



**¿Cómo anclar
una cultura
de mejora continua?**



Carolina Sordelli
California, USA



Macarena Bacigalupo,
Bs.As., Arg

Recorrido

- **El desafío**
- **La causa**
- **La solución**
 - Arquitectura Cultural**
 - Liderazgo**
 - Herramientas**
- **¿Cómo empezamos?**

CULTURA



28-210mm

AF

NIKON JAPAN



Composición IV, 1911 - Wassily Kandinsky

ABSTRACTO

Una forma de expresión artística

que **prescinde de toda figuración**

y propone **una nueva realidad distinta a la natural.**

Usa un lenguaje visual de forma, color y línea para crear una composición que **puede existir con independencia de referencias visuales del mundo real.**



Apocalypse
Denis Peterson

HIPERREALISTA

Cambios meticulosos en la **profundidad de campo**, el color y la composición de una obra para enfatizar un mensaje socialmente **consciente** sobre la cultura, el consumismo y la política contemporáneos.

El estilo pictórico **como vehículo fenomenológico para el cambio social**

CULTURA

como VEHÍCULO
FENOMENOLÓGICO
para el CAMBIO
organizacional



PLAYA...





EXPECTATIVA

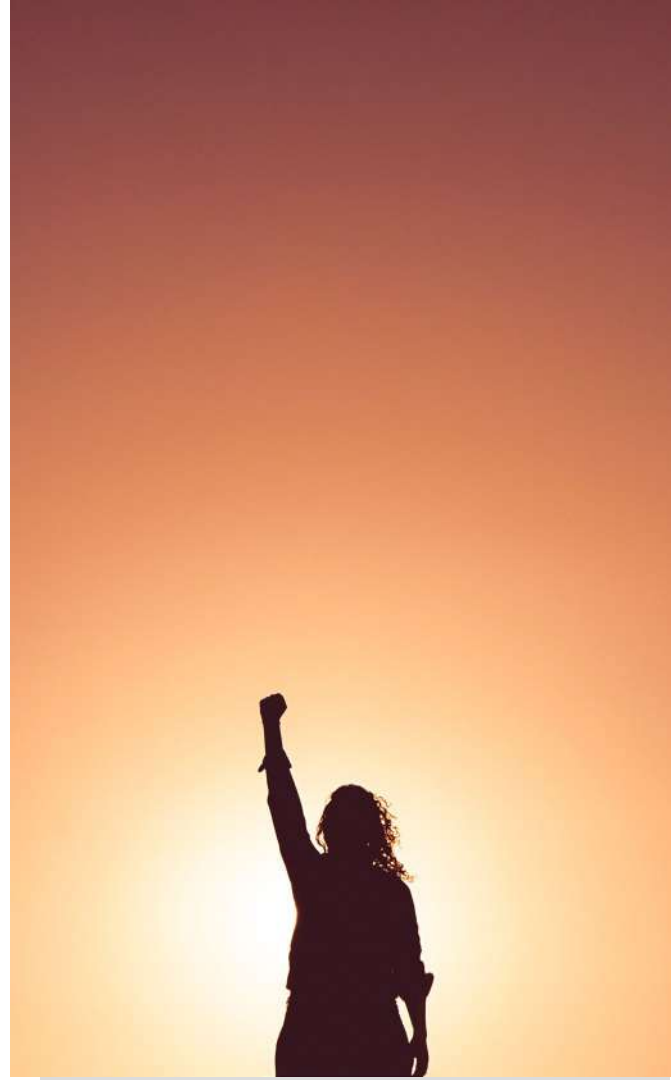


REALIDAD

+60%

de los proyectos
no muestran resultado.

Los aspectos humanos no
fueron abordados adecuadamente.



¿POR QUÉ?

PENSAMIENTO MÁGICO





A black and white photograph of Peter Drucker, an older man with glasses, wearing a suit and tie. He is sitting at a desk in a library, with bookshelves filled with books in the background. He is holding a pen in his right hand and looking towards the camera. The text "La cultura se come a la estrategia en el desayuno" is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font.

