del mundo sufrirán escasez de agua. Los más afectados podrían ser Chile, Perú y México”**, explicó Hidalgo.

“En Costa Rica, con la cantidad de precipitaciones son muy afortunados. En Lima, por ejemplo no llueve casi nada”, agregó. Pues explicaría a continuación que el agua de lluvia puede ser aprovechada para riego, en zonas donde naturalmente hay esa bondad, sin embargo, por incidencias de microorganismos no es apta para el consumo. Además, era necesario contar con estrategias de contingencia para zonas más secas.

YAWA es una tecnología basada en principios ecológicos que, a través de turbinas eólicas portátiles, condensa el vapor de agua del aire, utilizando así la humedad atmosférica y en algunos casos neblina — dependiendo de la zona geográfica — para producir agua. Este proyecto tiene dos vertientes de enfoque que pretenden dar respuesta especializada a distintos sectores, uno de ellos son las comunidades agrícolas que necesitan el riego en zona de poca lluvia o acceso al agua. La otra es destinada a la funcionalidad del consumo humano, sin embargo, está aún en una fase de resolver desafíos para encontrar los dispositivos correctos para la potabilización.

Es importante destacar que los compuestos y materiales para la construcción de la instrumentación de YAWA están basados en uso reducido del plástico y turbinas que pueden ser construidas de material reciclado, por lo cual el proyecto no solo impacta positivamente a las comunidades potenciando a la circularidad, sino que además es una fuente amigable con el ambiente. **“Debemos centrarnos en las lecciones de la naturaleza. En ella todo se recicla, eso es algo que debemos aprender, cómo no generar residuos, generar equilibrio a través de la contribución”**, dijo.

Tiene una funcionalidad aplicativa que responde a la calidad del viento y determinadas condiciones climáticas, mayormente agrestes. En casos donde el viento no es una constante, Hidalgo ideó una especie de sistema híbrido donde la energía solar sustituye a la eólica, aprovechando que la humedad atmosférica sí es un factor que se encuentra globalmente.

“La humedad atmosférica es un recurso importante, porque lo podemos encontrar en cualquier parte del mundo, incluso en desiertos áridos como el Atacama. Hemos implementado máquinas en un santuario para reforestar espacios, se capta el agua y se utiliza en riego tecnificado, hidroponía y crianza de animales menores”, detalló.

Esta es una alternativa prometedora para siembra de legumbres y hortalizas, más cercanas a las regiones con estos desafíos, a la vez que contribuye a minimizar los costos y la contaminación por transporte desde largas distancias de estos insumos para alimentación. Así, se fomenta la circularidad mediante el cultivo y consumo local.

Hidalgo concluyó en la importancia de articular distintos actores sociales para enfrentar esta problemática, llamando a una organización entre países para mejor uso del recurso y adopción de medidas de uso inteligente del recurso hídrico.

▶ **YAWA: Tecnología sostenible para el acceso al agua**



PANEL CERTIFICACIONES Y ETIQUETAS EN SOSTENIBILIDAD:





¿CÓMO EVITAR EL GREEN WASHING? CERTIFICACIONES, ECO ETIQUETADO Y CASOS DE ÉXITO



MARCO CHINCHILLA

DIGECA-MINAE

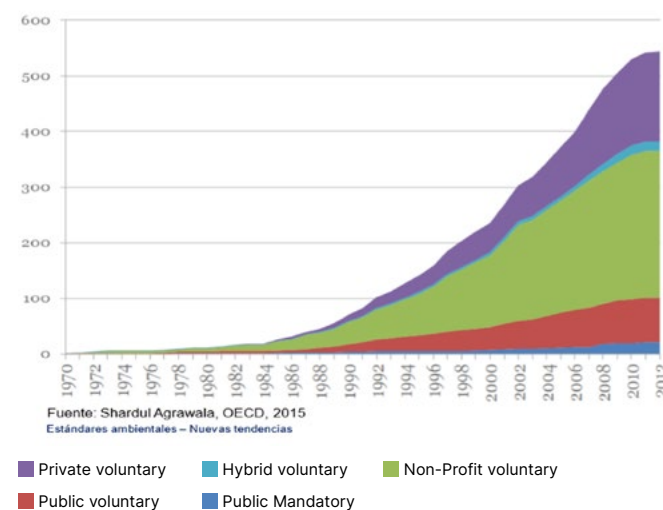


CONOCIENDO EL PROGRAMA NACIONAL DE ETIQUETADO



Marco Chinchilla, DIGECA-MINAE, empezó explicando a definición de las etiquetas, y dando ejemplos exitosos como la etiqueta del Ángel azul, programa de Alemania que ya tiene cerca de 45 años en funcionamiento, luego explicó la etiqueta del programa de etiquetado ambiental de Costa Rica, que está en su inicio.

