



PROYECTO

Programa Reuso de Residuos en Abbott Vascular





SITE PROFILE



Zona Franca Coyoil



55.36%



44.64%

REDES DE EMPLEADOS

WOMEN LEADERS OF ABBOTT (WLA)
WOMEN IN STEM NETWORK (WSTEM)
PRIDE (LGBTIQ+)

PROGRAMAS:

SOMOS VERDES (Programa Ambiental)

SALUD Y SEGURIDAD

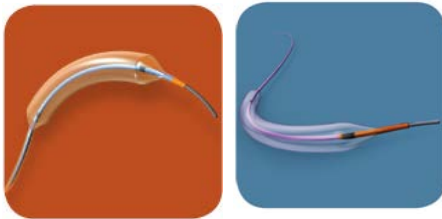
VOLUNTARIADO

#QUECHIVASERABBOTT

NUESTROS PRODUCTOS

Balloons Cardiovasculares

- Trek
- Nc Trek



Stents Subensamble

- Xience Xpedition
- Xience Sierra
- Alpine
- Skypoint



XIENCE XPEDITION



XIENCE SIERRA

Ballons Perifericos Vasculares

- Armada 035

Guide wires

- PressureWire



ARMADA



PRESSURE WIRE



QUALITY POLICY

*“Construido
como si fuera
para mi familia”*

“Life to the fullest”

Proprietary and confidential — do not distribute

*Ms.Mavis,
Vascular Patient

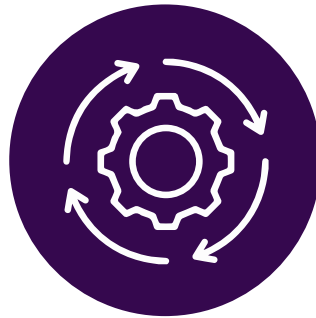


Plan Estratégico AVCR



Estrategia Divisional

Voz del cliente



Mejora Continua

AVOS para mejorar
rendimiento



Objetivos Divisionales

Medir y conectar
desempeño de
SQDC

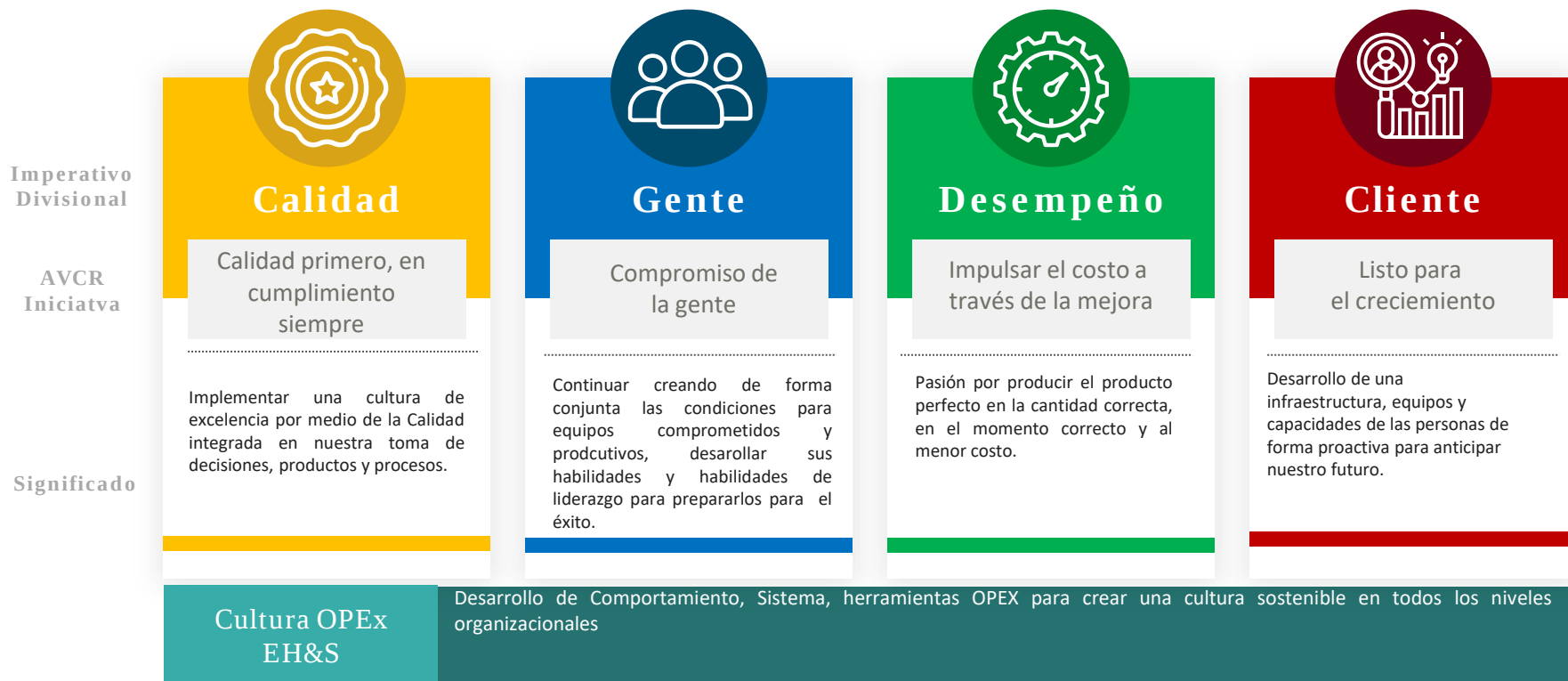


Reconocimiento & Compromiso

Equipos y Personas
son clave

Nuestras Iniciativas

Nuestros Objetivos Estratégicos



ABBOTT Y SU GESTION AMBIENTAL

DISTINCIONES Y PREMIOS

**SE NOS RECONOCE EN TODO EL MUNDO POR
NUESTROS NEGOCIOS RESPONSABLES Y
SOSTENIBLES**

Índice de sostenibilidad del Dow Jones

Nos eligieron como Líderes mundiales de la Industria en Suministros y Equipos para el Cuidado de la Salud siete años consecutivos (2013-2019) por nuestro sólido desempeño ambiental, social y económico.

Mejores ciudadanos corporativos

La revista *Corporate Responsibility* nos nombró entre las 100 mejores empresas durante 10 años consecutivos (2009-2018), y nos eligió como el líder del sector de asistencia médica en 2017.

Fortune: Change the World

En 2018, la revista *Fortune* nos incluyó en su lista "Change the World" (Cambiar el mundo), que reconoce a las empresas por impulsar valores compartidos al producir impactos sociales positivos a través de sus principales negocios.

Empresas más alabadas por la revista *Fortune*

Nos calificaron como la empresa n.º 1 por la Responsabilidad Social en nuestro sector de la industria en la lista "Most Admired Companies" (Empresas Más Admiradas) de la revista *Fortune* durante siete años consecutivos (2014-2020).