La **cultura** se come
a la estrategia en
el desayuno

PETER DRUCKER

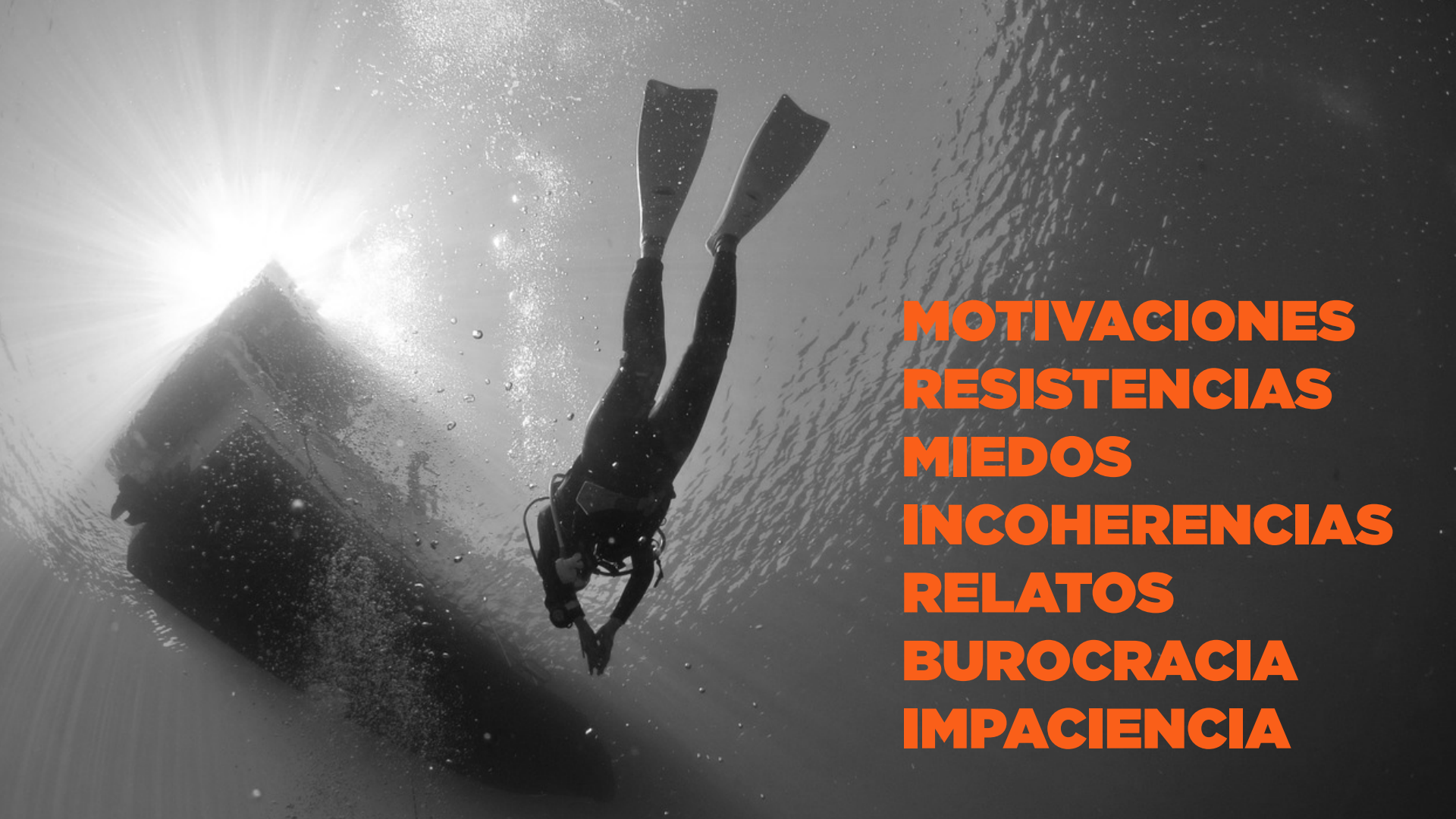
RESULTADOS



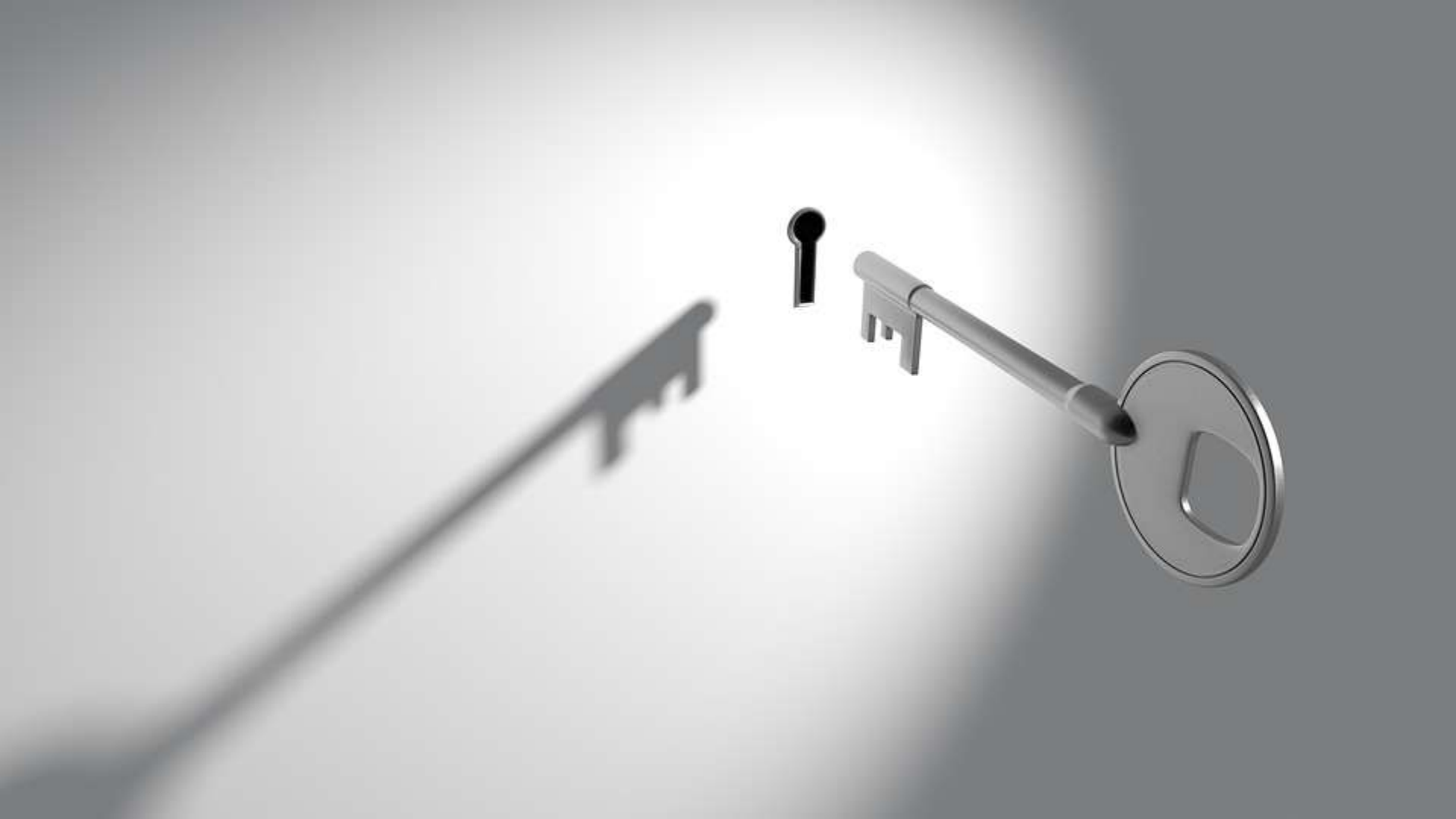
RESULTADOS

CULTURA



A black and white photograph of a diver underwater, silhouetted against a bright light source (likely the sun) breaking through the water's surface. The diver is wearing a wetsuit and fins, and is positioned near a large, dark, rectangular object that appears to be a shipwreck or a