Crecimiento de las etiquetas ambientales



Existe una evidente proliferación, a nivel mundial, de programas de etiquetado ambiental, que tiene un continuo crecimiento desde la década de los años ochenta a la fecha. Este crecimiento ha causado que el consumidor tienda a confundirse, pues no hay certeza de quién las emite, qué se evalúa y las características ambiental fidedignas. Ante esto, las normas ISO dictaron una serie de normas técnicas y reglas de categoría de producto, cimentando las bases para lograr el correcto etiquetado.

Por otra parte, Global Ecolabelling Network (GEN, por sus siglas en inglés), establece la referencia mundial para la excelencia de las ecoetiquetas y abarca todos los países a nivel mundial.

Las etiquetas deben cumplir requerimientos básicos como:

- Ser voluntaria y no regulatoria
- Abierta y accesible: aplicada a todos los solicitantes
- Ser otorgada por una tercera parte imparcial e independiente
- Desarrollada en un proceso transparente abierto al público
- Abordar múltiples impactos ambientales y de salud, claves para el ciclo de vida del producto
- Ser alcanzable, medible y verificable

“El etiquetado ambiental en un esquema de certificación de producto y como tal debe evaluar el producto”, aclaró Chinchilla. En nuestro país contamos con alianzas y acuerdos a nivel internacional, dado que también somos exportadores de materiales a grandes mercados con exigencias altas en temas de etiquetado ambiental.

Tendencias internacionales

1. Acuerdo sobre Cambio Climático, Comercio y Sostenibilidad (ACCTS)
2. Alianza Ambiental de América (AAA)
3. Pacto Verde Europeo (Directiva sobre declaraciones ecológicas)
4. Product Environment Footprint – PEF (Unión Europea)
5. Global Ecolabelling Network (GEN)

En relación con el tema de etiquetado ambiental en Costa Rica se realizó la oficialización del Acuerdo 009-2022: Programa Nacional de Etiquetado Ambiental, el 14 de febrero de 2023, estableciendo el **“Programa Nacional de Etiquetado Ambiental y Eficiencia Energética de Costa Rica”** mediante el cual creó el Comité Técnico de Etiquetado Ambiental y Energético (CTEAE). Así como el R- 0298-2023-MINAE: Reglamento para el derecho y uso de una etiqueta ambiental, que establece el procedimiento de cómo se debe tramitar el derecho de uso de las etiquetas y las declaraciones ambientales de producto.

Tipos de etiquetas contempladas



El Programa Nacional de Etiquetado Ambiental de Costa Rica está basado en las normas ISO con el fin de facilitar mecanismos de reconocimiento internacional.

FUNCIONAMIENTO GENERAL



El etiquetado ambiental es una herramienta ambiental que ayuda a los consumidores a hacer una escogencia sirve para diferenciar de forma confiable bienes o servicios con un buen desempeño ambiental (tipo I) o muestra información sobre las huellas ambientales de productos o servicios (tipo III).

Chinchilla aprovechó para brindar dos datos relevantes. El primero, con la entrada en vigencia de la Ley de Contratación Administrativa, su reglamento establece algunos elementos claves vinculados con etiquetado ambiental, por ejemplo, el artículo 46, establece que la compra pública estratégica — aquella que implica criterios ambientales, sociales, económicos e innovación — debe considerar certificaciones del producto y ecoetiquetas para compras del Estado.

Segundo, que los criterios que se incluyan tienen que estar dirigidos al objeto contractual, haciendo uso de criterios objetivos y bajo normas técnicas. El artículo 58 establece que se le debe de dar prioridad a las normas técnicas internacionales y nacionales emitidas por un tercero imparcial.