ABBOTT Y SU GESTIÓN AMBIENTAL

ABBOTT 2020 GLOBAL SUSTAINABILITY REPORT

OVERVIEW / ACCESS AND AFFORDABILITY / DATA / OUR PEOPLE / ENVIRONMENT / SUPPLY CHAIN / FOUNDATIONS / REPORTING / INDICES

FROM OUR PRESIDENT AND CEO



DEAR ABBOTT STAKEHOLDER,

Sustainability is the fundamental challenge of our time. And it grows continually more pressing, as the last year has demonstrated in so many ways.

This is exactly the kind of challenge Abbott is built to address.

Because thinking and acting for sustainability is inherent to our culture. And it's a natural extension of our purpose—helping people live healthier, fuller lives. We pursue this mission very deliberately through our business strategies and processes. Abbott always takes the long view. We've succeeded for more than 130 years because we work at it. And we bring that same orientation—purpose-driven and achievement-focused—to our efforts to sustain not just our company, but our communities and the world around us.

Now well into the second year of the COVID-19 pandemic, Abbott has been a significant contributor to the world's progress against the disease, through the 12 different tests we've developed to identify the virus and help people live with greater safety and confidence. But we want to do much better than the old "normal." We're setting our sights higher, aiming to do our part in helping society make real progress in meeting its most urgent needs and building a better, more resilient world for the century ahead.

This is made very clear by our 2030 Sustainability Plan. We conducted an exhaustive process, involving colleagues from across all parts of the company and around the world, to understand Abbott's strengths and weaknesses, challenges and opportunities to create a 10-year plan that brings the company's commitment to a new level.

As this report demonstrates, Abbott remains a conscientious and effective contributor across the broad range of ESG priorities. We've made continual progress in reducing our environmental footprint, and we'll keep moving toward ever more ambitious improvement targets. Similarly, you'll see the innovative and committed ways in which we've supported communities around the world—another long tradition for our company and one we'll advance further over the decade to come. We are passionately committed to advancing racial equity, as will be explored thoroughly in our separate Diversity, Equity and Inclusion report.

But the emphasis of our 2030 Plan is on the priority where we can make the greatest impact and do the most good for the most people: in focusing our future innovation on creating products that are affordable and accessible to more people than ever before. Using our primary expertise to help the world achieve greater total health at lower total cost is the most meaningful way we can contribute to the long-term sustainability of our society and our planet—helping more people than ever before live their best, healthiest and fullest lives.

Sincerely,

ROBERT B. FORD
President and Chief Executive Officer

STRATEGY

Our 2020 Targets

As part of our EHS strategy, we set 2020 enterprise-level targets for reducing our GHG emissions, water use and waste against 2010 levels, when adjusted for sales.

These targets were:

- A 40% reduction in the carbon dioxide equivalent (CO₂e) emissions associated with our business operations and the electricity we purchase (known as Scope 1 and Scope 2 emissions)
- A 30% reduction in our total water intake
- A 50% reduction in the total waste we generate

Each Abbott business also sets annual environmental targets with our executive leadership, which we track as part of Abbott's quarterly EHS Scorecard. This helps us maintain progress toward our 2030 targets and identify areas for improvement on a continuous basis. We verify our EHS performance data using an independent assurance provider: Apex Companies (formerly Bureau Veritas North America). The Environmental Policy page on our website includes a PDF of the [Apex Assurance Statement](#).

2020 ENVIRONMENTAL TARGETS

2010 BASELINE → 2020* → 2020 TARGET*



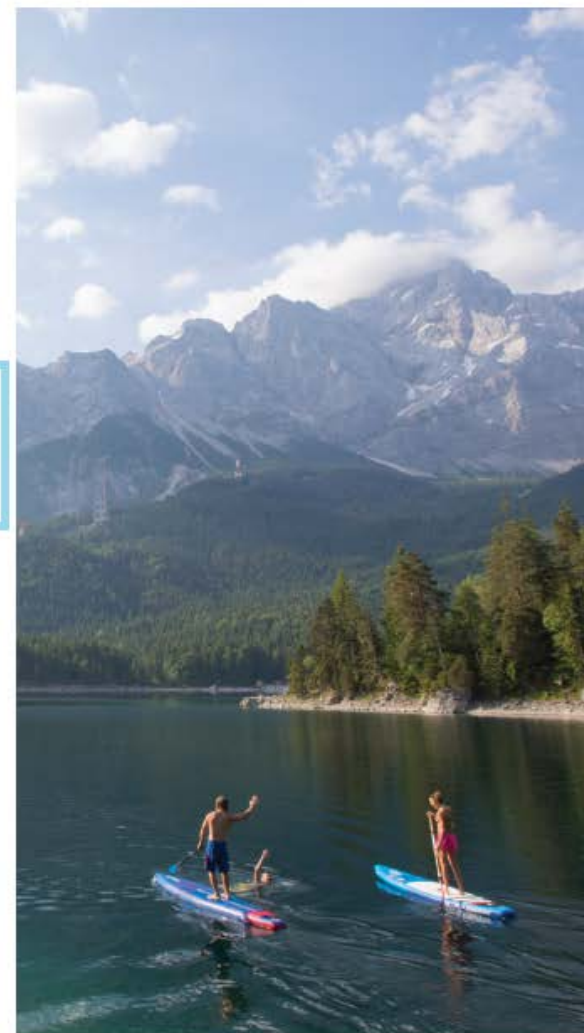
*Normalized to sales.

†Calculated using the market-based method.

✓Goal achieved.

**See page 81.

2020 COMPLETED ENVIRONMENTAL IMPACT REDUCTION PROJECTS



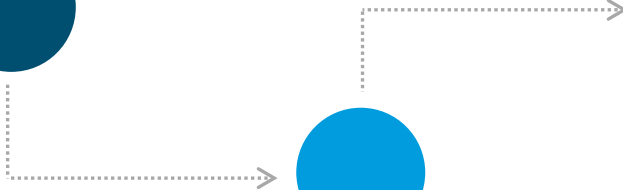
OBJETIVOS Y METAS ESTRATEGICAS

ESTRATEGIA AVCR Y CASACADEO DE METAS																									
X	X	5	Resultados de Excelencia					X																	
		X	4	Innovación Continua																					
	X		3	Talento al más Alto Nivel																					
X		X	2	Calidad																					
X	X	1	Liderazgo																						
										2018	2019	2020	2021												
CALIDAD GENTE EJECUTAR CLIENTE Pilares Divisionales Pilares del Sitio  Metas Divisionales										2018-Reducir la generación de residuos en un 2% con respecto a la generación 2017 para el 31/Dic/2018				2019-Incremental en 15 Ton la generación de residuos reutilizados con base en el 2018 para el 31/Dic/2019				2020- 1. Reducir 2% la generación total de residuos con base en el 2019 para 31/Dic/2020 2.Incremental la cantidad de reuso de residuos en un 50% con base en la generación 2019 (de 15Ton a 21Ton) para 31/Dic/2020				2021- Reducir 10% de la cantidad de residuos co-procesados para con base en la generación 2021 para 31/Dic/2021			
																				X					
X			Mantener el Desempeño de Salud, Seguridad y Medio Ambiente							X															