large container. The water is filled with bubbles and ripples, creating a textured background. The overall mood is dramatic and mysterious.

MOTIVACIONES
RESISTENCIAS
MIEDOS
INCOHERENCIAS
RELATOS
BUROCRACIA
IMPACIENCIA



ARQUITECTURA DE CULTURA



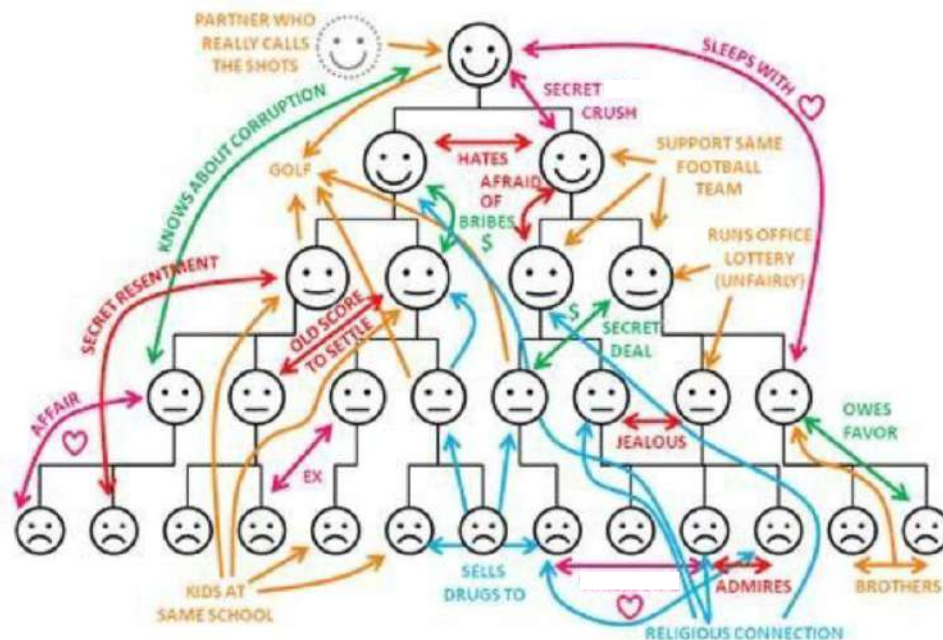
**Creencias, supuestos,
hábitos, rutinas,
protocolos y reglas tanto
escritas como no escritas,
individuales y colectivas
que se suman y
constituyen la **CULTURA**
de una organización.**

