

GRAMÁTICA HUMANA DE LOS DATOS

Felipe Arboleda

DIRECTOR - INSPIRALAB

¿QUIÉNES SOMOS?

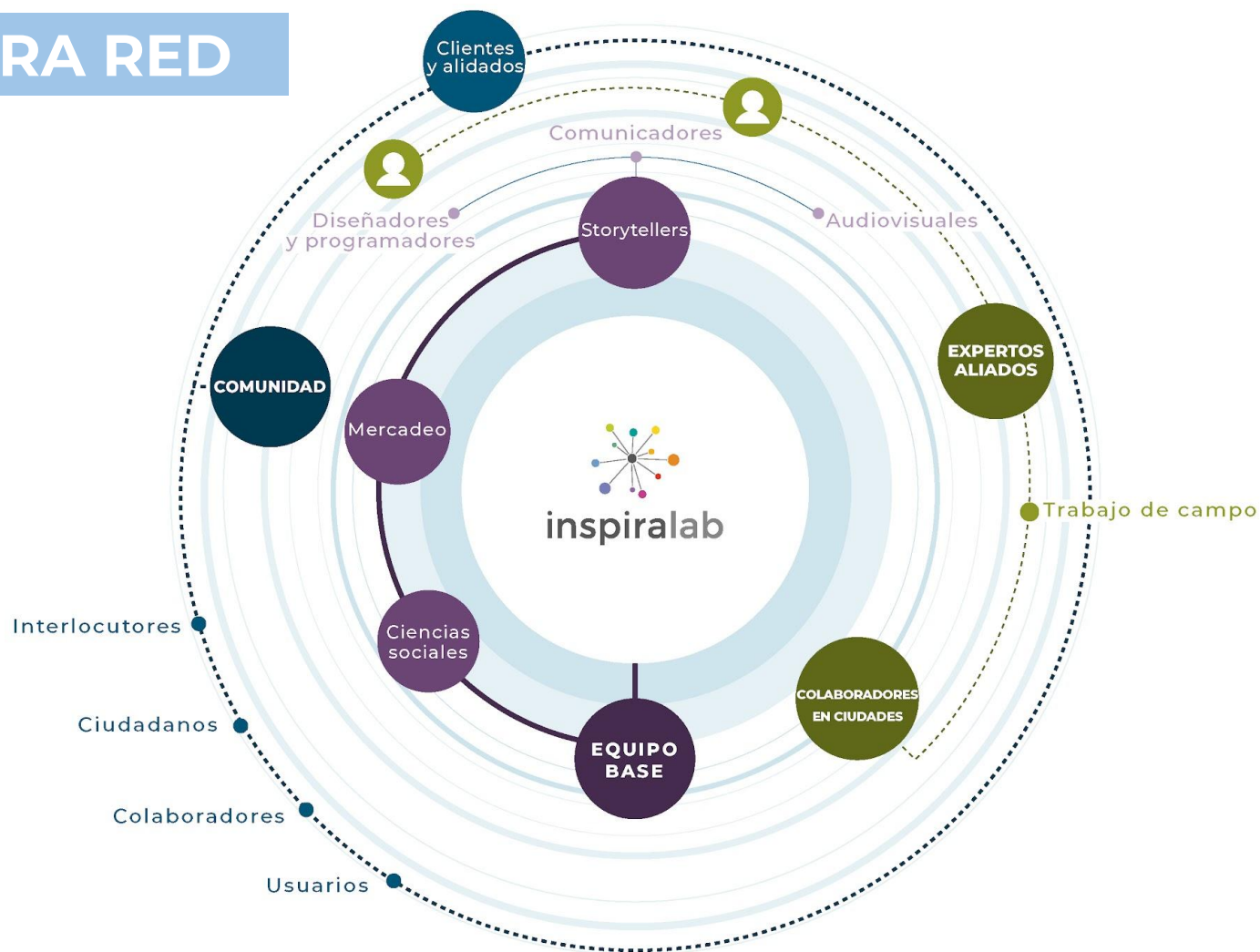
Inspiralab es un laboratorio de **investigaciones e innovación** enfocado en dos grandes líneas:

- una **corporativa** (branding, mercadeo, tendencias, comunicaciones, diseño de producto y recursos humanos)
- y una **social** (innovación económica, social, cultural, territorial), con un énfasis en el entendimiento científico de las relaciones desde diferentes disciplinas.

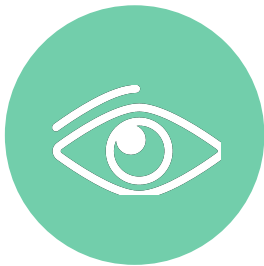
Contamos con un equipo conformado por profesionales de ciencias sociales, disciplinas estratégicas, comunicaciones, diseño y programación de datos. Creemos en el pensamiento ecosistémico de las relaciones humanas y el trabajo colaborativo para la generación de conocimiento e innovación. **Nuestro credo tiene 4 pilares:**



NUESTRA RED



VER EMPRESAS, CIUDADES Y TERRITORIOS COMO ECOSISTEMAS



Comprendemos la sociedad —y, dentro de ella, las relaciones entre empresas, instituciones y ciudadanos— como un **ecosistema** en el que se dan intercambios, interacciones, experiencias y emociones.

Los métodos que construimos se basan en esta idea desde una perspectiva metafórica hasta la creación de modelos numéricos para comprender sociedades o compañías.

NUESTRA EXPERIENCIA



inspiralab

Con un equipo de profesionales de ciencias humanas, exactas, diseñadores y comunicadores, hemos realizado desde el 2012 más de **400 investigaciones** para apoyar procesos de creación y transformación de territorios, estrategias de acompañamiento social, mercadeo y de comunicaciones.

Hemos trabajado en las ciudades principales de Colombia, en más de 50 Municipios del país. A nivel internacional con presencia en Panamá, Ecuador, Perú, República Dominicana, Francia y Bélgica. En ciudades como Barcelona, Tijuana, París, New York y Hong Kong; **hemos hecho transferencias de conocimiento con gobierno internacional y grupos de innovación social.**

NUESTROS CLIENTES Y ALIADOS



QUÉ

Acompañamos procesos estratégicos y procesos creativos con producción y gestión de conocimiento durante las siguientes fases:

