



Compartiendo la Excelencia CLIENTES Y MERCADO

Cámara de Industrias de Costa Rica, Julio 2020

Agenda



- PERFIL ORGANIZACIONAL
- DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS EN MERCADEO Y VENTAS
 - OBJETIVOS
 - PLANIFICACIÓN
 - SEGUIMIENTO E INDICADORES



PERFIL ORGANIZACIONAL



PYME

50 colaboradores



Sabores



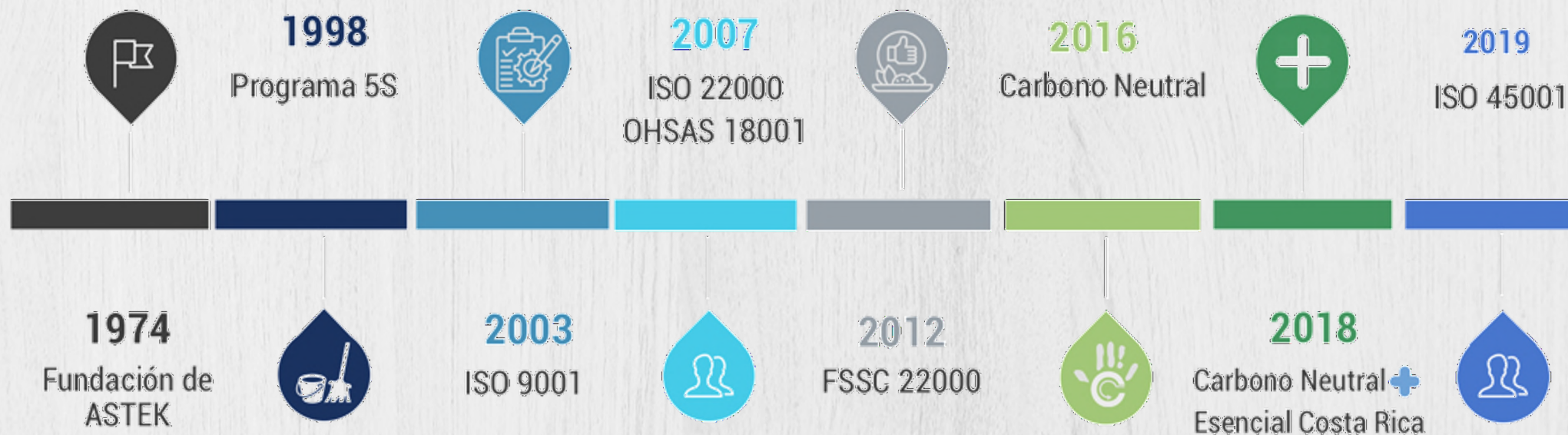
Fragancias



Colores

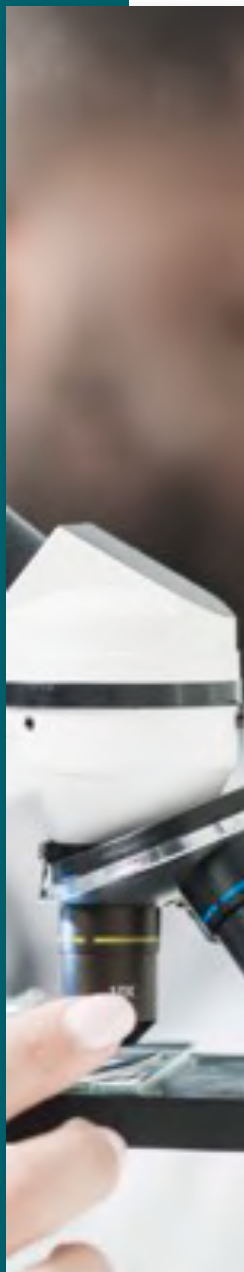


Proceso de mejora continua





LABORATORIOS



- I&D para el sector alimentario
- I&D para el sector industrial
- Control de calidad

Diseño

Producción

Distribución

Innovación
Abierta

Innovación
Colaborativa



Oficinas y representantes

Representantes:

- Brenntag Guatemala
- Brenntag El Salvador
- Brenntag Honduras
- Comercializadora Guido Mejía, Nicaragua
- Figuer Panamá
- MM Insumos, República Dominicana



ENFOQUE DE LA ORGANIZACIÓN



Cada uno de nuestros procesos tiene el sello de la sostenibilidad, basado en la **triple utilidad**, para garantizar ser económicamente viable, socialmente beneficiosa y ambientalmente responsable.



DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA

ANÁLISIS

- Marketing mix
 - DAFO
- Análisis de situación

OBJETIVOS

- EMPRESA
- Mercadeo
- Ventas

PLANIFICACIÓN

- Segmentación y Posicionamiento (retail + industria)
- Estrategias comerciales
- Estrategias de mercadeo

EJECUCIÓN

- Plan de acción
- Herramientas y recursos
- Presupuesto

SEGUIMIENTO

- Indicadores – KPI's





OBJETIVOS



OBJETIVOS

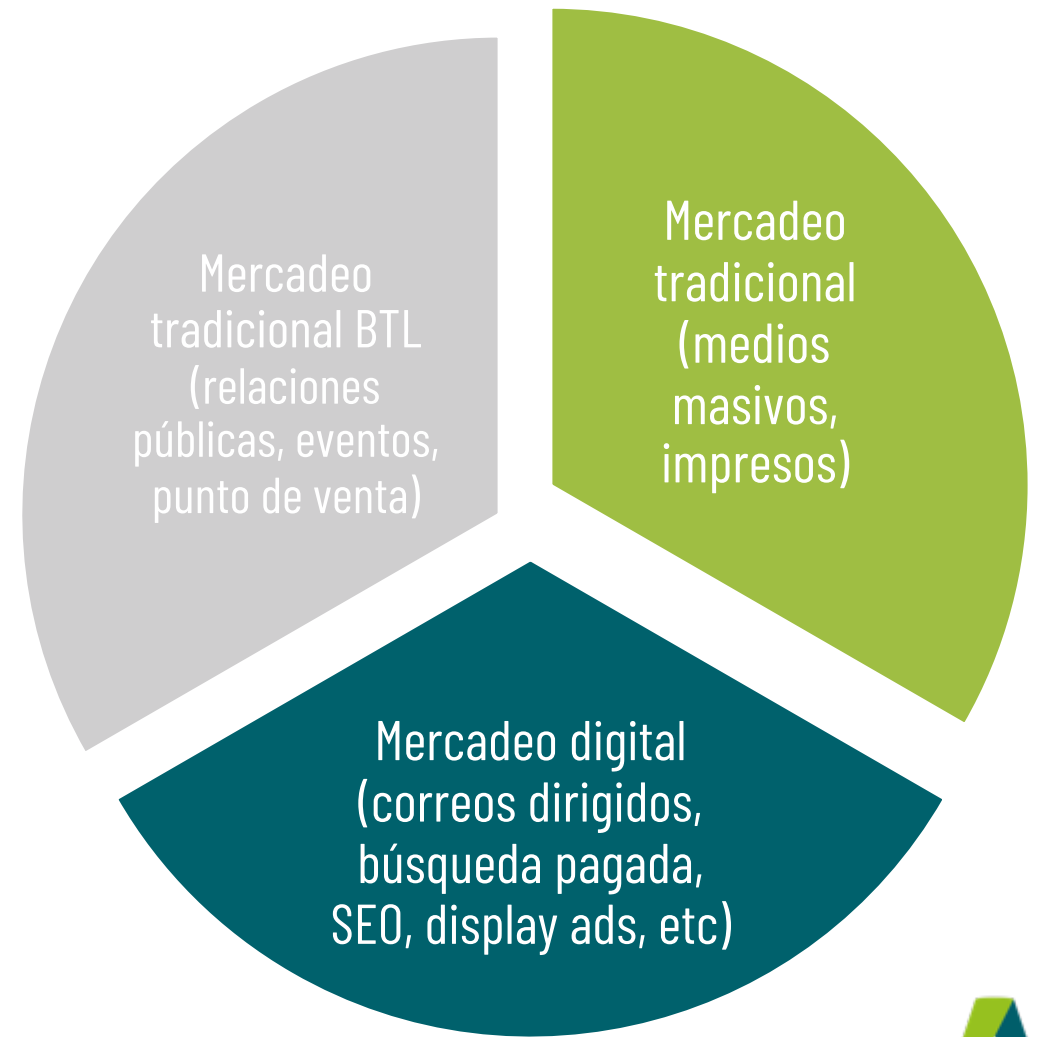
- 4. Expansión y Posicionamiento Internacional
- 5. Fortalecimiento de la Innovación
- 6. Crecimiento Rentable y de Forma Sostenible
- 7. Fortalecimiento del Posicionamiento en el Mercado Mediante la Creciente Generación de Valor



PLANIFICACIÓN

Conceptos prioritarios (FODA):

- Generación de valor
- Mercado meta (Retail e Industria)
- Imagen Corporativa + Presencia de marca
- Relacionamiento con representadas en Centroamérica
- Apoyo a la fuerza de ventas
- Cultura interna



