

Revaluación de Activos

Razones por los que no se debe considerar en tarifas de servicios públicos.

Martes 30 de Abril del 2024

Depreciación:

- La depreciación reconoce la inversión en un nuevo activo.
- La misma debe ser considerada en la definición de tarifas de servicios públicos.



Revaluación de Activos

- Se da con el fin de actualizar y expresar una imagen fiel de la posición financiera de la empresa en el balance general.
- La revaluación es por tanto un tema de representación de la imagen financiera, no así de los costos asociados a la prestación de un servicio.
- De hecho sobre una revaluación de activos no existe ninguna inversión realizada.



Depreciación Sobre Revaluaciones.



- Para efectos tributarios la depreciación sobre revaluaciones se considera como un gasto no deducible precisamente por no ser un gasto actual y efectivamente incurrido.
- De manera análoga no hay lógica económica en la imputación de la depreciación sobre revaluaciones en tarifas de servicios públicos.



Competitividad de la Tarifa de Media Tensión B

*Rolando Charpentier, Vicepresidente de la CICR
Abril, 2024*

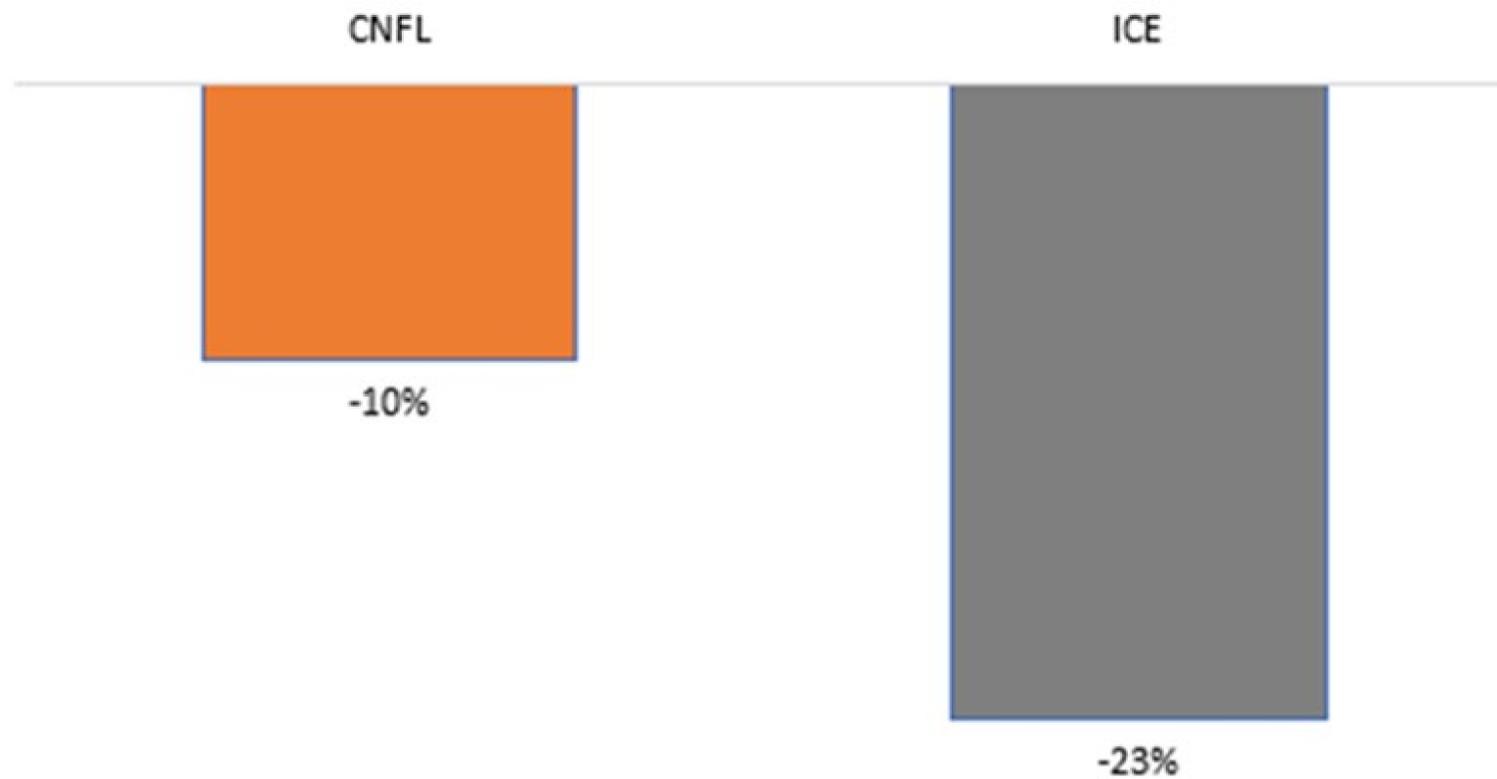
Preámbulo

La T-MTb nació como una alternativa de tarifa para dotar de competitividad a las empresas eléctro-intensivas y más eficientes en cuanto a su uso de la energía.

Muchas empresas erogaron grandes sumas de dinero para lograr la certificación ISO-50001 sobre eficiencia energética.

Además, propician consumos energéticos relativamente altos. Este consumo energético significa mayores niveles de producción y, por ende, más crecimiento económico, más empleo y más desarrollo.

