



Cómo Desarrollar una Cultura de Innovación

Mario Morales
EY

AGENDA

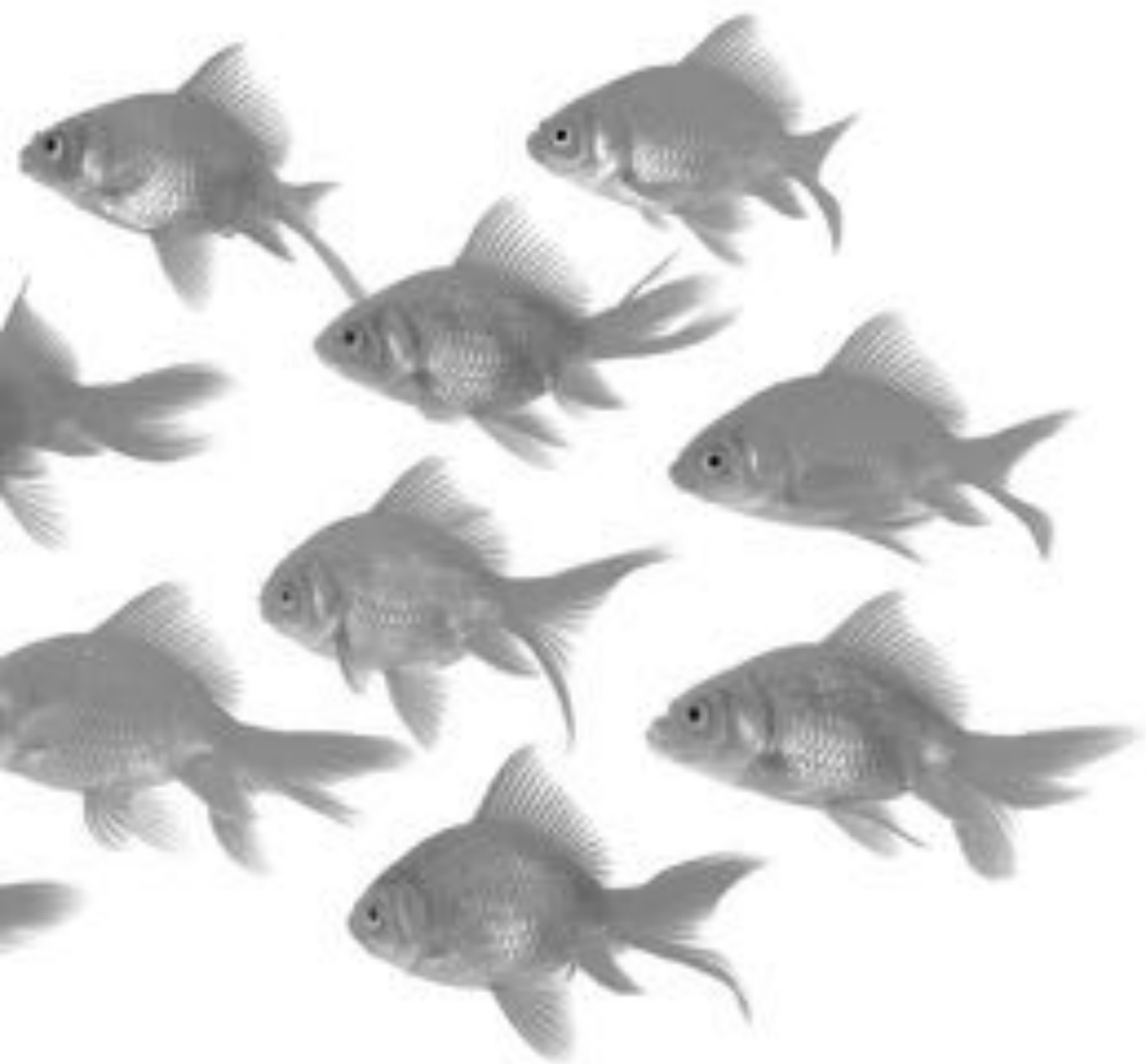
- ▶ Por qué es crítico tener una cultura de innovación
- ▶ Cuáles son las conductas que caracterizan una cultura de innovación
- ▶ Qué proceso se puede seguir para fomentar una cultura de innovación
- ▶ Cómo puede uno identificar los obstáculos que impiden innovar en una empresa
- ▶ Cuáles son las mejores prácticas para transformar culturas innovadoras
- ▶ Qué rol juegan los líderes en modelar las conductas de la innovación