1 Investigaciones previas

2 Ideación

3 Prototipado y testeo

4 En la implementación

5 Evaluación de impacto



TIPOS DE PROYECTOS

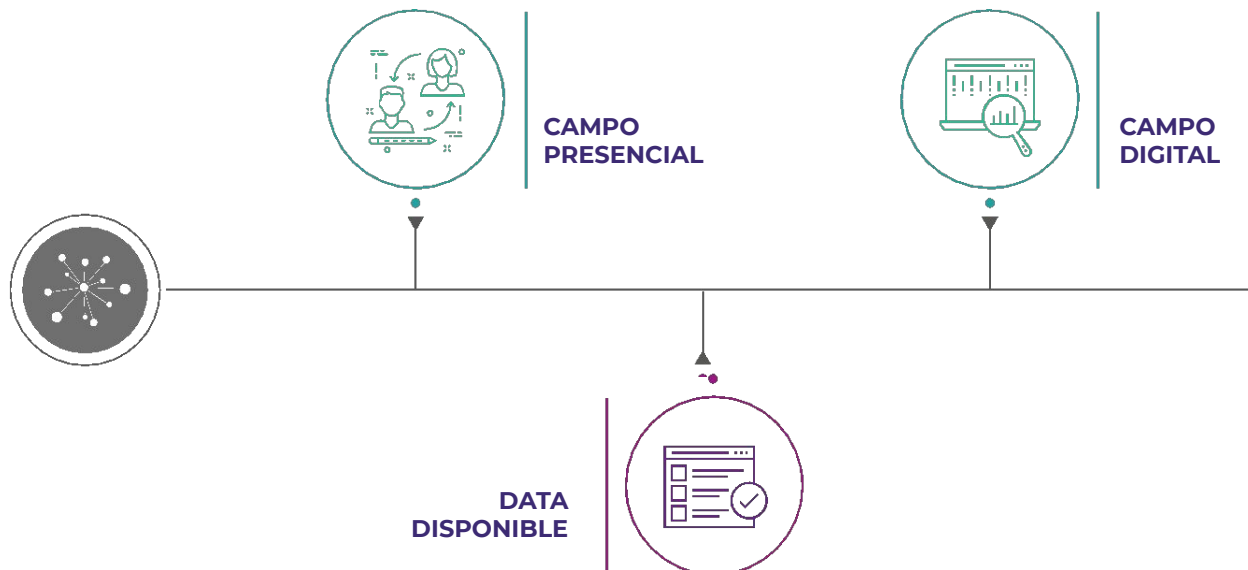
- Estudios de públicos, actores, mercados o territorios
- Estudios de experiencia (journey) y relacionamiento
- Estudios de posicionamiento, segmentación y canales
- Livinglab: comunidades de investigación o creación
- Mapeos de territorios, actores y relaciones
- Investigaciones de tendencias
- Testeo y validaciones de proyectos, productos o servicios
- Evaluaciones de impacto
- Construcción de índices de evaluación
- Planeación y seguimiento de proyectos
- Research experience



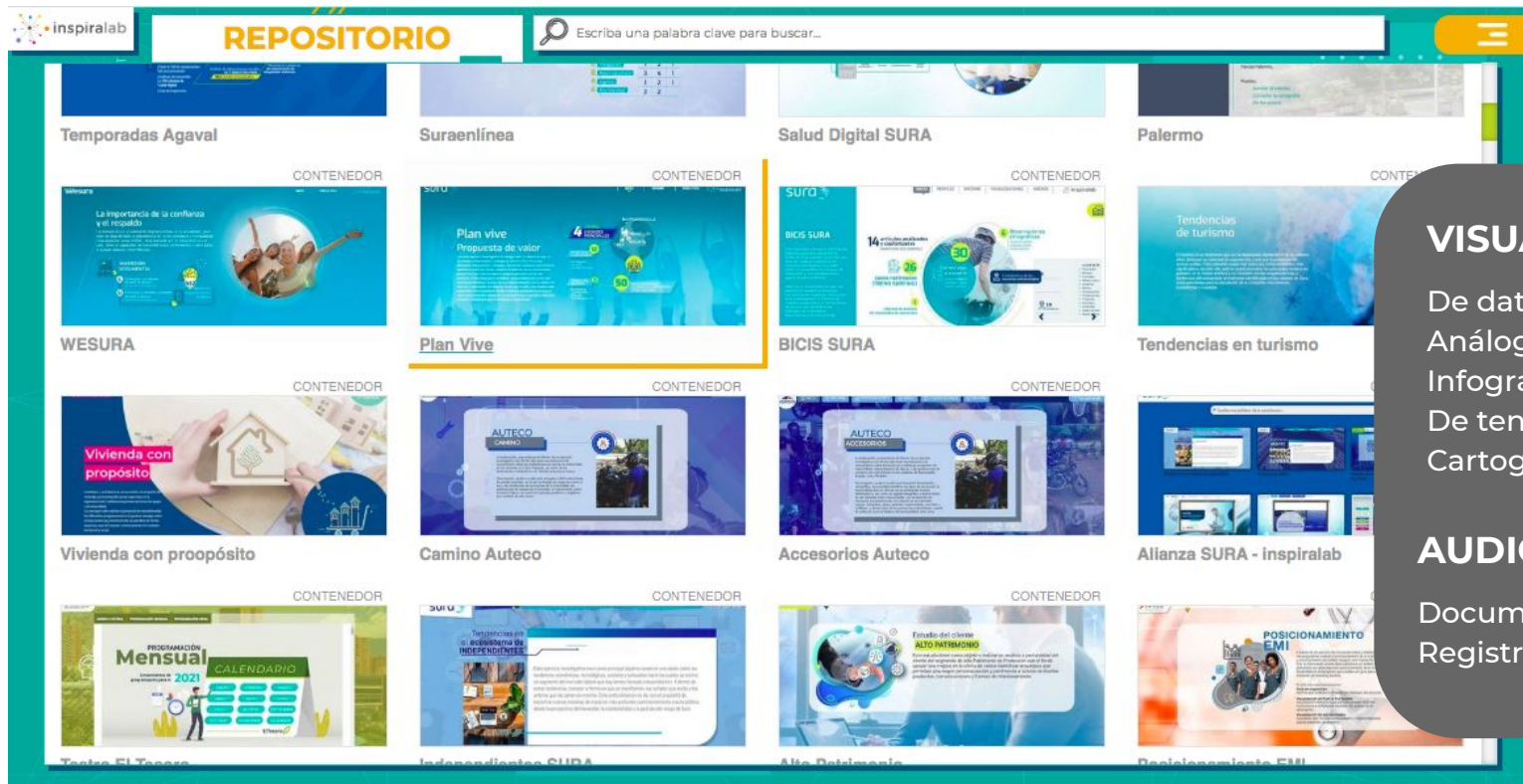
CÓMO

Con metodologías clásicas de la antropología y sociología, cualitativas y cuantitativas, así como con recursos tecnológicos, análisis de data, de redes, visualización, co creación, planeación e innovación.

Para el trabajo investigativo
rastreamos en 3 fuentes:



USAMOS EL CONOCIMIENTO PARA CONTAR HISTORIAS



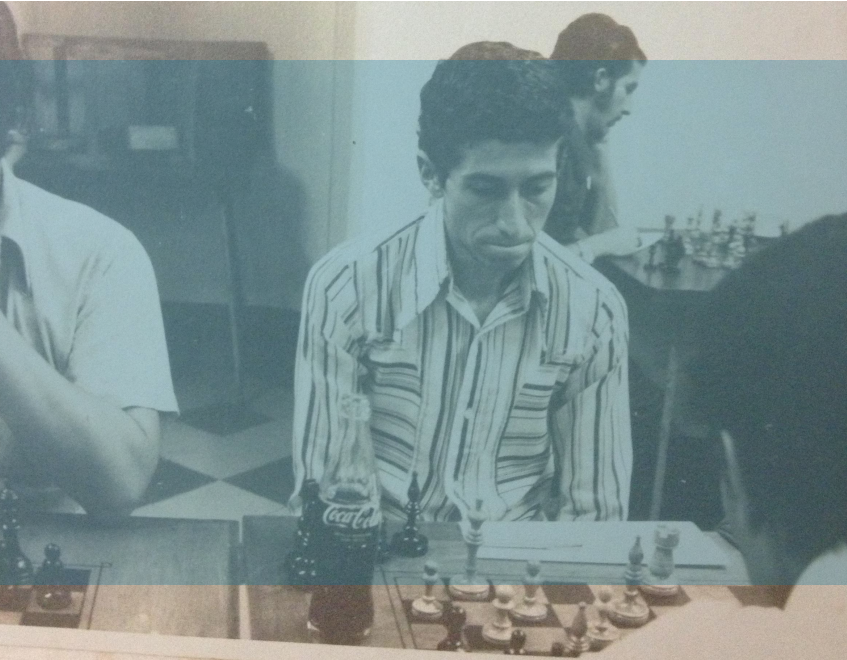
VISUALIZACIONES

De datos
Análogas
Infográficos
De tendencias
Cartografías

AUDIOVISUALES

Documental
Registro etnográfico

UN RECUERDO ajedrecístico:



inspiralab

REZ

H. B. KUPPERMAN



is de 24... DSA

solitaria

de la inspiración de una sola con el apoyo de sus piezas se apresura por dos toan la agresión y la defensa. El ganador es el primero Arturo Yusupov, es el joven.