Dimensiones Culturales de Análisis



Organigrama vs. Mapa de Redes Informales

REAL ORGANIZATION CHART

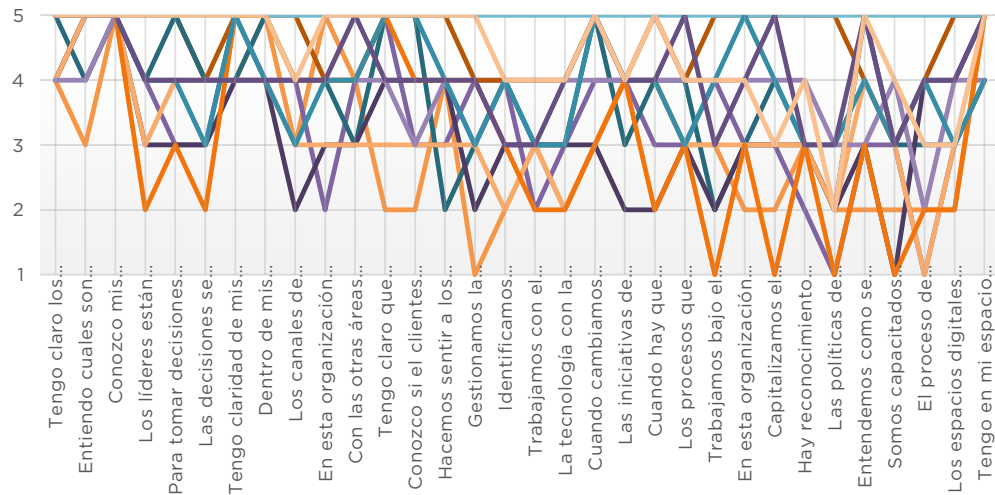


#1 La cultura se mide



CUALI & CUANTI

Creencias y Comportamientos



#2 La cultura se diseña



Canvas para una Nueva Cultura



#3 La Cultura es un juego infinito



LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

LIDERAZGO









**“ Según las estadísticas, 58% de los sponsors y agentes de
cambio **NO** saben o no tienen claridad de qué implica su rol”**





COHERENCIA

**¿CUÁL ES EL EFECTO
DE TU LIDERAZGO
EN LA ORGANIZACIÓN?**





HERRAMIENTAS

**Frente a cualquier
cambio, las personas
atraviesan diferentes
etapas.**



Evolución del cambio en las personas



COMPRENSIÓN

Los colaboradores entiende la necesidad del cambio



COMPROMISO

Los colaboradores quieren ser parte del cambio



COMPETENCIA

Los colaboradores entienden qué deben hacer diferente y cómo.



CONTINUIDAD

Los nuevos comportamientos son sustentables y parte de la cultura.



LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

La organización consistentemente sostiene y genera los Recursos para el cambio. .

Recursos que aplicamos desde nuestra metodología



CLAVES

Es un **desafío**, lo que les pasa es Normal 😊
Pasa en las mejores familias

Lo importante es entender la **causa**: no es técnica, es cultural!

Debemos trabajar en la **Arquitectura Cultural**, el **Liderazgo** y, por suerte, existen **Herramientas** que nos pueden ayudar: simples, ágiles y con impacto.

Y ahora....?

¿Qué tan preparados están?

<https://imcgconsulting.typeform.com/to/zciGnFso>

Muchas Gracias



Info@imcgconsulting.com



[+1 714.326.6916](tel:+17143266916)



www.imcgconsulting.com



Carolina Sordelli

carolina.sordelli@imcgconsulting.com
+1 714 326 6916



Macarena Bacigalupo

Macarena.bacigalupo@imcgconsulting.com
+54 911 6452 0052