AGENDA

- ▶ **Por qué es crítico tener una cultura de innovación**
- ▶ Cuáles son las conductas que caracterizan una cultura de innovación
- ▶ Qué proceso se puede seguir para fomentar una cultura de innovación
- ▶ Cómo puede uno identificar los obstáculos que impiden innovar en una empresa
- ▶ Cuáles son las mejores prácticas para transformar culturas innovadoras
- ▶ Qué rol juegan los líderes en modelar las conductas de la innovación









INNOVACIÓN ES:



**Reto /
Necesidad /
Oportunidad**



Ideas



Ejecución



Valor

Innovar para Agregar Valor



\$950



\$1,9 x gr.

\$650



\$5,0 x gr.

\$2,870



\$23,9 x gr.

AGENDA

- ▶ Por qué es crítico tener una cultura de innovación
- ▶ **Cuáles son las conductas que caracterizan una cultura de innovación**
- ▶ Qué proceso se puede seguir para fomentar una cultura de innovación
- ▶ Cómo puede uno identificar los obstáculos que impiden innovar en una empresa
- ▶ Cuáles son las mejores prácticas para transformar culturas innovadoras
- ▶ Qué rol juegan los líderes en modelar las conductas de la innovación

Una cultura de innovación es aquella en la que los comportamientos que impulsan el éxito de la innovación son naturales.

Innovación



Comportamientos



CURIOSIDAD



COLABORACIÓN



**OBSESIÓN POR EL
CLIENTE**



**CAPACIDAD DE
EXPERIMENTAR Y
ADAPTACIÓN**



EMPODERAMIENTO

Una cultura de innovación es aquella en la que los comportamientos que impulsan el éxito de la innovación son naturales.

Innovación



Comportamientos



CURIOSIDAD



COLABORACIÓN



**OBSESIÓN POR EL
CLIENTE**



**CAPACIDAD DE
EXPERIMENTAR Y
ADAPTACIÓN**



EMPODERAMIENTO



CURIOSIDAD





¿Por qué una Pizza tiene que ser redonda?





¿Por qué una Llanta
tiene que tener aire?



\$ 0,50



\$ 2,99

~~\$ 0,50~~



Una cultura de innovación es aquella en la que los comportamientos que impulsan el éxito de la innovación son naturales.

Innovación



Comportamientos



CURIOSIDAD



COLABORACIÓN



**OBSESIÓN POR EL
CLIENTE**



**CAPACIDAD DE
EXPERIMENTAR Y
ADAPTACIÓN**



EMPODERAMIENTO



COLABORACIÓN









Una cultura de innovación es aquella en la que los comportamientos que impulsan el éxito de la innovación son naturales.

Innovación



Comportamientos



CURIOSIDAD



COLABORACIÓN



**OBSESIÓN POR EL
CLIENTE**



**CAPACIDAD DE
EXPERIMENTAR Y
ADAPTACIÓN**



EMPODERAMIENTO

INSIGHT



OBSESIÓN POR EL
CLIENTE

INNOVACION



INSIGHT



INNOVACION





OBSESIÓN POR EL
CLIENTE





OBSESIÓN POR EL CLIENTE



Una cultura de innovación es aquella en la que los comportamientos que impulsan el éxito de la innovación son naturales.

Innovación



Comportamientos



CURIOSIDAD



COLABORACIÓN



**OBSESIÓN POR EL
CLIENTE**



**CAPACIDAD DE
EXPERIMENTAR Y
ADAPTACIÓN**



EMPODERAMIENTO



**CAPACIDAD DE
EXPERIMENTAR**









Welcome to Amazon.com Books!