DEFINICION DEL PROBLEMA

2015

Certificación Cero Residuos al
Relleno Sanitario



2018

Emergente concepto de
Economía Circular

Necesidad de buscar las
oportunidades para
seguir **escalando en la
pirámide de gestión de
residuos invertida**

Escenario Ideal



OBJETIVOS

- Incrementar en 15 Ton el reúso de residuos durante el 2019 con base en la generación 2018 para el 31-Dec-2019.
- Incrementar en un 50% la cantidad de residuos reutilizados durante el 2020 con base en la generación 2019 para el 31-Dec-2020





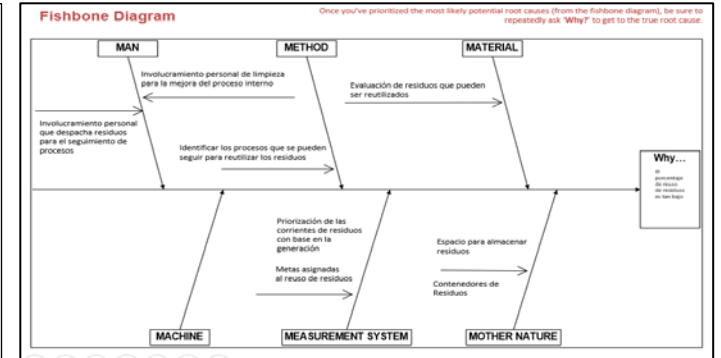
Abbott

ANÁLISIS DE CAUSA RAÍZ

DMAIC

A3 Resolución de Problemas

DEFINIR Incremento de residuos reutilizados en Gestión Actual de Residuos en AVCR	MEJORAR Plan de Implementación										
1. ¿Cuál es exactamente el problema? El sitio mostró un muy buen manejo de residuos al punto de haber alcanzado la Certificación Cero Residuos al Relleno Sanitario desde el 2015 al 2017. Sin embargo, surge la necesidad de identificar las siguientes mejoras en el programa para continuar con el compromiso de reducir el impacto ambiental. 2. ¿Cuándo sucedió? Junio-2018 3. ¿Dónde sucedió? Sitio AVCR 4. ¿Quién se vio afectado? Sitio AVCR 5. ¿Quién debe participar? EHS/Instalaciones/Todos los empleados/Proveedores/Gestores/Cafetería 6. ¿Importancia si no se aborda? El compromiso ambiental de Abbott perdería la línea de mejora continua	Ver detalle Anexo #2										
MEDIR Condición actual	COMUNICACIÓN: Equipos de EHS, Facilidades, Proveedores, Gestores de Residuos, Cafetería AVCR										
Actualmente el sitio genera 450 Ton anuales y a pesar de que 0Kg se disponen en el relleno sanitario solamente el 4.5% de los residuos se les da un uso beneficioso (principio de economía circular)	CONTROL Seguimiento										
ANALIZAR 5 Porqué?											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">1. Porqué el sitio ha generado solamente un 4.5% de uso beneficioso de los residuos?</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Por que no se han explorado más opciones, el concepto de economía circular apenas está surgiendo a nivel organizacional y el enfoque era Cero Residuos al Relleno Sanitario</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">2. Porqué no se han explorado más opciones?</td> <td style="padding: 5px;">Las metas del sitio estaban enfocadas en Cero Residuos al Cero Residuos al Relleno Sanitario.</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">3. Porqué las metas estaban enfocadas en Cero Residuos al Relleno Sanitario?</td> <td style="padding: 5px;">Por que era en enfoque del sitio, la División y la Corporación. Es hasta ahora que la corporación incorpora el concepto de Resuso.</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">4. Porqué hasta ahora la corporación incorpora el concepto de economía circular?</td> <td style="padding: 5px;">Porque identifican la necesidad de incrementar la cantidad de resuo de residuos.</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">5. Porqué es importante incrementar la cantidad de resuo de residuos?</td> <td style="padding: 5px;">Porque mejora la gestión de residuos y reduce el impacto ambiental</td> </tr> </table>	1. Porqué el sitio ha generado solamente un 4.5% de uso beneficioso de los residuos?	Por que no se han explorado más opciones, el concepto de economía circular apenas está surgiendo a nivel organizacional y el enfoque era Cero Residuos al Relleno Sanitario	2. Porqué no se han explorado más opciones?	Las metas del sitio estaban enfocadas en Cero Residuos al Cero Residuos al Relleno Sanitario.	3. Porqué las metas estaban enfocadas en Cero Residuos al Relleno Sanitario?	Por que era en enfoque del sitio, la División y la Corporación. Es hasta ahora que la corporación incorpora el concepto de Resuso.	4. Porqué hasta ahora la corporación incorpora el concepto de economía circular?	Porque identifican la necesidad de incrementar la cantidad de resuo de residuos.	5. Porqué es importante incrementar la cantidad de resuo de residuos?	Porque mejora la gestión de residuos y reduce el impacto ambiental	Manejo de Residuos en AVCR Generación Total Resuo de Residuos
1. Porqué el sitio ha generado solamente un 4.5% de uso beneficioso de los residuos?	Por que no se han explorado más opciones, el concepto de economía circular apenas está surgiendo a nivel organizacional y el enfoque era Cero Residuos al Relleno Sanitario										
2. Porqué no se han explorado más opciones?	Las metas del sitio estaban enfocadas en Cero Residuos al Cero Residuos al Relleno Sanitario.										
3. Porqué las metas estaban enfocadas en Cero Residuos al Relleno Sanitario?	Por que era en enfoque del sitio, la División y la Corporación. Es hasta ahora que la corporación incorpora el concepto de Resuso.										
4. Porqué hasta ahora la corporación incorpora el concepto de economía circular?	Porque identifican la necesidad de incrementar la cantidad de resuo de residuos.										
5. Porqué es importante incrementar la cantidad de resuo de residuos?	Porque mejora la gestión de residuos y reduce el impacto ambiental										
ANALIZAR Root Cause Analysis											