“Por esto estamos trabajando en el proyecto de EcoAdvance, que busca contribuir a la mitigación del cambio climático, la biodiversidad y la protección de los recursos al aumentar el uso de CPS y ecoetiquetas tipo I”, explicó.

Actualmente, también se trabaja en la Alianza Ambiental de América, que busca proporcionar una plataforma común de etiquetado ambiental confiable que brinde información clara y veraz, tanto a productores como a consumidores, basada en sistemas oficiales de calidad y certificaciones reconocidas internacionalmente.

JOSUÉ RUIZ
Coordinador de proyectos y comunicador estratégico en Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica

MARCA PAÍS ESENCIAL COSTA RICA

Evento *esencial*®
COSTA RICA

Josué Ruiz, Coordinador de proyectos y comunicador estratégico en Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, estuvo presente para reflejar la importancia de la Marca País y su impacto en las inversiones, negocios y aportes de sostenibilidad.

El 2023 esta marca cumplió sus primeros diez años, donde logró ser reconocida internacionalmente como Marca Lugar del Año, durante la edición global del City Nation Place en Londres, Inglaterra, además de posicionarse en importantes rankings de turismo. **“La marca país lo que busca es que unifiquemos la comunicación y el posicionamiento internacional de Costa Rica hacia nuestras partes interesadas, que son turismo, inversionistas y compradores internacionales, de lo que hemos hecho bien en temas de sostenibilidad”,** dijo Ruiz.

Costa Rica es un país que tiene 57 % de cobertura forestal, un avance significativo si partimos que en la década de los años 80 era solo del 20 %. Más del 90 % de la electricidad producida es por energías renovables, lo que destaca grandes esfuerzos para un territorio tan pequeño. Es un trabajo de 40 años que refleja como el enfoque de sostenibilidad es una estrategia que requiere trabajo continuo.

Con estos datos y los logros de una década de Marca País, se abre un nuevo capítulo para los años venideros ¿qué se quiere proyectar en los próximos diez años? Se aplicó una metodología internacional con apoyo de expertos en marca país y otros aliados para analizar informes, metas y datos. Después de este análisis se definió para el 2035: la narrativa del cambio climático y la preservación del medio ambiente.

“Si dentro de diez años un país no está aplicando prácticas sostenibles y que no tenga un sector empresarial que cuente con certificaciones internacionales en esta materia, se quedará atrás”, dijo Ruiz.

La manera en que se aplicará será apoyada desde una estrategia de comunicación para difundir la estrategia hacia los sectores, transmitiendo la sensación de que en el país nos motiva la diferenciación, con ambición y una visión amplia y asertiva. También con este mensaje se busca inspirar a otros países.

Toda la estrategia también contempla un eje de competitividad, fomentando la robustez entre la comunidad de empresas que están alineadas con estos valores. Esto está respaldado por el programa de licenciamiento para aumentar estándares internos de los inscritos.

“Creamos este protocolo, las empresas pasan por él, nos aseguramos que tengan un primer acercamiento a certificaciones nacionales. Evaluamos a nivel transversal si la organización representa o no estos valores de marca. Si la respuesta es sí, puede usar el sello Esencial Costa Rica y ser un embajador de marca”, explicó.

También se busca educar sobre las certificaciones, sus alcances e impactos, así como sus diversos tipos. Además, la marca da licencias para uso corporativo, productos, turismo y eventos.

El protocolo para contar con el sello de marca país es bastante amplio e integral, trata de contemplar todas las buenas prácticas que deben tener todas las aristas de cualquier negocio, producto, organización o evento. Esta base de empresas es muy importante para dar solidez a la filosofía y ejecución de Esencial Costa Rica.



SILVIA CHAVES
QUESADA

Presidenta Florex S.A.



SOSTENIBILIDAD:
UN CAMINO PROPIO
Y CONSTANTE

En plena celebración de los 15 años de Florex, Silvia Chaves Quesada, su presidenta, se hizo presente en el Congreso de Sostenibilidad 2024 para dar, de primera mano, una cátedra de su experiencia en el camino de la sostenibilidad.