*[One million titles,](#)
[consistently low prices.](#)*

(If you explore just one thing, make it our personal notification service. We think it's very cool!)

[SPOTLIGHT! — AUGUST 16TH](#)

These are the books we love, offered at Amazon.com low prices. The spotlight moves **EVERY** day so please come often.

[ONE MILLION TITLES](#)

Search Amazon.com's [gigantic title catalog](#) by author, subject, title, keyword, and more... Or take a look at the [books we recommend](#) in over 20 categories... Check out our [customer reviews](#) and the [award winners](#) from the Hugo and Nebula to the Pulitzer and Nobel... and [bestsellers](#) are 30% off the publishers list...

[EYES & EARS: A PERSONAL NOTIFICATION SERVICE](#)

Like to know when that book you want comes out in paperback or when your favorite author releases a new title? Eyes, our tireless, automated search agent, will send you mail. Meanwhile, our human editors are busy processing galley's and reading advance reviews. They can let you know when especially wonderful works are published in particular genres or subject areas. Come in, [meet Eyes](#), and have it all explained.

[YOUR ACCOUNT](#)

Check the status of your orders or change the email address and password you have on file with us. Please note that you **do not** need an account to use the store. The first time you place an order, you will be given the opportunity to create an account.





Embrace v 0.0



Embrace v 1.0



Una cultura de innovación es aquella en la que los comportamientos que impulsan el éxito de la innovación son naturales.

Innovación



Comportamientos



CURIOSIDAD



COLABORACIÓN



OBSESIÓN POR EL
CLIENTE



CAPACIDAD DE
EXPERIMENTAR Y
ADAPTACIÓN



EMPODERAMIENTO



EMPODERAMIENTO





Confianza Creativa

Una cultura de innovación es aquella en la que los comportamientos que impulsan el éxito de la innovación son naturales.

Innovación



Comportamientos



CURIOSIDAD



COLABORACIÓN



**OBSESIÓN POR EL
CLIENTE**



**CAPACIDAD DE
EXPERIMENTAR Y
ADAPTACIÓN**



EMPODERAMIENTO

AGENDA

- ▶ Por qué es crítico tener una cultura de innovación
- ▶ Cuáles son las conductas que caracterizan una cultura de innovación
- ▶ **Qué proceso se puede seguir para fomentar una cultura de innovación**
- ▶ Cómo puede uno identificar los obstáculos que impiden innovar en una empresa
- ▶ Cuáles son las mejores prácticas para transformar culturas innovadoras
- ▶ Qué rol juegan los líderes en modelar las conductas de la innovación

¿Cómo Crear una Cultura?



1

Identifiquemos los comportamientos específicos que deseamos cambiar

Conductas observables

2

Definamos los bloqueadores de comportamiento que nos impide cambiar las conductas

Obstáculos

3

Construyamos los facilitadores de comportamiento, "artetactos" y "pellizcos" (BEANs).

Cambios Pequeños

COMPORTAMIENTO DESEADO (Deseamos...)	BLOQUEADOR DEL COMPORTAMIENTO (Pero más bien, nosotros...)	BEAN (Así que deberíamos empezar a...)
... generar consenso a través de debates y discusiones sinceras	... nos mordemos la lengua, cedemos ante los expertos del tema y delegamos	... nombrar un abogado del diablo en cada reunión, señalado por un artefacto
... llevar la voz del cliente a cada discusión	... iniciamos discusiones con el "qué", no "por qué" o "para quién"	... tener un ritual en el que preguntamos "¿Quién es el cliente aquí?" con un recordatorio visual de un cliente
... tomar decisiones, actuar con valentía y estar orientado a la acción	... somos socialmente perezosos, solicitamos más datos o delegamos	... utilizar una aplicación sencilla que permita a los asistentes a la reunión evaluar la calidad de las decisiones tomadas
... desarrollar empatía que ayude a abordar las necesidades reales de las partes interesadas	... hacemos suposiciones y culpamos a nuestra estructura matricial	... organizar reuniones divertidas de funciones cruzadas para generar empatía.