lucha (D).
pov (1).
1982.

ura Rett; el húngaro-
chord Rett — 1899, 1929—
e ideas en ajedrez, fue un
el tablero y uno de los pa-
se del supermoderno)
CH, CSAR / 3 ASC, AAA,
r, calificado como uno de

los mejores procedimientos de las ne-
gras) / 4 P3D, P3R / 8 O-O, P3TR (juga-
do fundamental en este sistema; las ne-
gras deben conservar el alfil dama, que
cumple una tarea de presión en la diag-
nal; para ello se abre un refugio en la co-
silla TR, evitando el cambio que se puede
prevenir si el blanco juega CATR) / 8
CD2D, A2R / 7 D1R, O-O / 8 P4R,
A2T / 8 D2R, P4AD / 10 P3C, CSA /
11 A2C, PSAI / 12 PD×P (si 12 PR×P,
PA×P; si 12 PD×P, P×PR, y en ambas ca-
sas posición favorable para las negras)
12... P×PR / 13 P×P, CSA (las negras
han obtenido buen juego de piezas a cam-
bio de un peón que será recuperado) / 14
P5R, C2D / 16 C3C, T01A / 16 TR1D,
C3C / 17 P4TD, C5C (se puede apreciar
la presión que ejerce el alfil dama negro
conjugado con el dominio de la columna
AD) / 18 PSA, A×P / 19 CKA, D×C /
20 A4D, D×P (se corona la aguda me-
moria táctica) / 21 D5C (las blancas re-
cuperarán material, pero continuarán con
una posición inferior) 21... C3-4D / 22
D×P, T2A / 23 D5C, A3D (abre la
dama del campo de la lucha) / 24 D5T,
DSA / 25 P4TR (diagonal; si 25 T01A,
D×T / 26 T×T, T×T / 27 A1A, A×A, con
posiciones ganadoras) 25... T1-1 / 26
R2T, ATR / 27 T01A, D×T (conten-
diendo manera de liquidar el combate) / 28
T×D, T×T / 29 C1C, A4D / 30 A×P,
18-7A / 31 A×C, CKA / 32 A4D, C2R
(las piezas negras juegan en forma armó-
nica, mientras que la dama blanca acusa
solitaria, sin el apoyo de sus fuerzas) / 33
D2T, CSA / 34 C×C, A2D / 35 D×C,
T×P / 36 D1C, T1-1T / 37 D7D, A2R /
38 ASA, T1D / 39 D7C, T1T / 40 D5C,
T5D / 41 ATR, TBT y las blancas aban-
donaaron.

AJEDREZ

H. B. KUPPERMAN



Después de 21... C×D

Un hermoso ejemplo

Esta es una de las más hermosas partidas
jugadas entre soviéticos españoles. Han-
pasado cincuenta años y bien merece el re-
cuerdo en este aniversario. El autor de este
análisis fue el doctor Ramón Tranyoyes, en
el campeonato de España de 1932, disputa-
do en Valencia. El ganador fue el celebre
problema Valentín Marín. La partida se
publicó en el extraordinario libro Campeona-
tes de España, de Pablo Morán.
Blancas: R. Tranyoyes (1).
Negras: V. Marín (0).
Valencia, 1932.
1 P4R, P3R (defensa francesa) / 2 P4D,
P4D / 3 C3AD, A5G (variante Winawer;
actualmente se juega 3 C3D para evitar
esta clavada y, consiguientemente, las
complicaciones que nacen de la línea del
peón Simón Winawer — 1830, 1920 —) /
4 C2R (enfoga de un peón para apresu-
rar el desarrollo) / 4... P×P / 5 P3TD,
A×C / 6 C×A, PAAR (tapa los peones
de Alekhin-Winawer, Smol, 1851) / 7
A4AR (Alekhin jugó 7 P3A, P×P / 8 D×P,
D×P / 9 D3D con un fuerte ataque) / 7...
CSAR / 8 PSA, P×P / 9 D×P, 6-0 (si
9... D×P / 10 C5C) / 10 O-O-0, C4D /
11 AAA (para evitarse 11 D×C, P×C, por-
que el PR retrasado se convierte en un
buen peón dama que controla vitales ca-
sillas) 11... P3A / 12 T0TR, C×A (un
cambio de piezas que no soluciona nada;
era preferible mantener el caballo en e4 y
preocupar con el desarrollo, aunque la po-
sición seguía siendo inferior) / 13 D×C,
T5A / 14 P4DTR (amenaza 15 P×P,
T×P / 16 D×T, el ataque blanco va in-
creciendo) 14... P×P (torra50) / 15
D×P, T3C / 16 D3T, D5C / 17 R1C,
T3T (defendiendo indirectamente el PR,
pero... / 18 THTAT L... para evitar la
sorpresa con un sacrificio de dama) /
18... T×D / 19 T×P (el sacrificio de la
singular entrega) / 18... P3TR (no im-
prescindible dar un alfil al rey; pierde de
inmediato 18... A×T / 20 A×A / 19 R1T /
21 T5A, mate) / 19... P5C8 sigue esta
sorpresa con 20 ×PC). R1T — única —
21 T5A, mate) / 20 T×P / 1, D4D / 21
C×D / 1, P×T (diagonal; si 21... T×T / 22
C1A / 22 T3C×T, A8T / 24 T7A, C2D /
25 C1A, C3C / 26 A2C, A2D / 27 P4A, con
gran ventaja) / 22 C7R×C y las negras
abandonaron. 22... R1T / 23 T8A /
23C / 24 T7A / 1, R1T / 25 C6C / 1, R1C / 26
T5D, mate!

PRIMERO EL LENGUAJE:

Siguiendo a Noam Chomsky

Propiedad básica: cada lengua proporciona una serie ilimitada de expresiones estructuradas jerárquicamente que reciben interpretaciones **en dos interfaces,**

*** sensorio-motora**
para la exteriorización

*** conceptual-intencional**
para los procesos mentales

el lenguaje
es significado
con sonido



EL ABISMO:

la huella digital y
el universo de los datos



El dato como objeto pornográfico.
El VAR y la pérdida poética del fútbol.
La desaparición del Eros.



UNA MONEDA DE CAMBIO en la arena del marketing



El dato como instrumento ciudadano:

Un poco de olvido para Cambridge Analytica



sd

PRODUCCIONES

TEMAS

FUENTES

¿QUIÉNES SOMOS?