Desde el primer año trabajaron para ir obteniendo certificaciones que les aseguraran no solo calidad y buenas prácticas, sino que fuera marcando su impacto positivo en el sector. La enseñanza más enriquecedora desde que empezaron estos procesos de acreditaciones ha sido la construcción eficaz de parámetros que les permiten ir validando lo que han ido realizando a nivel interno.

Así, la meta de presentar al mercado productos amigables al ambiente empezó con pasos firmes. En aquel entonces, en el mercado local no había certificaciones específicas, así que la visión se basó en provocar cambio y la referencia internacional, siempre teniendo muy en cuenta el mercado al que se dirigían: nacional.

“¿Qué certificaciones íbamos a adoptar para validar lo que estábamos haciendo? Tuvimos que crearlas desde cero y empezamos con las autodeclaraciones, certificaciones del proceso productivo. Realizamos ciclo de vida del producto, esta es parte e la historia”, dijo Chaves.

Dentro de esta experiencia pionera, la certificación de ISO 9001 fue una excelente base de inicio, pues da robustez a los sistemas de gestión y genera esa disciplina y cultura que luego se orienta con efectividad a las demás metas del negocio.

Si bien Florex es un perfil industrial, tiene esa parte creativa de diseño de producto, los produce y además los comercializa. Todo el proceso, entonces, por transpa-

rencia, debe estar certificado en todas esas áreas. Sin duda es una apuesta desafiante que solo les impulsó a crecer. Chavez se refirió a la importancia de saber la diferencia entre galardones y certificaciones, pues los procesos son totalmente distintos.

Analizar el valor de incursionar en una certificación es vital para la evolución del negocio, esto ha posicionado su marca para seguir avanzado. Cuando surge la posibilidad de aplicar para Marca país de los productos, Florex decide formar parte del ecosistema.

“También hemos valorado otro tipo de certificaciones, porque por el tipo de clientes que tenemos, para ellos son un requerimiento”, aclaró haciendo énfasis en un nicho de mercado especializado como el suyo, algo que es una ventaja competitiva y un valor agregado para su consumidor.

Contar con todo un proceso instaurado, que además está certificado, le da el respaldo al empresario para no incurrir en

gastos sin retorno y desperdicio de recursos. **“La única forma de avanzar es participando, generando experiencia, divulgando, actualizándose”,** dijo.

Hacia el futuro Florex piensa aplicar eco-etiquetado para sus productos y empezar a impulsar el valor para sus consumidores, dar ese valor hacia el cambio.

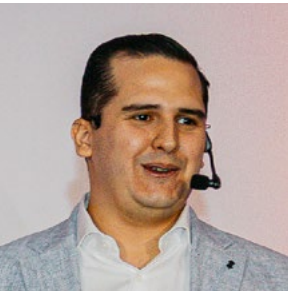
“La economía circular para nosotros es absolutamente importante, al recoger nuestras botellas, llevándolas a nuestra planta, invirtiendo en la molienda y convenciendo a nuestros proveedores, para generar nuevas”, detalló. **“El agua para nosotros, por nuestros productos, sigue siendo una materia prima muy importante. El tema de la huella hídrica lo estamos midiendo, es momento de buscar certificaciones en esta área”,** concluyó para resaltar las ventajas de este tipo de procesos.



Este panel fue moderado por Akira Hidalgo Segura, Asesora de sostenibilidad de la Cámara de Industrias de Costa Rica



PASO A PASO HACIA LA SOSTENIBILIDAD: EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LA ELECTRIFICACIÓN DE FLOTILLAS



SERGIO PACHECO
MORAGA

Gerente Comercial en
CFS Sistemas S.A.