Vamos a identificar qué se interpone en nuestro camino para alcanzar las conductas deseadas:

Falta de visión

Miedo al fracaso

Visión a largo plazo

Falta de foco en el consumidor

Enfoque en el día a día

Desalineamiento entre métricas
(KPIs)

Falta de liderazgo

Falta de tiempo

Se trabaja en silos

Miedo a innovar

Falta de claridad

Miedo a experimentar

Falta de empoderamiento

Miedo a cuestionar

Vivimos de glorias pasadas

Resistencia al cambio

Temor a pensar diferente

Miedo a la crítica

Exceso de reglas

Etc

AGENDA

- ▶ Por qué es crítico tener una cultura de innovación
- ▶ Cuáles son las conductas que caracterizan una cultura de innovación
- ▶ Qué proceso se puede seguir para fomentar una cultura de innovación
- ▶ **Cómo puede uno identificar los obstáculos que impiden innovar en una empresa**
- ▶ Cuáles son las mejores prácticas para transformar culturas innovadoras
- ▶ Qué rol juegan los líderes en modelar las conductas de la innovación

A dramatic background image showing two hands clashing in the center. The point of impact is surrounded by intense orange and yellow flames, sparks, and a bright white lightning bolt. The background is a dark, stormy sky with scattered embers and smaller sparks. The overall mood is one of conflict and high energy.

Los Enemigos de la Innovación



Falta de Tiempo



I AM YOUR
8 A.M. STAFF MEETING

I AM YOUR IDEA

I AM YOUR QUARTERLY
REVENUE UPDATE

I AM YOUR
2 P.M. CONFERENCE CALL

I AM YOUR 8:15 P.M.
FLIGHT TO CHICAGO

Falta de Liderazgo



Status Quo





Miedo al Fracaso

Falta de Colaboración



AGENDA

- ▶ Por qué es crítico tener una cultura de innovación
- ▶ Cuáles son las conductas que caracterizan una cultura de innovación
- ▶ Qué proceso se puede seguir para fomentar una cultura de innovación
- ▶ Cómo puede uno identificar los obstáculos que impiden innovar en una empresa
- ▶ **Cuáles son las mejores prácticas para transformar culturas innovadoras**
- ▶ Qué rol juegan los líderes en modelar las conductas de la innovación

EJEMPLO - BEAN TEMPLATE

Comportamiento deseado

Nos esforzamos por...

BLOQUEADOR DEL COMPORTAMIENTO DESEADO

Pero a cambio, nosotros...

Nuestro BEAN

Habilitador del comportamiento

*Formas directas de fomentar y permitir el
cambio de comportamiento*

ARTEFACTOS & PELLIZCOS

*Formas indirectas de fomentar, habilitar y
reforzar el cambio de comportamiento*

Describe y dibuje su BEAN!

Los Fitness Trackers, como el Apple Watch son un ejemplo de un BEAN diario que ha impulsado con éxito el cambio de comportamiento

HABILITADOR DE COMPORTAMIENTO

Rutina para caminar 10,000 pasos al día que se mide y rastrea mediante un acelerómetro



ARTEFACTOS & PELLIZCOS

Dispositivo de Pulsera (e.g., Apple Watch)



Vibraciones para animarte a caminar con regularidad y premios virtuales por cumplir tus objetivos.



EJEMPLO - BEAN TEMPLATE

Comportamiento deseado

Nos esforzamos por...

Hacer ejercicio durante la semana

BLOQUEADOR DEL COMPORTAMIENTO DESEADO

Pero a cambio, nosotros...

nos distraemos con otras tareas,
se nos olvida y nos da pereza

Nuestro BEAN



10,000 pasos diarios

- Rutina para hacer ejercicio
- El reloj me notifica
- Puedo seguir mis caminatas

Describe y dibuje su BEAN!