ANALIZAR 5 Porqué?	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">1. Porqué el sitio ha generado solamente un 4.5% de uso beneficioso de los residuos?</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Por que no se han explorado más opciones, el concepto de economía circular apenas está surgiendo a nivel organizacional y el enfoque era Cero Residuos al Relleno Sanitario</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">2. Porqué no se han explorado más opciones?</td> <td style="padding: 5px;">Las metas del sitio estaban enfocadas en Cero Residuos al Cero Residuos al Relleno Sanitario.</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">3. Porqué las metas estaban enfocadas en Cero Residuos al Relleno Sanitario?</td> <td style="padding: 5px;">Por que era en enfoque del sitio, la División y la Corporación. Es hasta ahora que la corporación incorpora el concepto de Resuso.</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">4. Porqué hasta ahora la corporación incorpora el concepto de economía circular?</td> <td style="padding: 5px;">Porque identifican la necesidad de incrementar la cantidad de resuo de residuos.</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">5. Porqué es importante incrementar la cantidad de resuo de residuos?</td> <td style="padding: 5px;">Porque mejora la gestión de residuos y reduce el impacto Ambiental</td> </tr> </table>	1. Porqué el sitio ha generado solamente un 4.5% de uso beneficioso de los residuos?	Por que no se han explorado más opciones, el concepto de economía circular apenas está surgiendo a nivel organizacional y el enfoque era Cero Residuos al Relleno Sanitario	2. Porqué no se han explorado más opciones?	Las metas del sitio estaban enfocadas en Cero Residuos al Cero Residuos al Relleno Sanitario.	3. Porqué las metas estaban enfocadas en Cero Residuos al Relleno Sanitario?	Por que era en enfoque del sitio, la División y la Corporación. Es hasta ahora que la corporación incorpora el concepto de Resuso.	4. Porqué hasta ahora la corporación incorpora el concepto de economía circular?	Porque identifican la necesidad de incrementar la cantidad de resuo de residuos.	5. Porqué es importante incrementar la cantidad de resuo de residuos?	Porque mejora la gestión de residuos y reduce el impacto Ambiental
1. Porqué el sitio ha generado solamente un 4.5% de uso beneficioso de los residuos?	Por que no se han explorado más opciones, el concepto de economía circular apenas está surgiendo a nivel organizacional y el enfoque era Cero Residuos al Relleno Sanitario										
2. Porqué no se han explorado más opciones?	Las metas del sitio estaban enfocadas en Cero Residuos al Cero Residuos al Relleno Sanitario.										
3. Porqué las metas estaban enfocadas en Cero Residuos al Relleno Sanitario?	Por que era en enfoque del sitio, la División y la Corporación. Es hasta ahora que la corporación incorpora el concepto de Resuso.										
4. Porqué hasta ahora la corporación incorpora el concepto de economía circular?	Porque identifican la necesidad de incrementar la cantidad de resuo de residuos.										
5. Porqué es importante incrementar la cantidad de resuo de residuos?	Porque mejora la gestión de residuos y reduce el impacto Ambiental										



Abbott

DESARROLLO DE LA SOLUCIÓN O ACCIÓN DE MEJORA



SESIONES DE TRABAJO

COLABORADORES



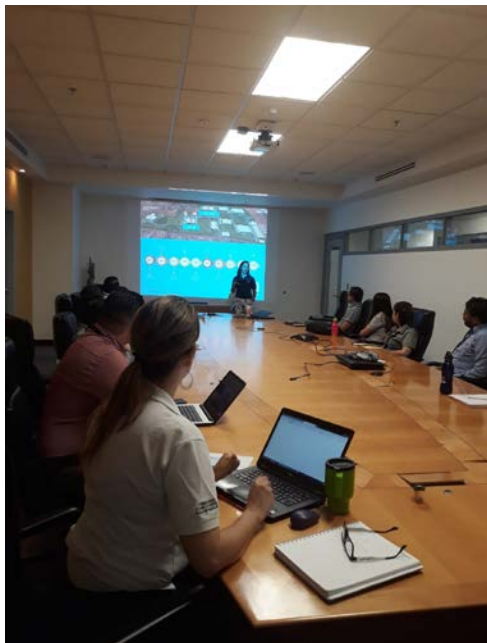
COMUNIDAD





SESIONES DE TRABAJO

FOROS AVCR: SESIÓN PARA COMPARTIR CONOCIMIENTOS





TALLER DE INNOVACIÓN

DESING THINKING

¡TE ESTABAMOS BUSCANDO!

Porque sabemos que te apasiona el tema y además tenés una gran creatividad, fuiste seleccionado para nuestro **Taller de Innovación**. Lo único que necesitamos es pensar *Out of the Box!*