CONTACTO

Año: 2018 ↓

Mes:
Total Anual ↓

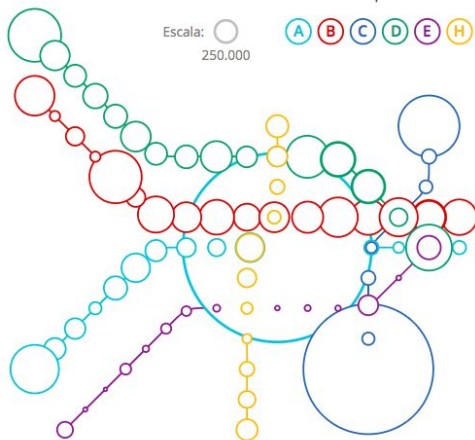
Línea:
Todas (agrupadas) ↓

Hora: 12

Todas las líneas a las 12hs: 18.368.449 personas

Escala: 250.000

A B C D E H

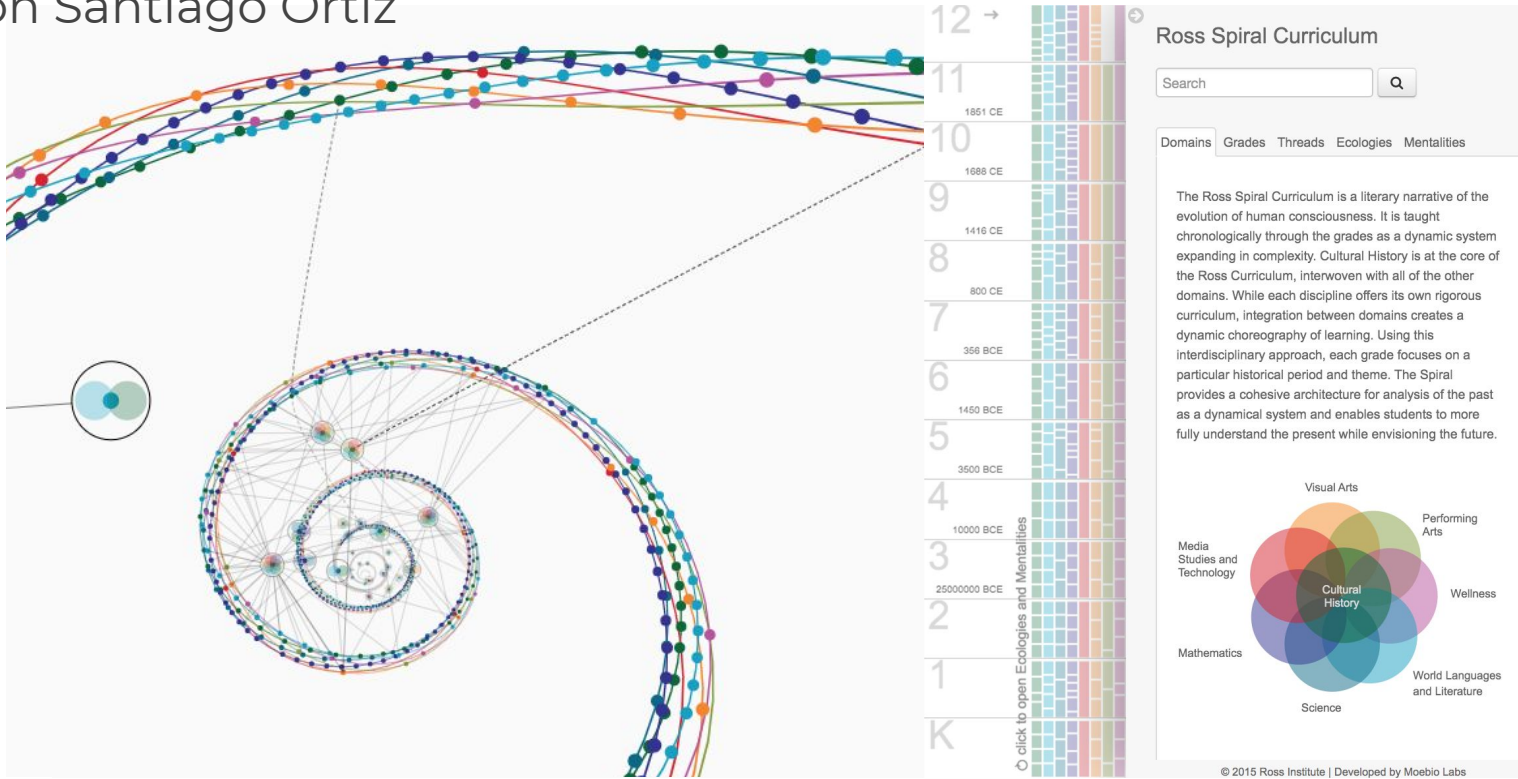


inspiralab

**RAFAEL
GENTILI**

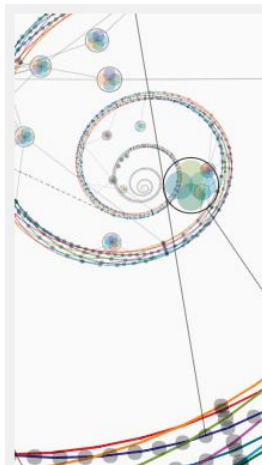
El dato como objeto narrativo:

Gratitud con Santiago Ortiz



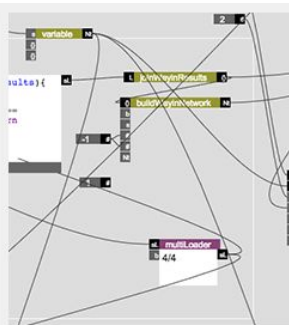
El dato como objeto narrativo:

Gratitud con Santiago Ortiz



Spiral

The Ross Spiral curriculum available as a rich interactive experience: explore...



Lichen

Data analysis and visualization platform aimed for collaborative projects. To be open soon.



The Iliad

Homer's epic contains huge complexity: Gods, Achaeans and Trojans interact and clash...



History Words Flow

words flow in Wikipedia articles about years, decades, centuries and millennia: an...



Life, the Universe and Everything

An interactive application aimed to navigate a personal selection of great information...



7 sets Venn Diagram

Interactive Venn Diagram displaying all possible intersections of seven sets. Each...



Remap

Visualcomplexity.com, created by my friend Manuel Lima, is a vast, well organized and...



Newk - Twitter Conversations

Newk is a browser based application for Networks Visualization, currently still in...



Lostalgic

The entire Lost series scripts visualized in multiple ways. My aim for this project is...



datavis resources network

A network of links to data visualization resources (blogs, companies, people,...



Histomap Revisited

The Histomap is a classic visualization of World History made in 1931, I've created...



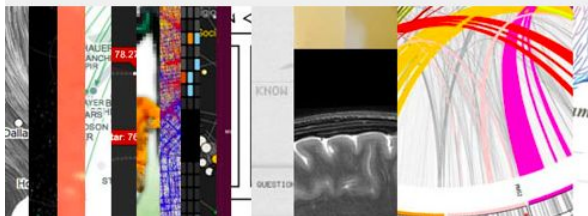
personal Knowledge database

Personal Knowledge Database visualizes and allows the exploration of all my...



Views of the Sky

Series of simple visualizations based on stars data (position, actual brigh...