Habilitador del comportamiento

Formas directas de fomentar y permitir el cambio de comportamiento

Creamos una rutina de caminar 10,000 pasos al día que se mide y rastrea mediante un acelerómetro

ARTEFACTOS & PELLIZCOS

Formas indirectas de fomentar, habilitar y reforzar el cambio de comportamiento

El reloj es el artefacto y los pellizcos son las vibraciones para animarme a caminar y los premios virtuales por cumplir objetivos

EJEMPLO - BEAN TEMPLATE: CURIOSIDAD

Cuestione una regla estúpida



Resultado esperado

Fomentar la curiosidad de los empleados

Descripción

Reunir un grupo de personas para que reten una política “estúpida” y luego la debatan con los directores para darles a entender que se debe de modificar.

Club de lectura



Resultado esperado

Fomentar el aprendizaje continuo de los colaboradores

Descripción

El club de lectura es un programa donde los colaboradores tienen la oportunidad de escoger un libro de su interés con la condición que al finalizar la lectura le transmitan el conocimiento a sus compañeros mediante un taller o charla.

Los 5 “Porqué”



Resultado esperado

Dar un marco de referencia para diagnosticar y resolver problemas

Descripción

Cada problema es una oportunidad para aprender algo nuevo. Los gerentes se entrenan para preguntar “Porqué?” cinco veces para desterrar la causa principal en vez de concentrarse en un síntoma superficial.

Símbolos









THE FAIL TALE CUP

Astha
2017





DAY 1



AGENDA

- ▶ Por qué es crítico tener una cultura de innovación
- ▶ Cuáles son las conductas que caracterizan una cultura de innovación
- ▶ Qué proceso se puede seguir para fomentar una cultura de innovación
- ▶ Cómo puede uno identificar los obstáculos que impiden innovar en una empresa
- ▶ Cuáles son las mejores prácticas para transformar culturas innovadoras
- ▶ Qué rol juegan los líderes en modelar las conductas de la innovación

Programa de Liderazgo Innovador



Hemos descubierto que los líderes son claves para el éxito de un programa de innovación y para crear una cultura de innovación.

Lamentablemente, la mayoría de los líderes nunca ha recibido una capacitación que le permita evaluar y modelar las conductas que hacen a un líder de innovación efectivo, las cuáles son:

- Inspirar con el ejemplo
- Mostrar compromiso con la innovación
- Cuestionar el status quo
- Comunicar constantemente la innovación

Su empresa debe identificar y desarrollar a sus líderes de innovación para que motivarlos e inspirarlos a apoyar el programa de innovación de la empresa y la implementación de las ideas en sus áreas de trabajo.

De acuerdo con varios estudios, los líderes de innovación son el factor más importante en el desarrollo de una cultura de innovación.



Innovación

Objetivos de Aprendizaje

Después de este taller, los participantes estarán en capacidad de:

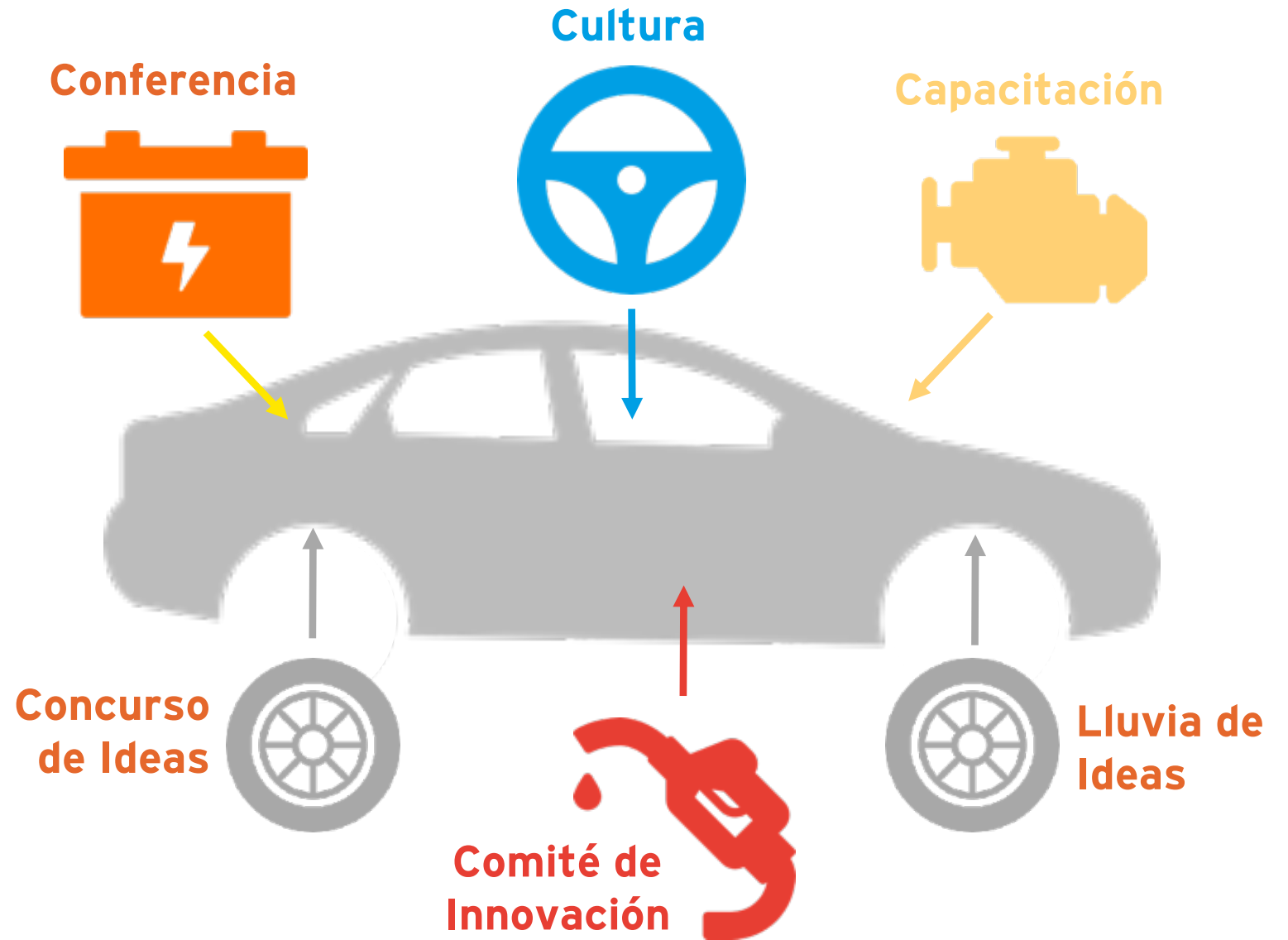
- ▶ Evaluar su capacidad como innovador y líder de innovación
- ▶ Comprender mejor su rol como líder de innovación en la empresa
- ▶ Modelar las conductas de los líderes de innovación efectivos
- ▶ Mencionar las tendencias más importantes en el mundo de la innovación
- ▶ Motivarse e inspirarse a participar más e implementar las ideas que genera el programa de innovación
- ▶ Desarrollar un plan de acción para desarrollar las competencias de los innovadores