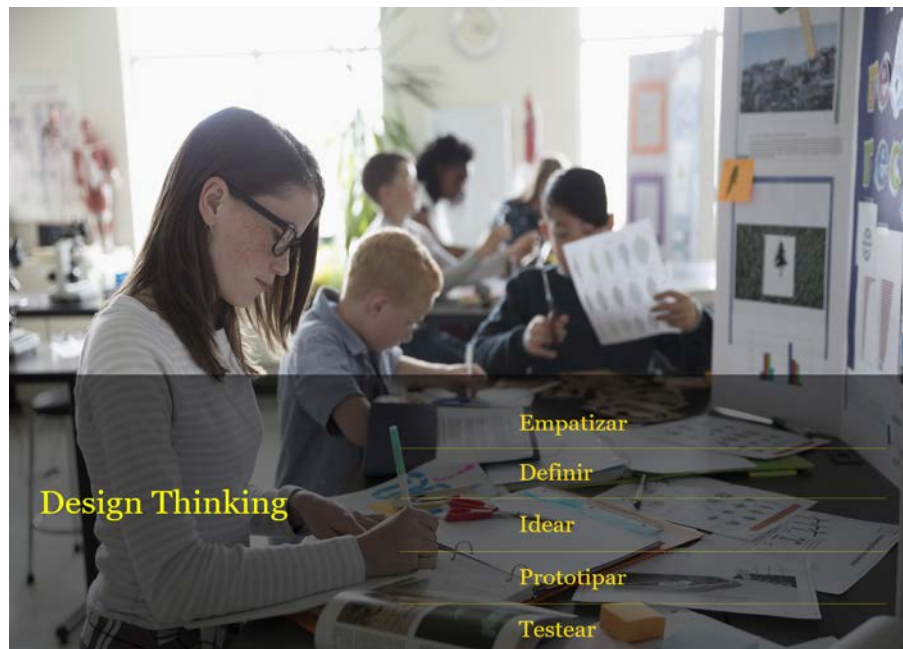
Fecha: Lunes 9 de Marzo

Hora: 10:00 am-12:00 pm

Lugar: Sala Poás



Zero Waste to Landfill
ACHIEVE THE POSSIBLE



Design Thinking

Empatizar

Definir

Idear

Prototipar

Testear

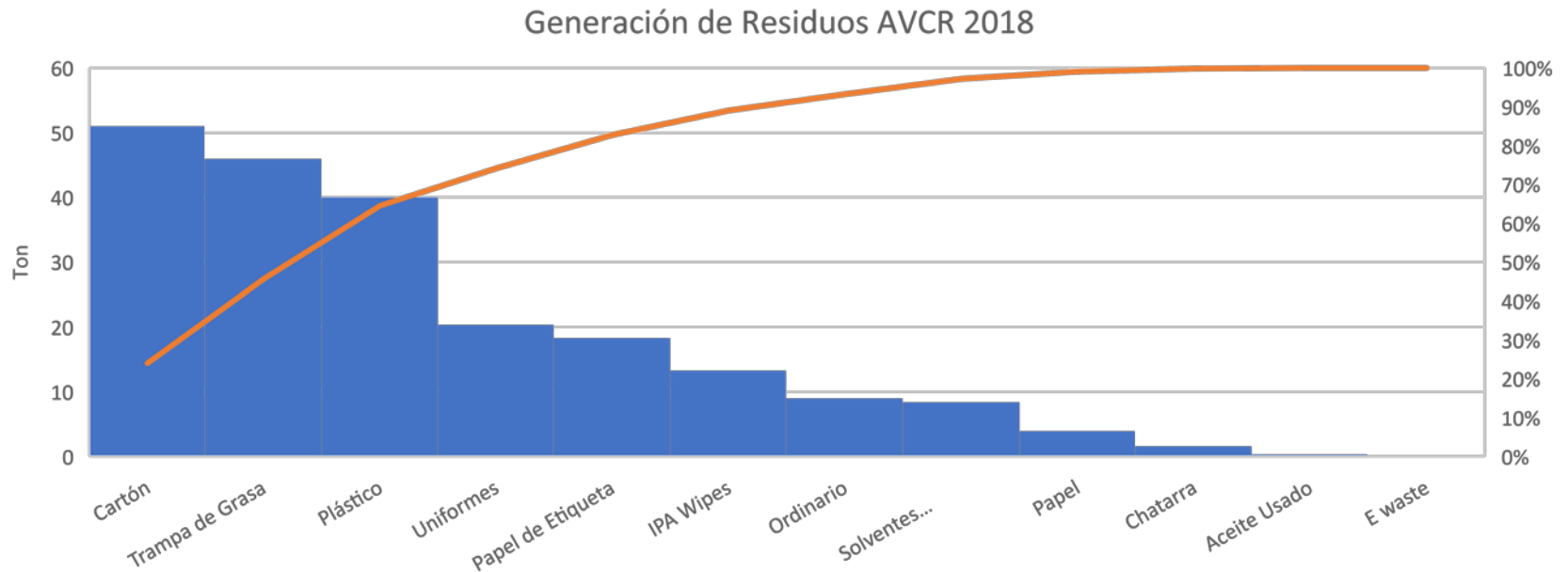


SESIONES ESTRATÉGICAS CON GESTORES DE RESIDUOS



IMPLEMENTACION DEL PROYECTO

- Análisis cualitativo y cuantitativo de la generación de residuos en AVCR





Abbott

IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

- IMPLEMENTACIÓN (SUB PROYECTOS)
- SEGUIMIENTO Y CONTROL

SUBPROYECTO #1

REUSO DE CARTÓN



SUBPROYECTO #2

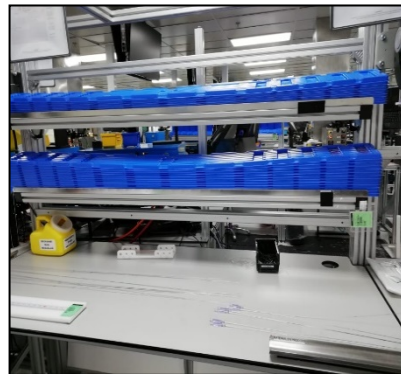
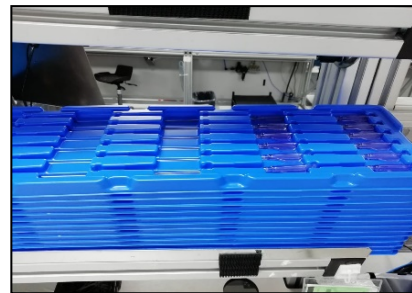
REUSO RESIDUO TRAMPA DE GRASA