4. Expansión y Posicionamiento Internacional

- Relacionamiento con agentes / distribuidores en Centroamérica
 - Generación de base de datos
 - Mapeo clientes (Procomer)
 - Mercadeo dirigido
 - Eventos por país



4. Expansión y Posicionamiento Internacional

- Proyecto Retail
 - Alianza con experta galletera (Lorena Rodríguez)
 - Análisis de competencia, tendencias, opciones de empaque, etc.
 - Desarrollo de productos para este mercado, bajo estrictas especificaciones técnicas, para aplicaciones: fondant, buttercream, icing
 - Estos productos se introducirán a nivel internacional (plataformas digitales y retail)



5. Fortalecimiento de la Innovación

- Desarrollo producto Proyecto Retail



5. Fortalecimiento de la Innovación

- Visitas a Ferias (*pospuesto por pandemia*)
 - IFT Chicago
 - Summit de Materias Primas, México





5. Fortalecimiento de la Innovación

- Compartiendo innovación a nivel interno
 - Sesiones internas compartiendo Oportunidades
 - Comité de Innovación



6. Crecimiento Rentable y de Forma Sostenible

- Imagen corporativa + Posicionamiento de marca
 - Branding
 - Sitio web
 - Presencia en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn)
 - Html's
 - Mercadeo digital
 - Stand para eventos



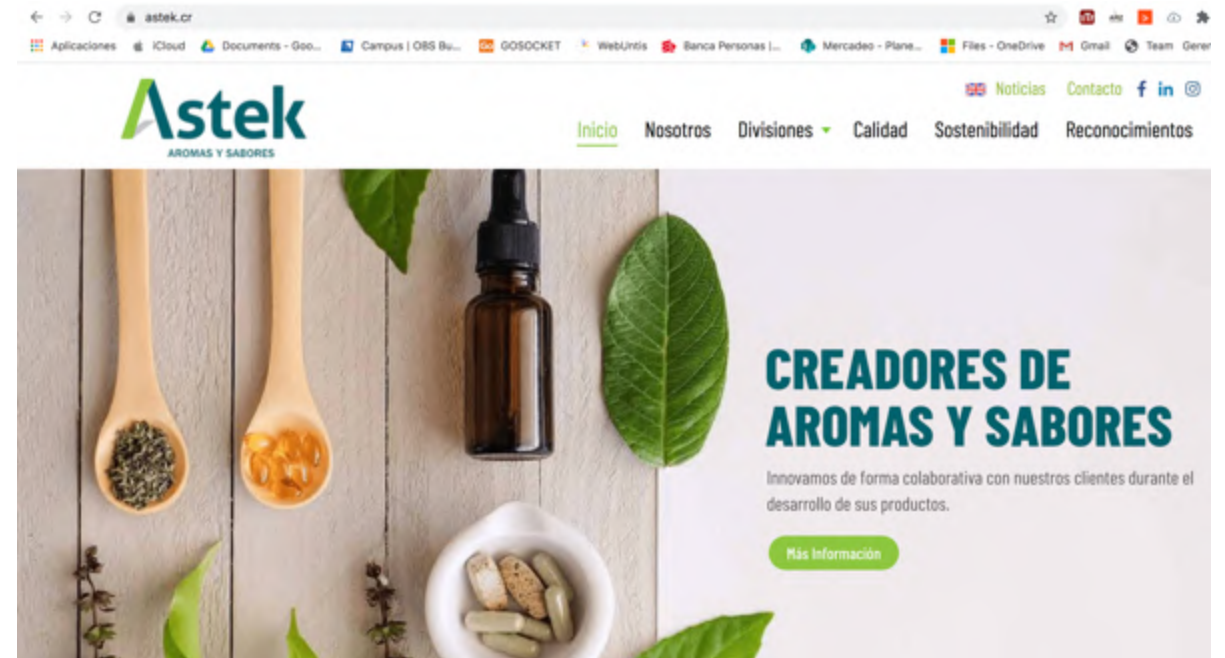
6. Crecimiento Rentable y de Forma Sostenible

- Imagen corporativa + Posicionamiento de marca
 - Branding
 - Sitio web
 - Presencia en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn)
 - Html's
 - Mercadeo digital
 - Stand para eventos