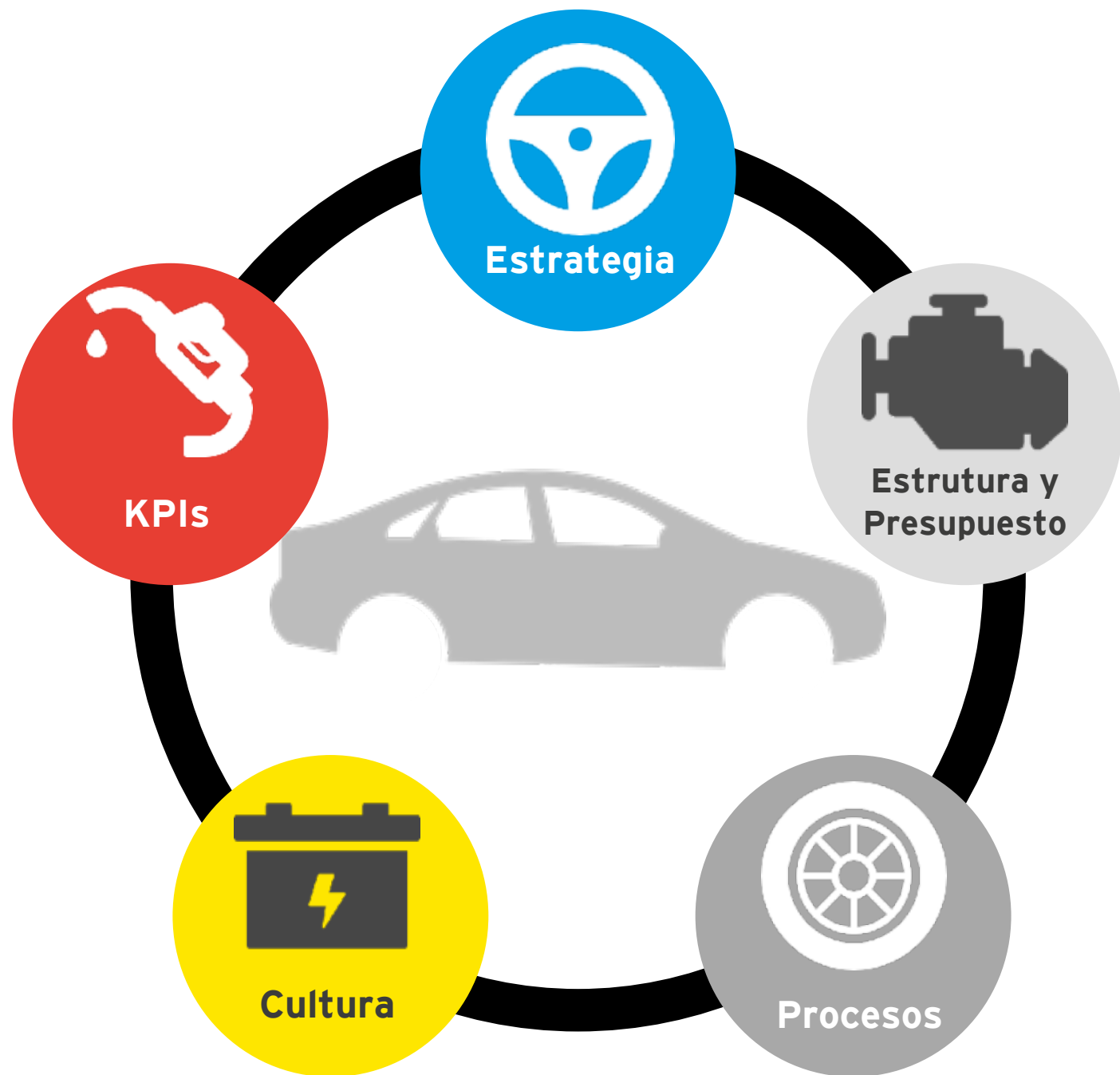
Conductas de un Líder Innovador

1. Inspire a la gente a innovar
2. De tiempo y espacio para innovar
3. Permita que se cuestione el status quo
4. Muestre compromiso y predique con el ejemplo
5. No mate las ideas
6. De libertad para experimentar
7. Apadrine los proyectos de innovación
8. Asigne los recursos para innovar
9. Derribe las barreras que impiden la innovación
10. Celebre y reconozca la innovación



Muchas empresas creen que con una sola intervención se puede desarrollar una capacidad sistemática de innovación







**EL PRIMER LIBRO
ENFOCADO 100%
EN LA REALIDAD
DE INNOVAR EN
AMÉRICA LATINA**



I AM YOUR IDEA



COMPETITORS MAY BE CLOSER
THAN THEY APPEAR

CONTACTO

Mario Morales

Director de Estrategia e Innovación Digital
EY, Centroamérica

+(506) 8323-4359

mario.morales.rodriguez@cr.ey.com



<https://lnkd.in/dPFH3ag>