Life, the Universe and Everything 11.7.2012

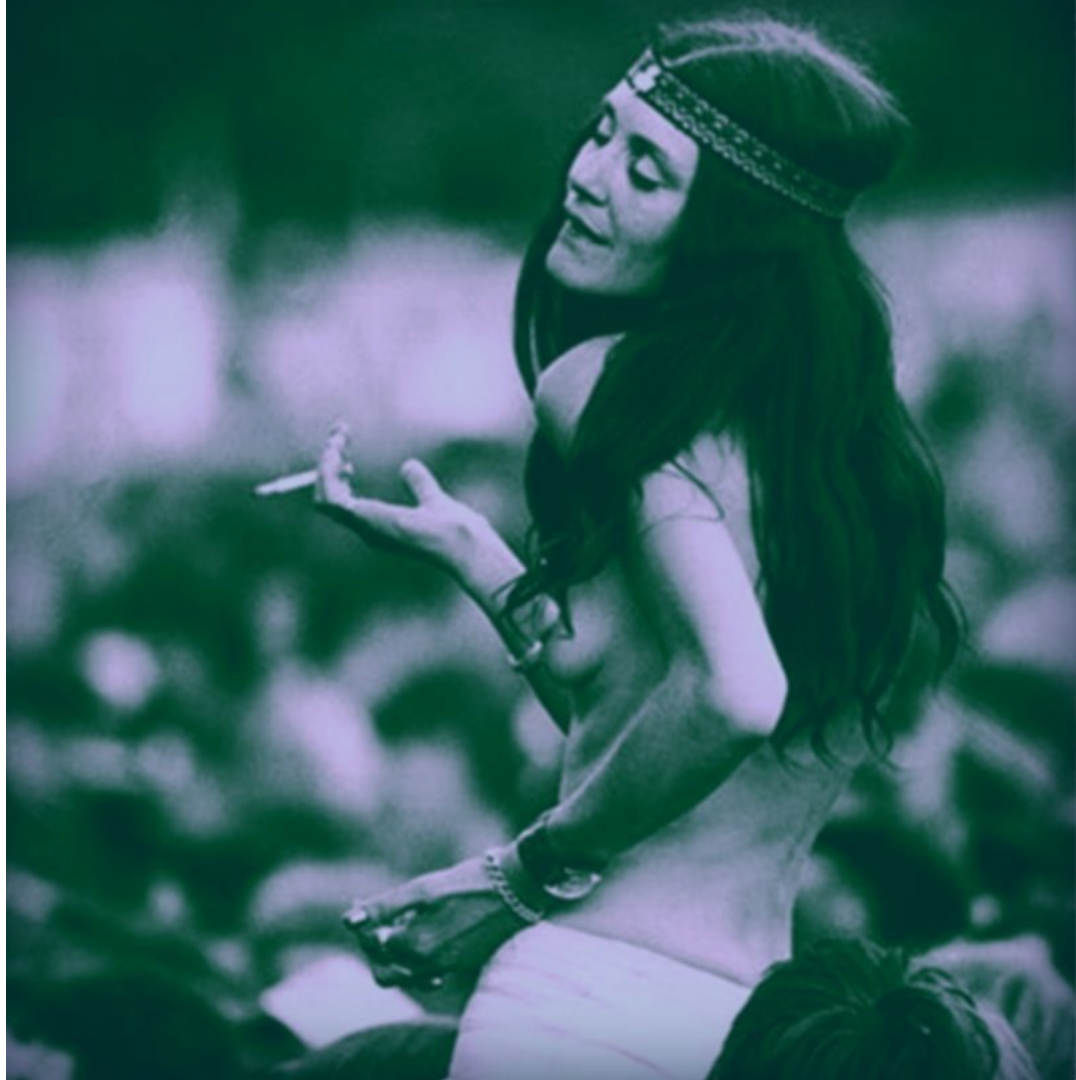
An interactive application aimed to navigate a personal selection of great information visualization projects. I created this selection having in mind people that want to start learning about infovis. The selection is based on a list of words: ideas, concepts and emotions... things that matter.

click to open project

Pensamiento ecológico
y Conciencia expandida:
el mundo como sistema



inspirallab



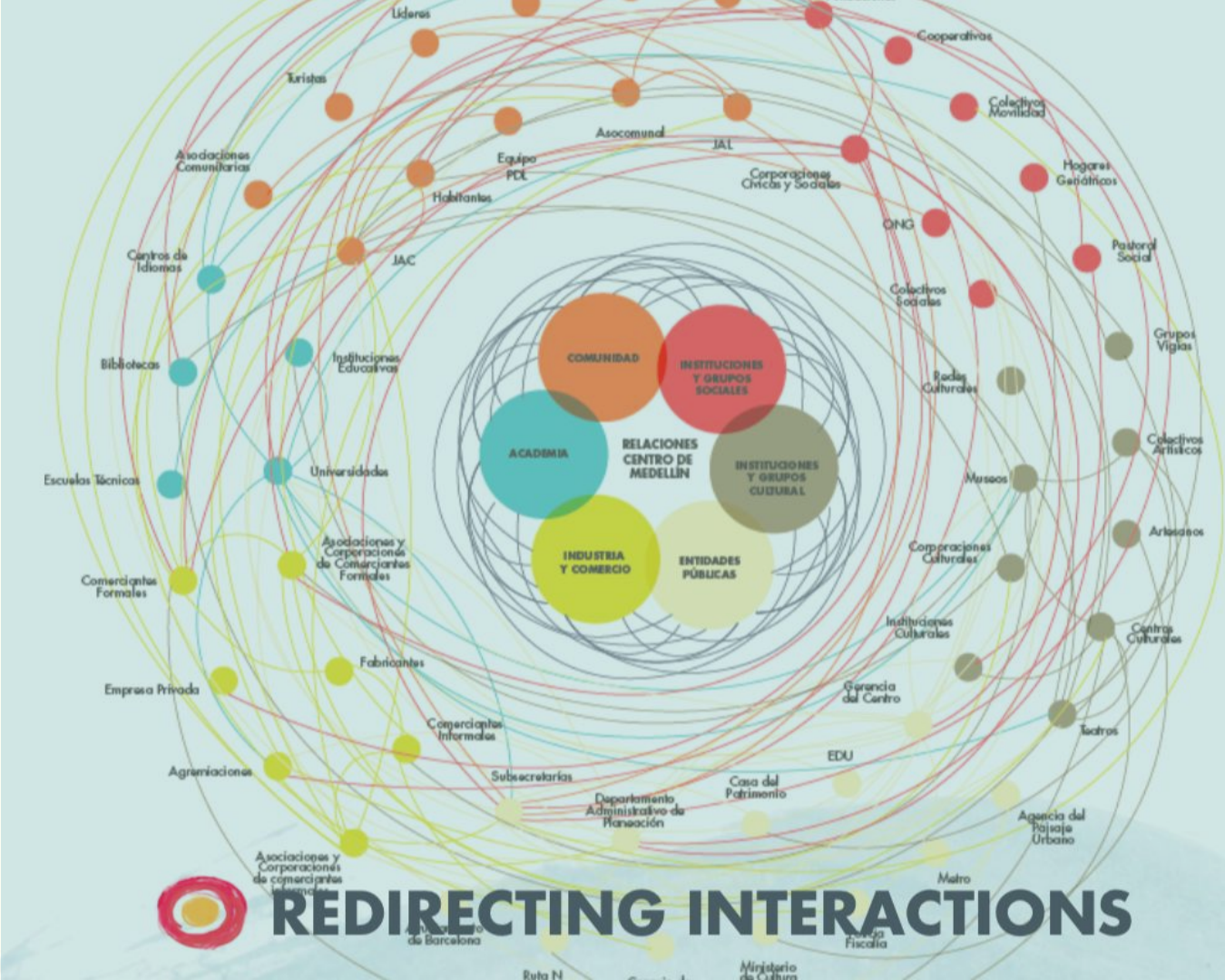
La ciudad, las empresas y la sociedad como ecosistema