Ahorro \$5000 anuales

SUBPROYECTO #3

REUSO BANDEJAS PLÁSTICAS



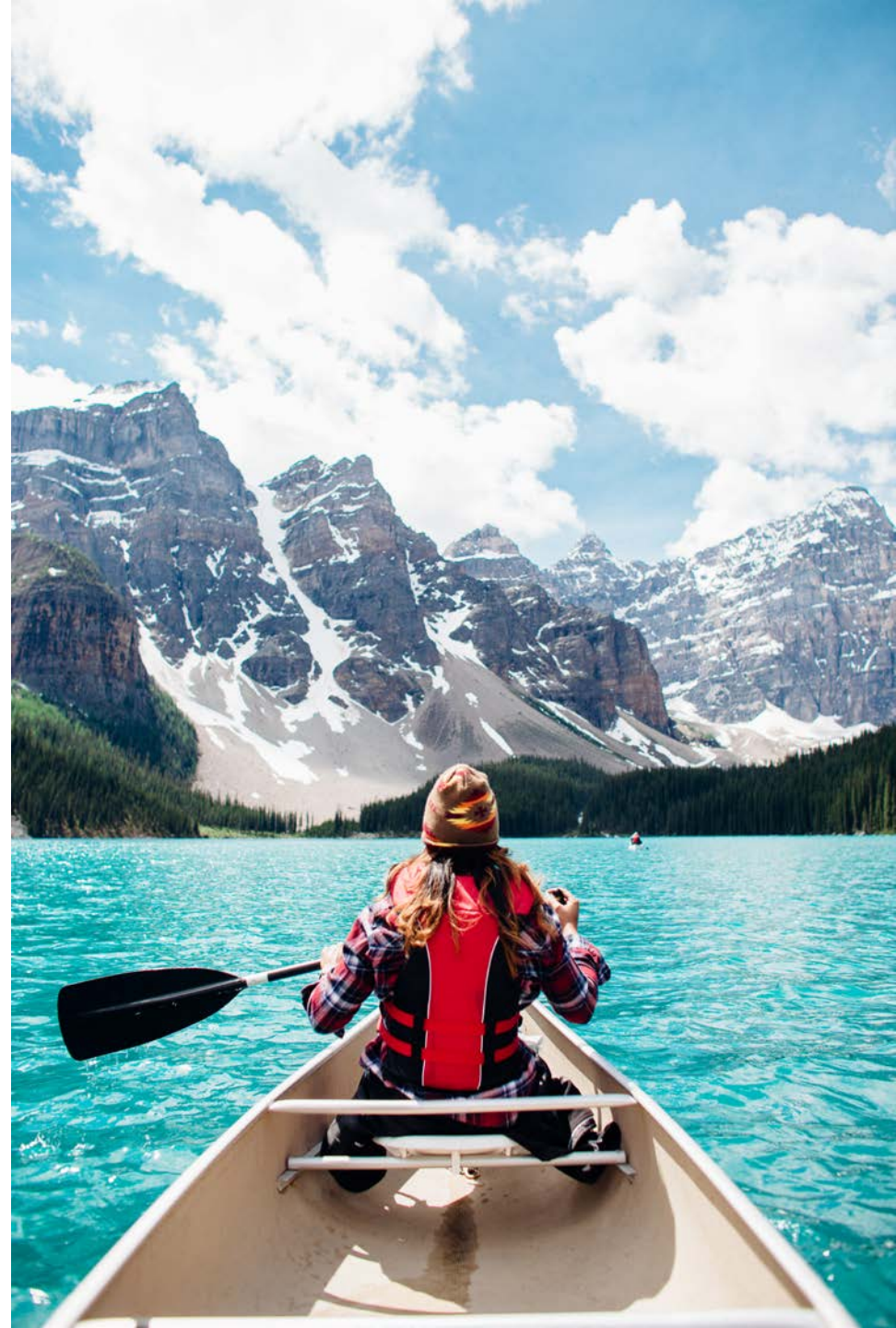
SUBPROYECTO #4

REUSO CONTENDORES METÁLICOS



DESARROLLO TALENTO

- Liderazgo
- Responsabilidad (Accountability)
- Innovación
- Uso de herramientas para la Solución de Problemas
- Mejora Continua
- RSE (Pilar Medio Ambiente)





SEGUIMIENTO Y CONTROL

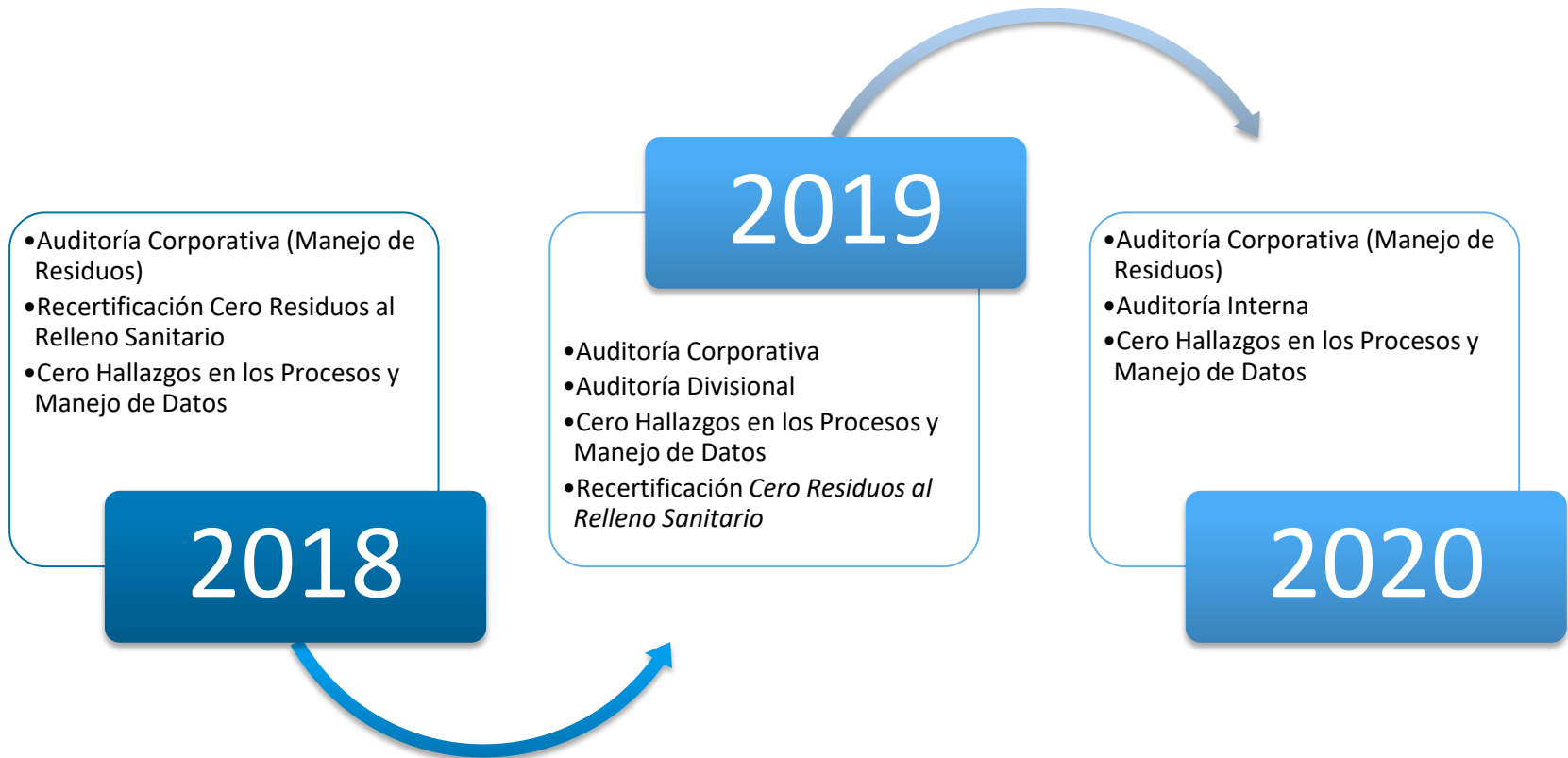
SISTEMA OPERACIONAL AVCR



Escala del Proceso de Excelencia Operacional	Sesión	Foro
Tier 1	Seguimiento Semanal EHS	Ingenieros EHS Gerente de EHS
Tier 2	Reunión Mensual Medio Ambiente	Ingenieros de EHS Ingenieros Facilidades Gerente EHS Gerente Facilidades Director de Ingeniería
Tier 3	Reunión de Liderazgo Local	Ingenieros de EHS Ingenieros Facilidades Gerentes Directores
Tier 4	Revisión del Negocio Divisional	Gerente EHS AVCR Gerentes EHS de otros sitios Directora de EHS- División Vascular