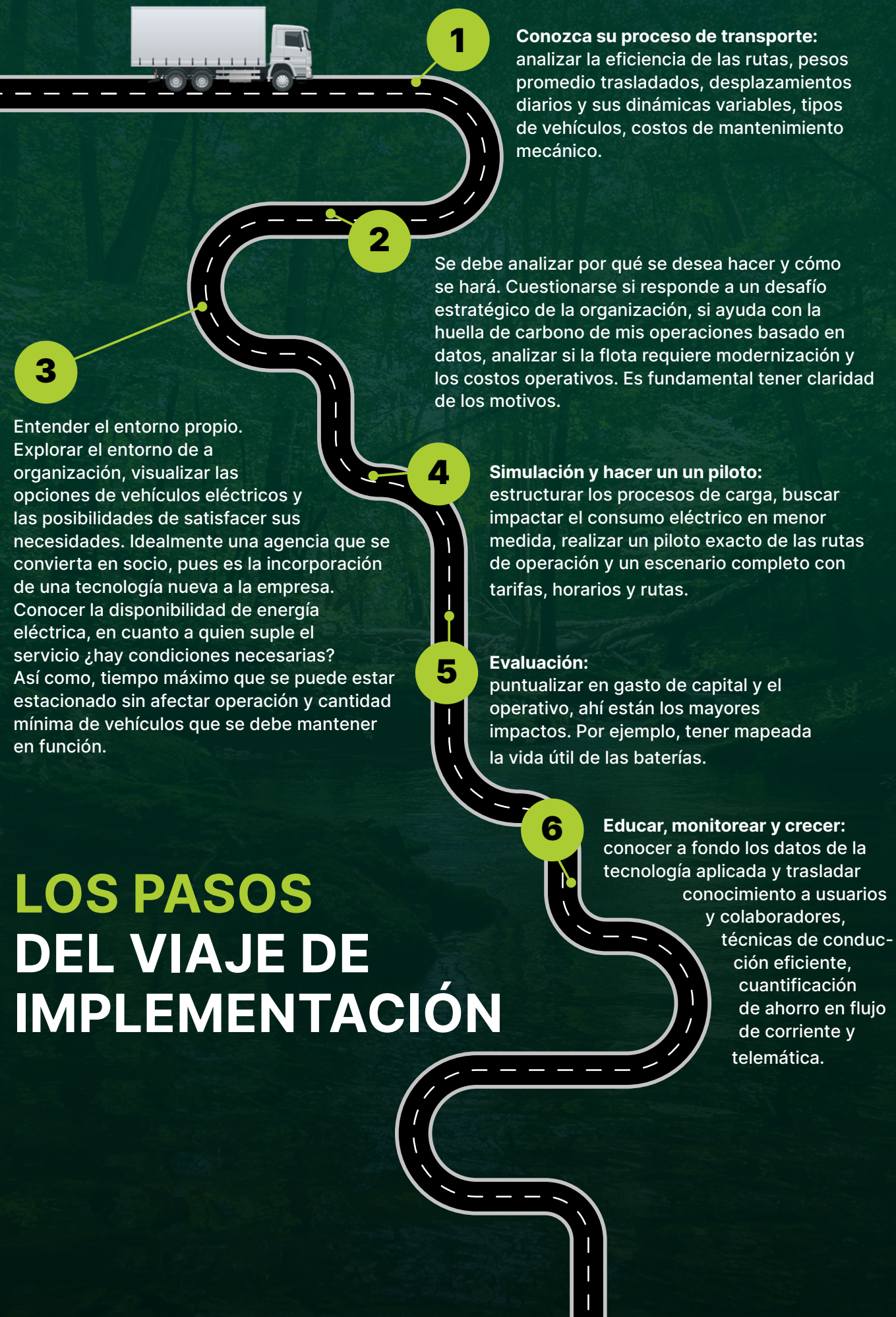
Sergio Pacheco Moraga, Gerente Comercial en CFS Sistemas S.A., se dio cita a este encuentro, abriendo su charla con la referencia de la necesidad de conversar y ampliar la información necesaria para valorar una iniciativa como esta.

Tomarla como una connotación de proyecto dentro de la organización es el primer paso de manera asertiva. La valoración previa y consciente, bajo ninguna circunstancia debe obviarse, pues no todos los perfiles empresariales o industriales se ajustan a un plan de cambio de flota, podría ser insostenible si no se hace un análisis previo a fondo.

Entre los hechos importantes se contabilizaron la reducción de gas efecto invernadero al utilizar motores eléctricos, reducción en la huella de carbono, menos costo operativo pues la conversión de energía de un vehículo eléctrico es más eficiente que los de combustión interna. Igualmente, las variables, la definición y el proceso de adopción para cada empresa va a ser único.