La
conexión
con un
sistema
vital



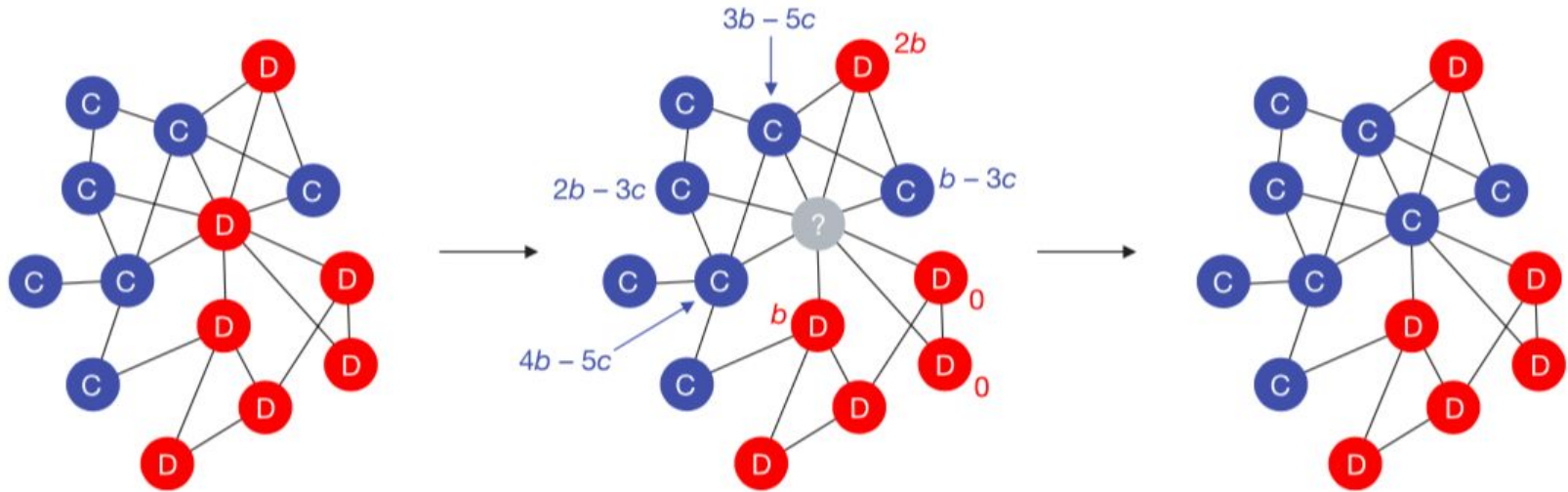
El origen de la desconexión:
el abandono del
pensamiento mágico,
el antropocentrismo, la
soledad de las ciudades,
la especialización



La experimentación continua



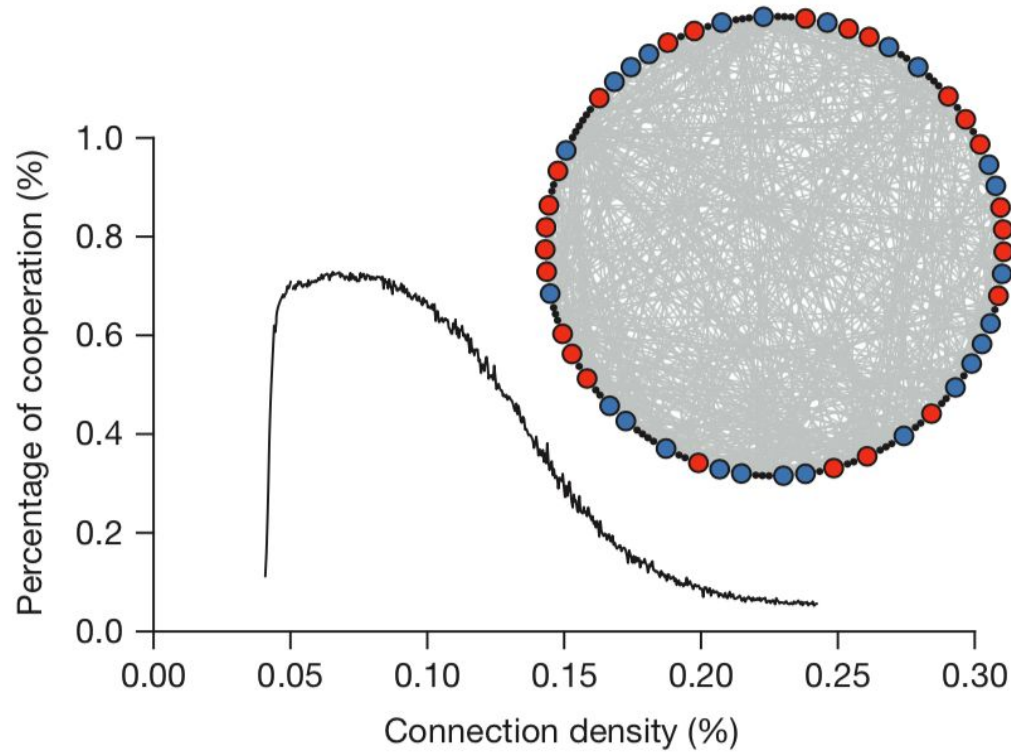
Marcel Mauss y la teoría de cheaters and cooperators



A simple rule for the evolution of cooperation on graphs and social networks
Hisashi Ohtsuki^{1,2}, Christoph Hauert², Erez Lieberman^{2,3} & Martin A. Nowak