% Diferencia T-MTb vrs T-MT en el 2016

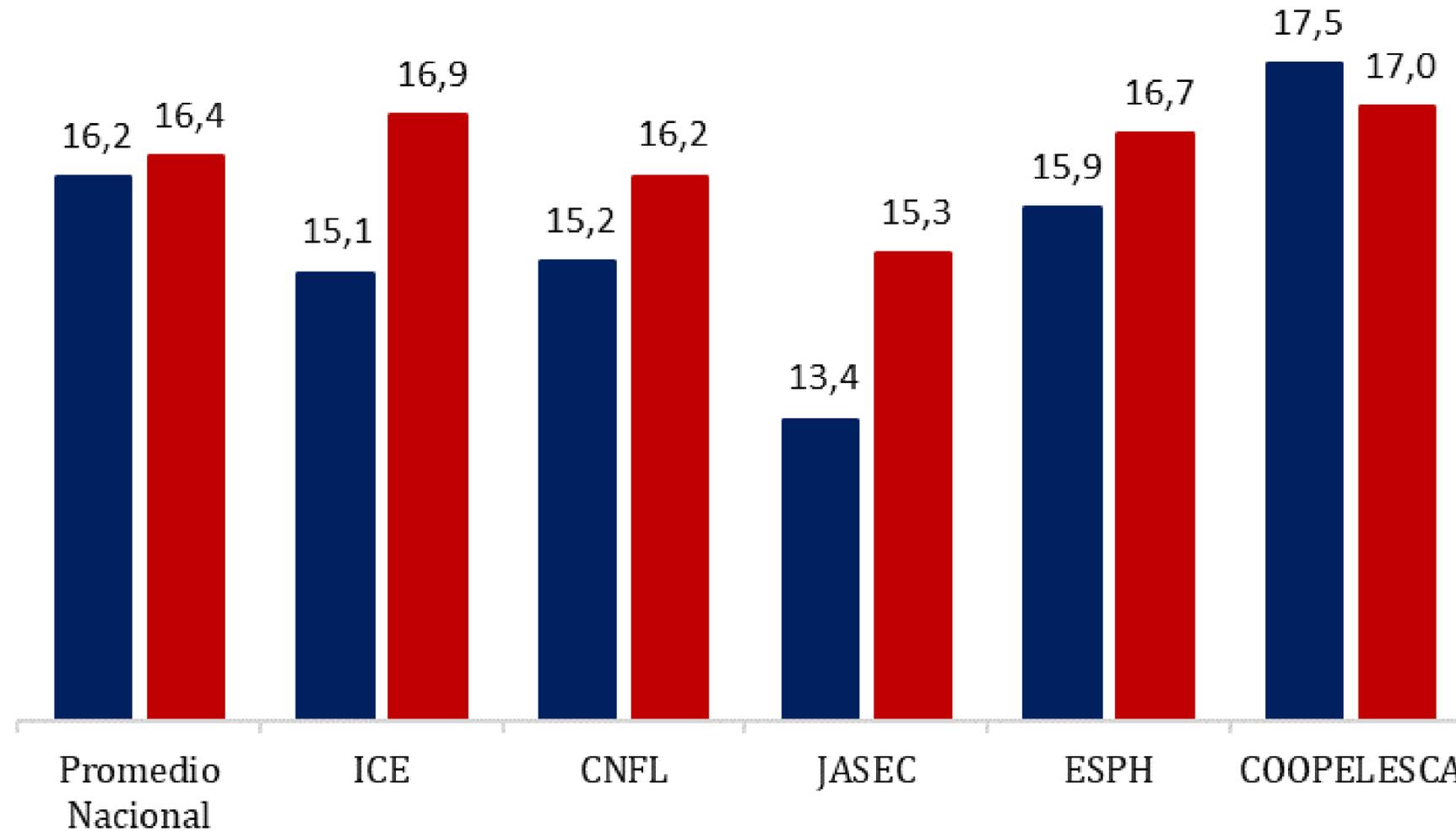


En el año 2016 la T-MTb era más barata con respecto a la T-MT, en hasta un 10% para la CNFL y de hasta un 23% para el ICE.