SEGUIMIENTO Y CONTROL

REGISTRO DE DATOS Y AUDITORIAS



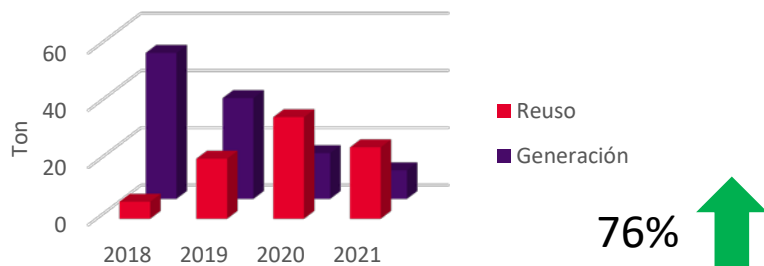


Abbott

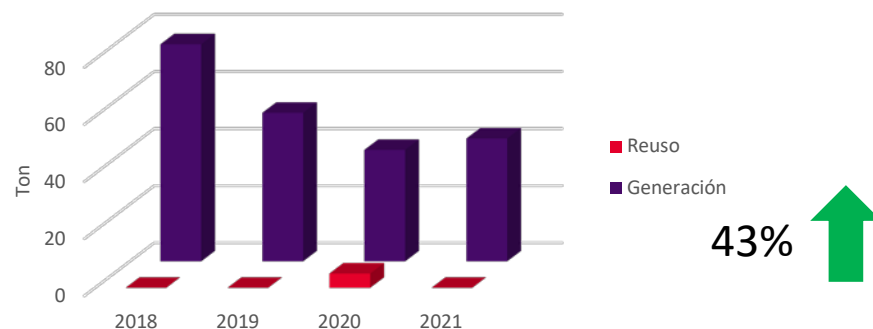
RESULTADOS ALCANZADOS

RESULTADOS

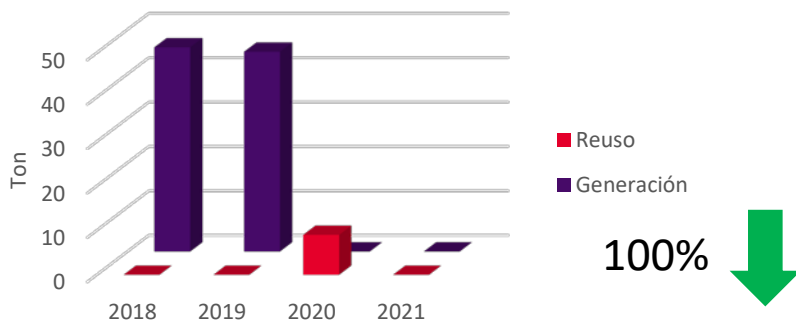
Manejo de Cartón



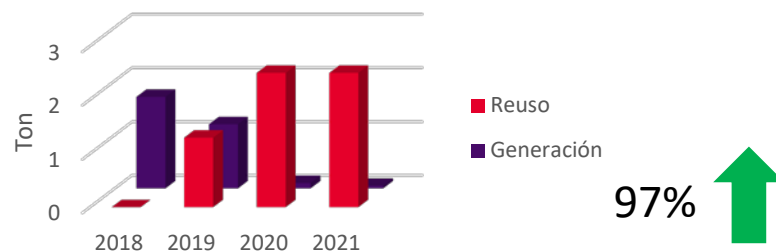
Manejo de Residuo Bandejas de Hipotubo (Plásticos)