Sustentabilidad y Colapso





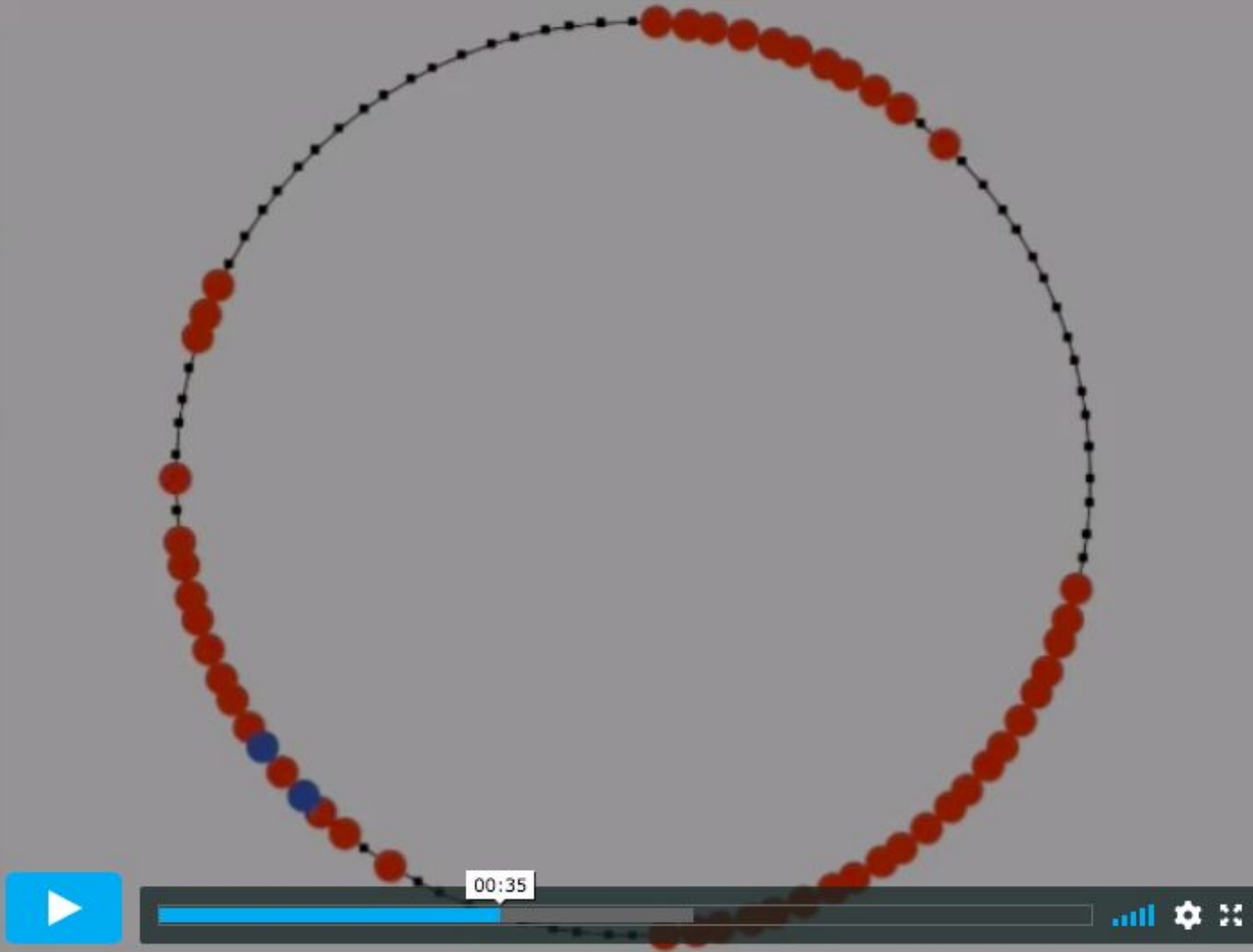
Sustentabilidad y Colapso



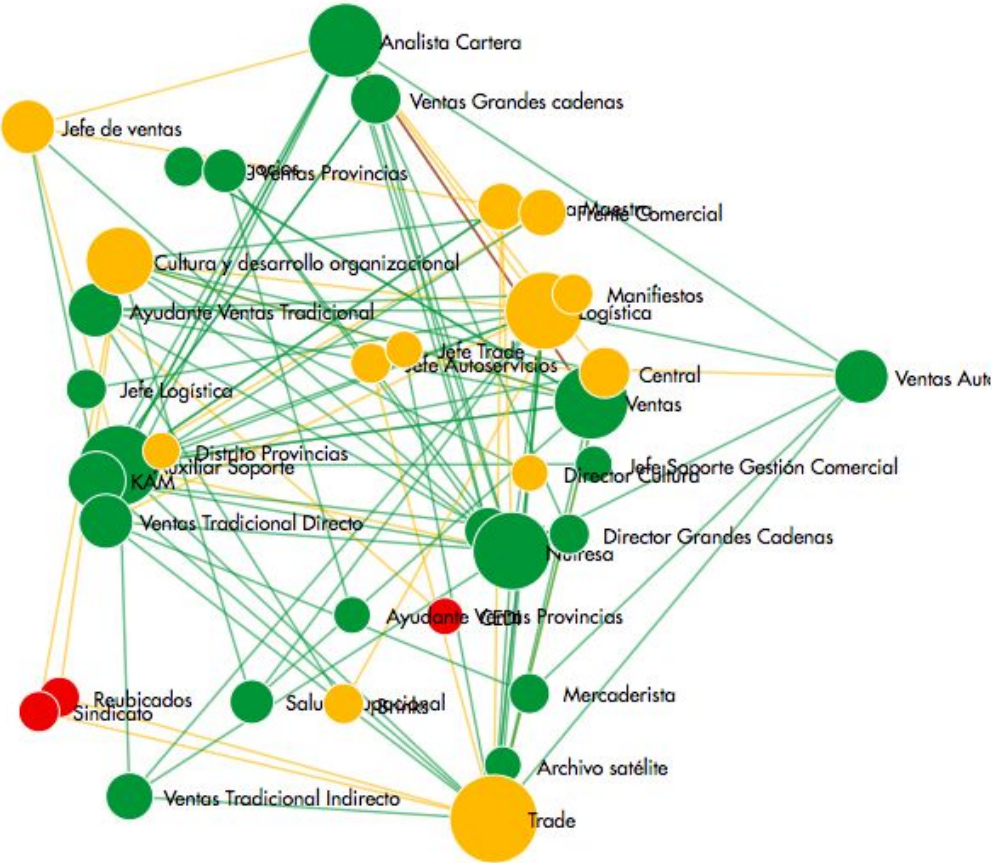
Cooperation in Small World Model

Lucas Boettcher

<https://vimeo.com/53876434>



Un experimento de mapeo cultural corporativo



ROLES

MOVILIDAD REGIONAL

CONVENCIONES

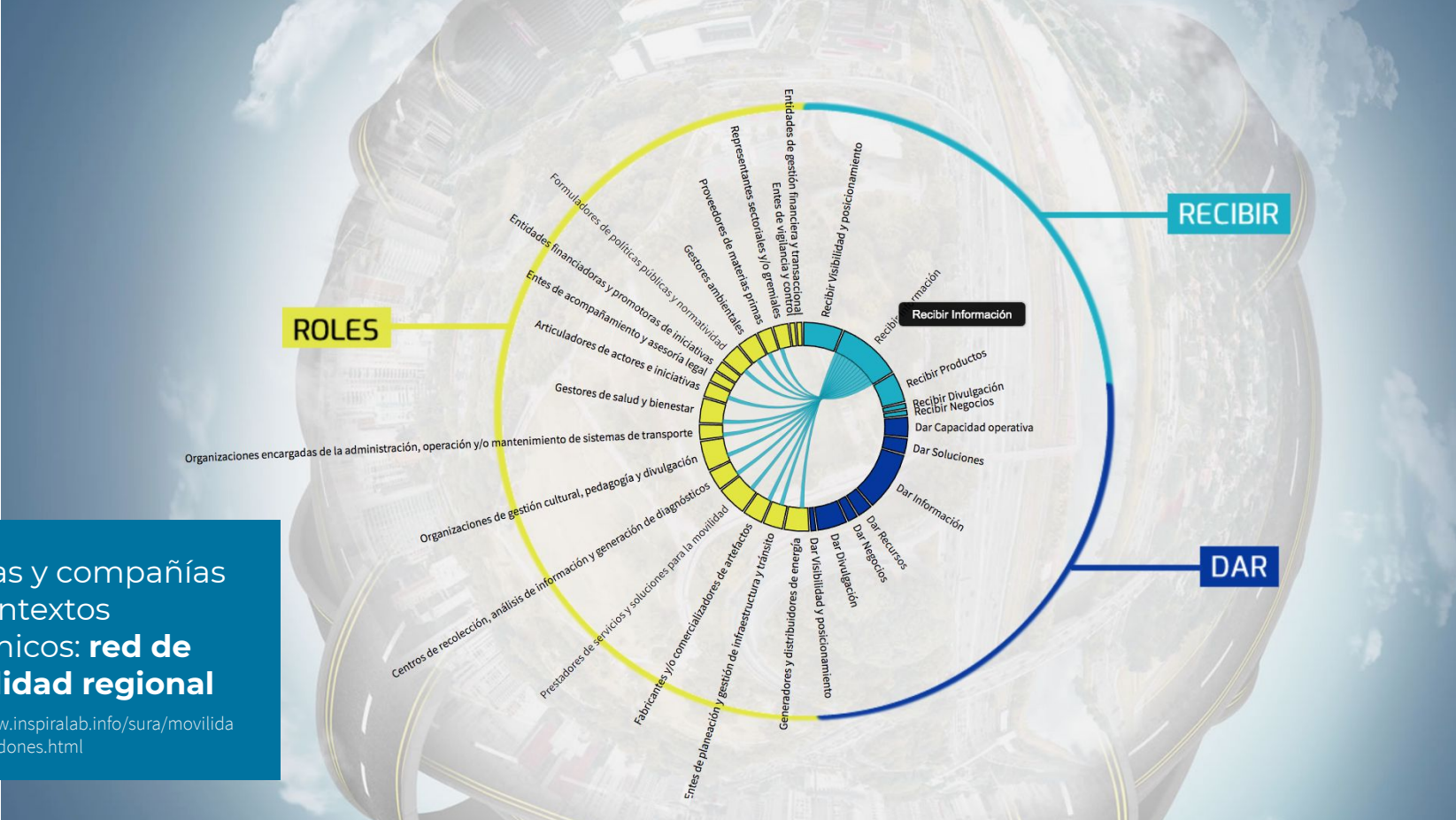
-  Rol de alta relevancia
-  Rol de relevancia media
-  Dones para DAR
-  Dones para RECIBIR