Fuente: elaboración propia utilizando los pliegos tarifarios de ARESEP.

¿Cómo estamos hoy?

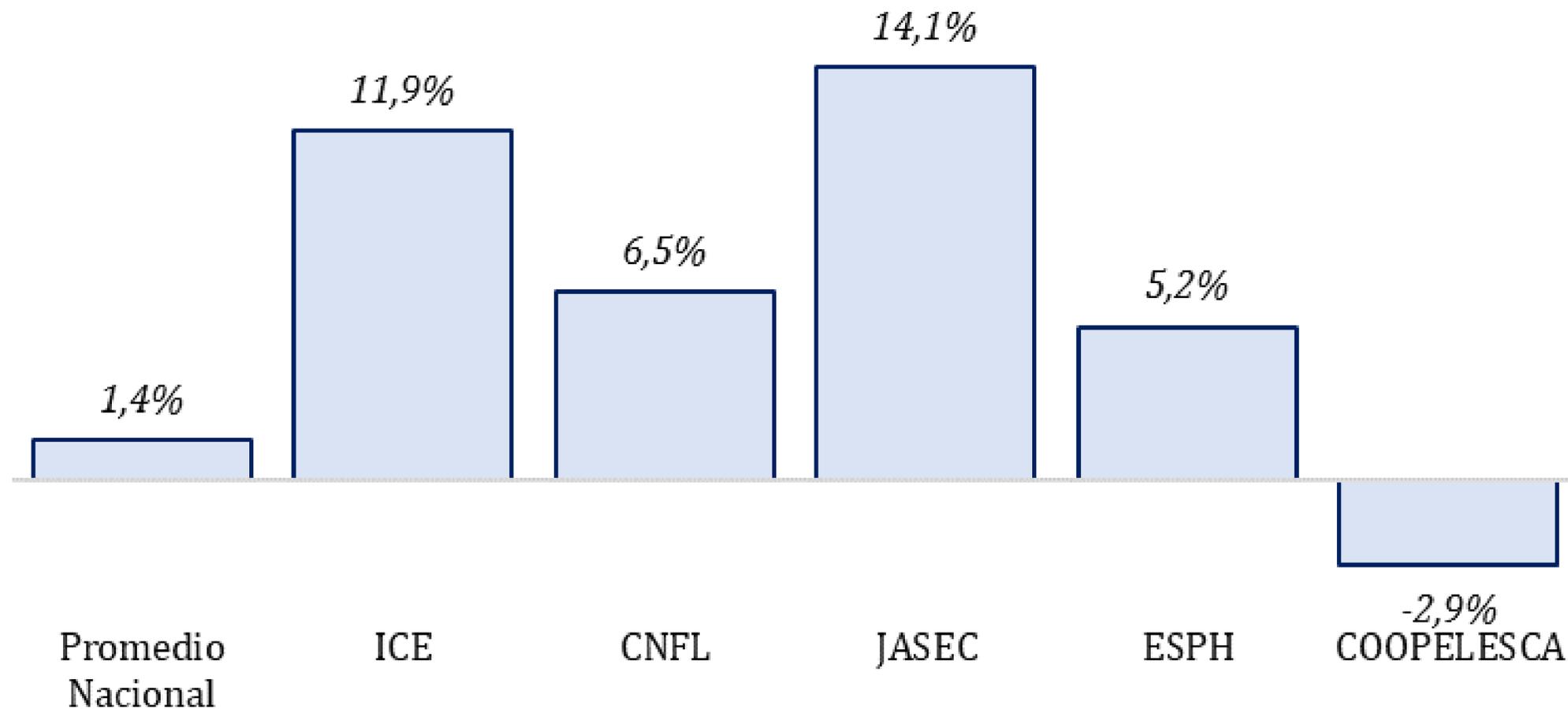
Comparación de tarifas de media tensión en el 2024 del Sistema Eléctrico Nacional (en centavos de \$/kWh)