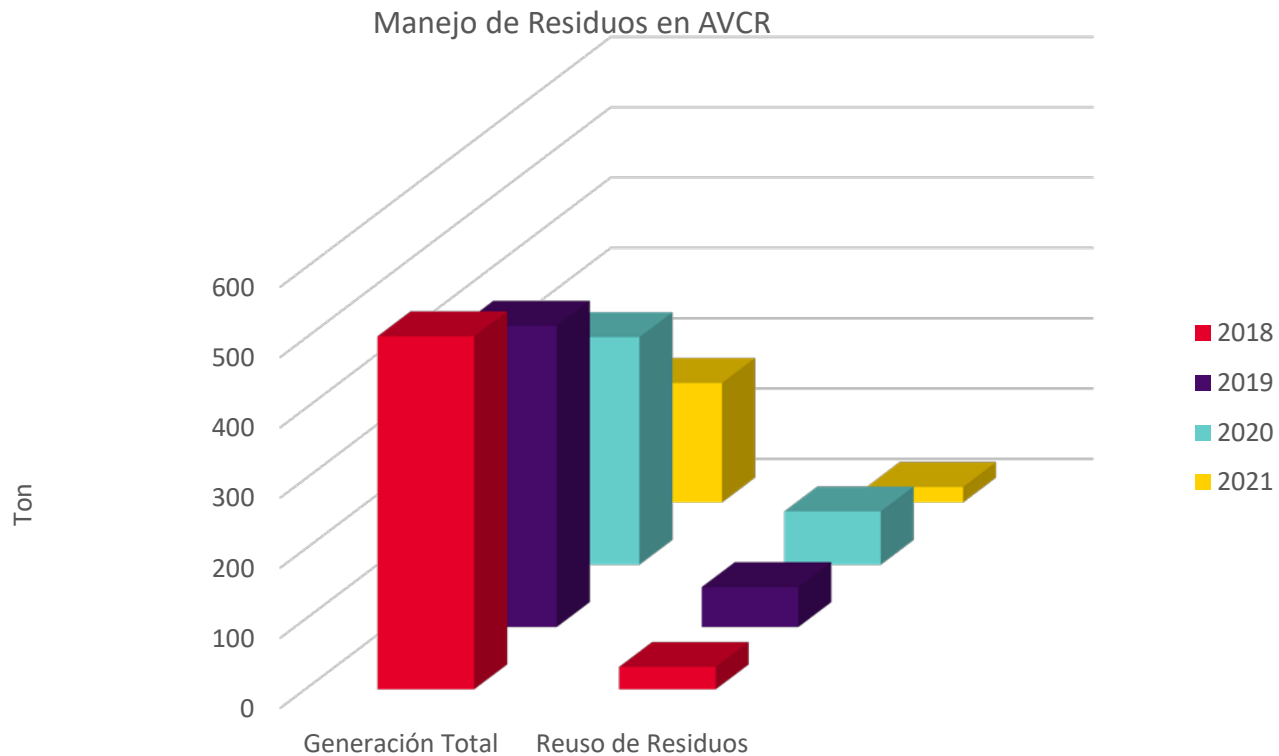
Manejo de Residuo Trampa de Grasa



Manejo de Tarros Metálicos



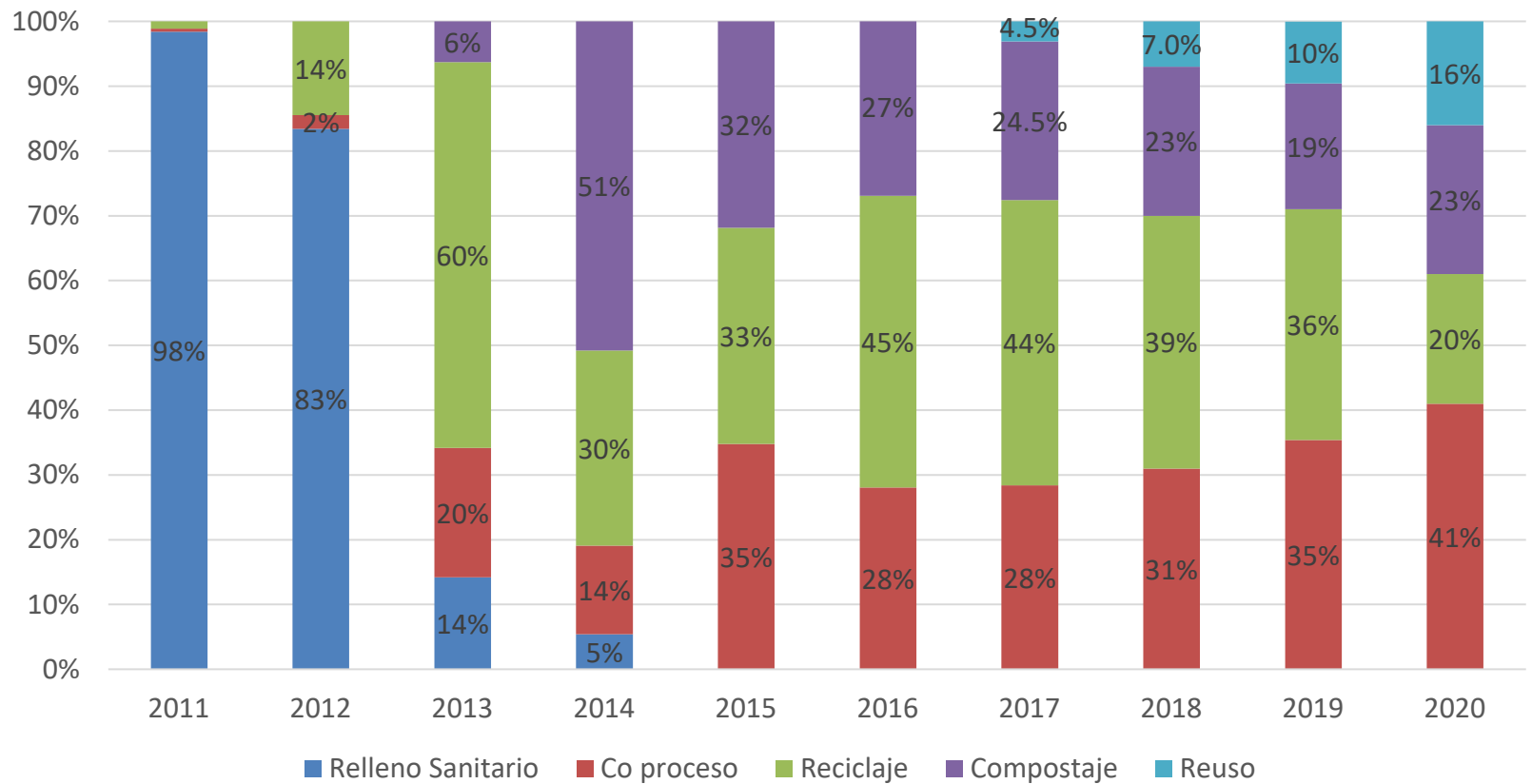
RESULTADOS



- La generación total de residuos decreció 74 Ton en el 2019 con respecto al 2018 y 105 Ton en el 2020 con respecto al 2019
- El reúso incrementó de 25 Ton en el 2019 con respecto al 2018 y 19 Ton en el 2020 con respecto al 2019.

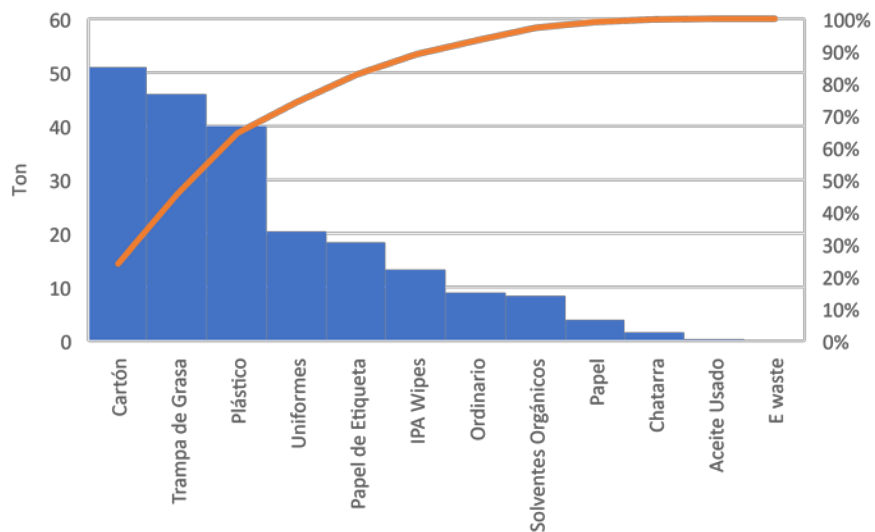
RESULTADOS

Perfil Manejo de Residuos AVCR

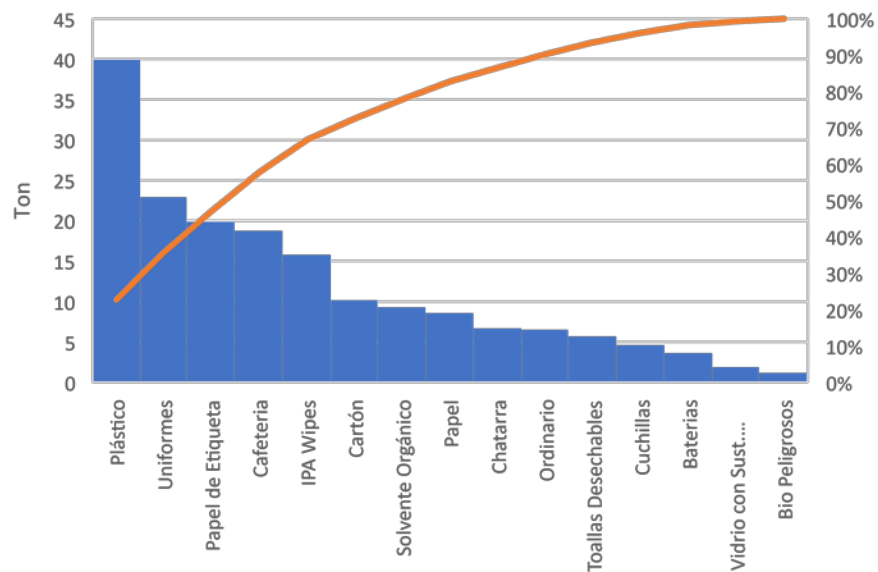


RESULTADOS

Generación de Residuos AVCR 2018



Generación de Residuos AVCR 2021





Abbott

MEJORA CONTINUA

- **Proyecto:** Construcción Bodega #2
- **Inversión:** \$20,000
- **Objetivo:** Almacenamiento de Residuos para Reuso





- **Proyecto:** Reuso de Cobertores de Zapatos
- **Inversión:** \$0
- **Objetivo:** Reutilizar los cobertores de zapatos para la generación de Ecobloques
- **Impacto Residuos:** 30 Ton de Reuso de Residuos Anual





Abbott

PREGUNTAS/CONSULTAS



Abbott