HACER CLICK
en los círculos azules
para ver el detalle de
cada uno de los roles



Marcas y compañías
en contextos
sistémicos: **red de
movilidad regional**

<https://www.inspiralab.info/sura/movilidad/views/roles.php>



Marcas y compañías
en contextos
sistémicos: **red de
movilidad regional**

<https://www.inspirallab.info/sura/movilidad/cuerdas/dones.html>

Modelos de co-creación ciudadana

LA RUTA DE MEDELLÍN

Sobre esta investigación

Visualizaciones

Encuentros territoriales

Encuentro con la infancia

Participación digital



PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PLAN DE DESARROLLO DE MEDELLÍN 2016-2019

El equipo de Inspira Lab. emprendió el recorrido de #LaRutaDeMedellín con el fin de realizar un ejercicio participativo, desde y con la comunidad, para la construcción del anteproyecto del Plan de Desarrollo 2016-2019. Se recorrió Medellín por sus cuatro puntos cardinales para cubrir la totalidad del territorio. Además, como un valor agregado en materia de participación e inclusión, se realizó una actividad adicional con la presencia de niños y jóvenes de la ciudad, en representación de esta población de Medellín.

[Leer más](#)

INFORMES POR DIMENSIONES



LA RUTA DE MEDELLÍN

Sobre esta investigación

Visualizaciones

Encuentros territoriales

Encuentro con la infancia

Participación digital



intergeneracionales en la comuna. Hay una tendencia a apoyar más a los proyectos de tercera edad que a los proyectos juveniles.

★★★★ Creemos en la cultura ciudadana

Apropiación del Territorio
El territorio debe ser entendido como una posibilidad de apropiación y de entender el mundo.

★★★★ Creemos en la cultura ciudadana

Participación motor de cambio
La participación se convierte en una necesidad de la ciudad, es a través de ella que se logran articular procesos y liderar proyectos en los barrios.

★★★★ Creemos en la cultura ciudadana

Participación ciudadana, no avales ciudadanos
La participación de la ciudadanía se ha convertido en una forma de avalar los proyectos de las administraciones, y nunca ha sido una posibilidad de construcción conjunta.

★★★★ Movilidad sostenible

¡CONTAMOS CON TUS IDEAS!

Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

MEDELLÍN

ruta
MED ELLÍN
CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

INSPIRA
Laboratorio de Investigación e Innovación Social

Vamos a jugar: un caso de living lab

UN PROYECTO CUANTI-CUALI ONLINE





Un caso de living lab

UN PROYECTO CUANTI-CUALI ONLINE



<https://www.youtube.com/watch?v=BDrMnJt4Xw4&feature=youtu.be&list=PLJ3Y1uKZOexEERmjEl4ltvpx0nY48E0x>



<https://www.youtube.com/watch?v=M3i5wNEnaoY&feature=youtu.be>



inspiralab

Visualización

MOTORES DE CAMBIO Y PERMANENCIA

Este gráfico muestra los escenarios de consumo analizados en el proceso, clasificados por los motores de cambio o permanencia identificados, que están categorizados en macromotores.

Igualmente, usando los filtros, se podrá ver cuáles de los escenarios están asociados a las diversas ocasiones de consumo o a las categorías abordadas en la investigación.

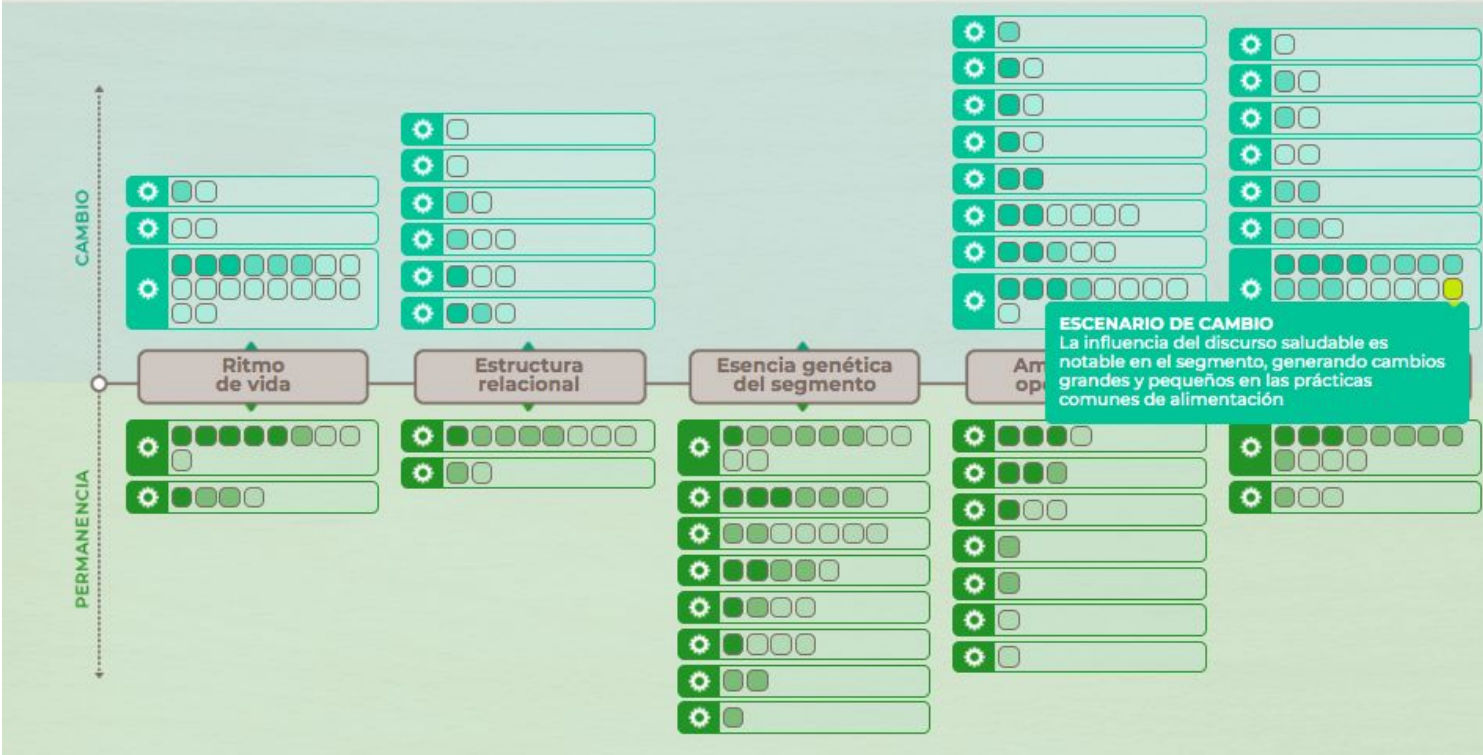
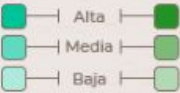
Ocasión de consumo

Ver todo

Categoría

Ver todo

RELEVANCIA





inspirallab

Felipe Arboleda Baena

Inspirallab.net

felipe.arboleda@inspirallab.net