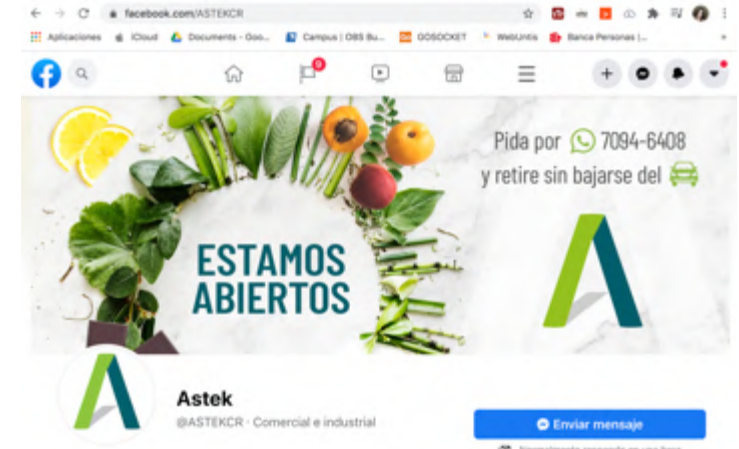
6. Crecimiento Rentable y de Forma Sostenible

- Imagen corporativa + Posicionamiento de marca
 - Branding
 - Sitio web
 - Presencia en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn)
 - Html's
 - Mercadeo digital
 - Stand para eventos



6. Crecimiento Rentable y de Forma Sostenible

- Imagen corporativa + Posicionamiento de marca
 - Branding
 - Sitio web
 - Presencia en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn)
 - Html's
 - Mercadeo digital
 - Stand para eventos



A vertical composition of chocolate treats on a white background. At the top are two chocolate muffins. Below them are several pieces of chocolate, including a large bar with a ribbed texture and smaller squares. At the bottom are several round chocolate candies.

- 

AROMAS Y SABORES

Sostenibilidad | Calidad | Reconocimientos

Ofrecemos soluciones para la manufactura de productos de cuidado personal

En nuestra **División Industrial** nos enfocamos en la elaboración de fragancias líquidas, en polvo e hidrosolubles, así como colorantes, tanto líquidos como en polvo, para la elaboración de productos antisépticos como el jabón de manos, alcohol gel, detergentes, desinfectantes, aroma terapia, perfumería fina, estética, cuidado personal, entre otros.



Consulte nuestro inventario de fragancias y colores para productos de higiene

Comunicado Astek ante Coronavirus (COVID-19)

<https://www.astek.cr/noticias/comunicado-astek-covid19/>

ASTEK se compromete al continuo mejoramiento del sistema de gestión de calidad, aumento de la productividad de los procesos, y a proteger el valioso recurso humano, para lograr la plena satisfacción de nuestros clientes en armonía con el ambiente y respetando la legislación que nos aplique.



[illegible]

6. Crecimiento Rentable y de Forma Sostenible

- Imagen corporativa + Posicionamiento de marca
 - Branding
 - Sitio web
 - Presencia en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn)
 - Html's
 - Mercadeo digital
 - Stand para eventos



6. Crecimiento Rentable y de Forma Sostenible

- Imagen corporativa + Posicionamiento de marca
 - Branding
 - Sitio web
 - Presencia en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn)
 - Html's
 - Mercadeo digital
 - Stand para eventos



6. Crecimiento Rentable y de Forma Sostenible

- Desarrollo Proyecto Retail
 - Askom + Clientes estratégicos con PDV



A vertical decorative image on the left side of the slide showing various chocolate treats: two round chocolate cakes at the top, a small square chocolate piece, a large rectangular chocolate bar, another small square piece, and several round chocolate candies at the bottom.

6. Crecimiento Rentable y de Forma Sostenible

- Cultura Interna:
 - Diseño e implementación de CRM
 - Análisis de carteras
 - Proyecto PASIÓN POR LA CALIDAD *(en proceso)*
 - Servicio al Cliente + Quejas y Reclamos
 - Servicio al cliente Interno
 - Uso correcto de whatsapp y correo
 - Quejas y Reclamos
 - Servicio al cliente Externo
 - Proyecto Televentas *(en proceso)*
 - Comité de Crédito
 - Indicadores

Toda la documentación se encuentra en debidamente documentada en el CRM.

Se logró eficiencia en la documentación, seguimiento y control por medio de indicadores.





SEGUIMIENTO E INDICADORES

INDICADORES

VENTAS

- General
- Comparación con año anterior
- Clientes AyB
- Clientes nuevos

ENGAGEMENT

- Impresiones
- Interacciones
- Comunidad



OPERATIVAS

- Interacciones
- Oportunidades
- Muestras
- Seguimiento a Clientes AyB
- Quejas y Reclamos





Muchas gracias.