**Estimado para una empresa promedio electro - intensiva, con un factor de carga del 90% y con un tipo de cambio de venta promedio diario para cada año.*

Fuente: elaboración propia utilizando los pliegos tarifarios de ARESEP.

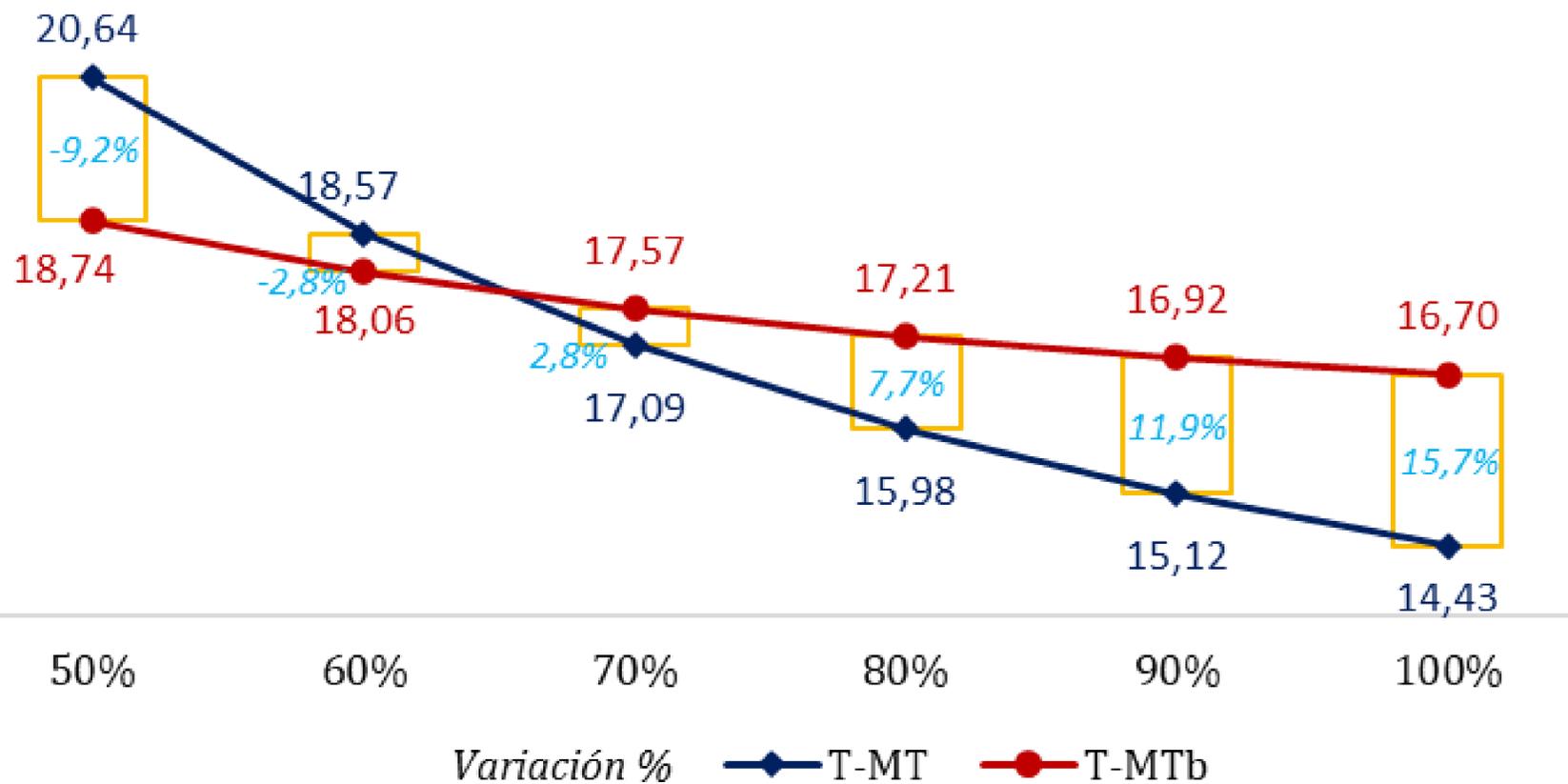
Diferencia porcentual de la TMT-b con respecto a la T-MT
según empresa distribuidora
(tarifas vigentes del 2024)



Solamente COOPELESCA muestra que la MTb es muy levemente más competitiva que la MT convencional (2-9%).
En el resto de las distribuidoras, la MTb resulta hasta 14,1% (caso de JASEC).

Se castiga a la eficiencia energética y a los altos consumos de electricidad

Comparación de la T-MTb con la T-MT del ICE para varios factores de carga



Solamente para factores de carga bajos, la MTb resulta más competitiva que la MT.

Se castiga a empresas más eficientes en el uso de la electricidad.

Se castiga a empresas con mayores niveles de producción y de empleo.

¿Qué dice la ARESEP?

- En el periodo 2021 al 2023, los clientes del ICE en T-MTb se cuadruplicaron, pero el consumo medio por cliente bajo a una tercera parte.
- Actualmente hay 168 clientes y representan un 15% del total de ventas del ICE-Distribución.
- La Tarifa T-MTb tiene un peso en facturación esperado de 80-20 para energía y potencia respectivamente, mientras que la tarifa T-MT tiene una asignación esperada de 60-40. Lo anterior permite aumentar la universalidad del beneficio de la T-MTb.
- **En contra peso, la estructura de la T-MTb actual implica que, a mayores factores de carga, esta tarifa se torne relativamente menos beneficiosa con respecto a la MT convencional.**

Conclusiones

Contrario al objetivo de su concepción, la tarifa T-MTb está castigando a mayores utilizaciones del SEN, a la eficiencia y a los grandes consumos de electricidad.

Es urgente de contar con herramientas regulatorias que permitan al sector industrial **que genera empleo y dinamiza a la economía**, mayores niveles de **competitividad**.

Con ello se propicia una mayor demanda de electricidad, elemento que conviene a los flujos económicos de las empresas distribuidoras.