LOS PASOS DEL VIAJE DE IMPLEMENTACIÓN



SOSTENIBILIDAD Y ÉTICA EMPRESARIAL: ¿CÓMO CUMPLIR CON LA LEY DE RESPONSABILIDAD DE PERSONAS JURÍDICAS?



JUAN CARLOS PIZARRO

Strategia Legal



Incorporar en la gobernanza empresarial el tema de sostenibilidad legal es tan vital como todas las medidas que se han compartido durante este Congreso de sostenibilidad 2024. Ese llamando contundente y lo hizo Juan Carlos Pizarro de Strategia Legal.

Esta sostenibilidad legal es necesaria para evitar afectación de las partes interesadas y participantes de un negocio. ***“No puede disociarse de su componente legal, porque resulta que las empresas se desarrollan en un ecosistema legal que permite su funcionamiento, pero a la vez tiene sanciones. Todas las decisiones empresariales deben integrar los aspectos legales, mapeando las normas que debemos tener presentes, cuestionar si tenemos asesor legal que brinda guía de cómo hacerlo. De eso puede depender la existencia de la empresa”***, dijo.

Los códigos de ética y conducta son un recurso invaluable, conocer alcances, una guía de las acciones posibles. La Ley 9699 es un modelo voluntario de cumplimiento ético que busca la prevención de delitos, la gestión y el control deberá guardar relación con los riesgos propios de la actividad que realiza la persona jurídica, su dimensión, giro, complejidad y su capacidad económica. Así como, prevenir, detectar, corregir y poner en conocimiento de las autoridades los correspondientes hechos delictivos.

EJEMPLOS

- ✓ Protocolos, códigos de ética, reglas y procedimientos específicos para prevenir la comisión de delitos.
- ✓ Fijar procedimientos en el área de administración y auditoría de los recursos financieros para prevenir su utilización en la comisión de delitos.
- ✓ Establecer modelos de gestión de recursos financieros para impedir la comisión de delitos.
- ✓ Programas de capacitación.

“Hay que hacer capacitación interna de estos temas dentro de la organización, cada uno de los colaboradores tiene que estar consciente que hay un sistema ético dentro de la gobernanza. Porque nada ganamos con hacer utilidad si la empresa pierde valor. Ser ético es negocio, atrae inversión y recurso humano talentoso”, agregó.

¿CÓMO? A TRAVÉS DE:

- Elaboración y revisión de políticas de cumplimiento. Prevenir crisis
- Desarrollo de planes de contingencia y orientación legal en situaciones de crisis.
- Gestión de respuesta e incidentes: apoyo legal para minimizar el impacto en la imagen y reputación.
- Auditorías y evaluaciones: ¿Dónde está la empresa y adónde hay que llevarla?

Es importante que todo esto servirá para evitar sanciones como:

- Multas de mil hasta diez mil salarios base.
- Inhabilitación para gozar de beneficios o incentivos fiscales o de la seguridad social, por un plazo de tres a diez años.
- Cancelación total o parcial del permiso de operación o funcionamiento, las concesiones o contrataciones obtenidas producto del delito.
- Disolución de la persona jurídica.

La sostenibilidad legal además debe contemplar estrategia y política interna precrisis, durante y post, en caso de tener que enfrentar un desafío en esta área. **“Este modelo de gestión voluntaria del riesgo ético, que promueve la ley de responsabilidad penal de las personas jurídicas no debe ser una fachada, debemos demostrar que lo podemos aplicar y que funciona a través de comunicados, memorandos, capacitaciones internas. Es básicamente hacer bien la cosas sin que nos esté vigilando. Es un tema de valor agregado”,** concluyó.

Y con esta charla se cerró el Congreso de Sostenibilidad 2024.

Misión MR-MO:

Minimizar riesgos
maximizar oportunidades

ORGANIZA



COORGANIZA



EN ALIANZA CON



PATROCINADOR ORO



PATROCINADORES PLATA



PATROCINADORES BRONCE



CIR

CONGRESO DE SOSTENIBILIDAD | 2024 



Síguenos en



@CIndustriasCR



camaradeindustriacr



Cámara de Industrias de Costa Rica