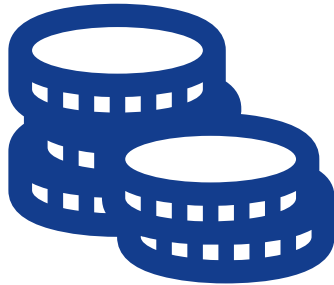




Sostenibilidad como un eje transformador de los negocios



La sostenibilidad ha venido a romper la forma tradicional de hacer negocios



Enfoque antiguo

Rentabilidad económica



Enfoque moderno

Rentabilidad Económica,
Social y Ambiental.
Gobernanza.



Acciones más que palabras



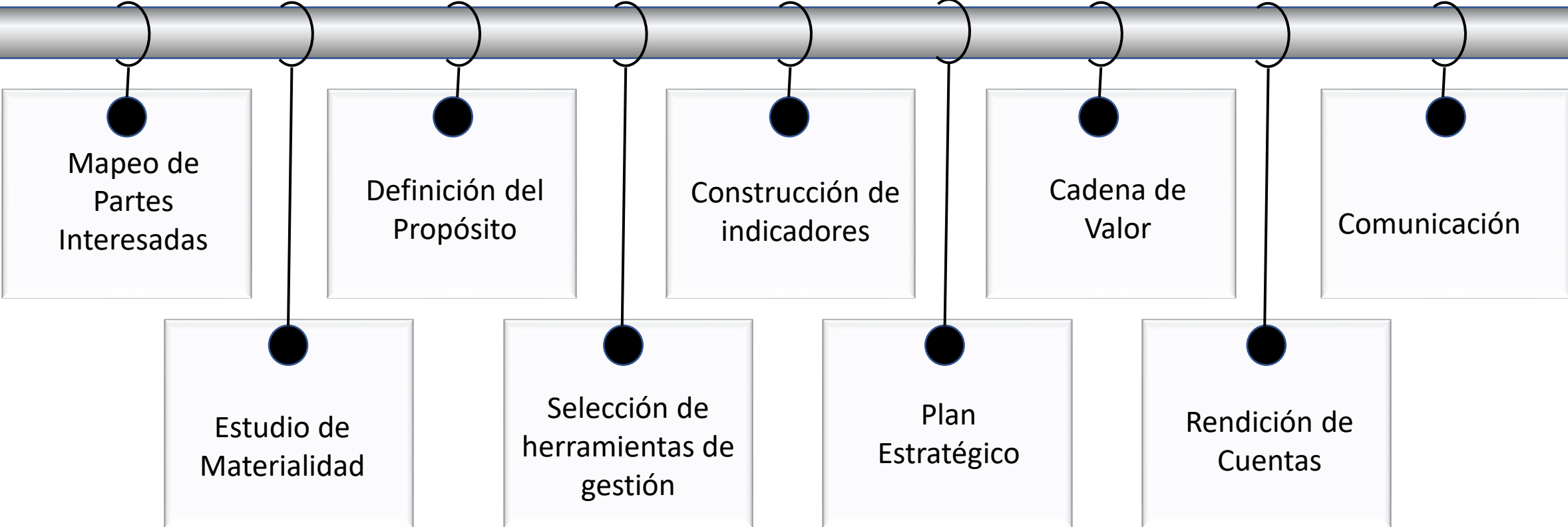


La clave: visión desde el más alto nivel

clara y ambiciosa: objetivos a mediano y largo plazo.



Una estratégica con propósito



Mapeo de Partes interesadas



Estudio de Materialidad

		CÓD.	TEMAS MATERIALIDAD 2019	INDICADORES GRI			CÓD.	TEMAS MATERIALIDAD 2019	INDICADORES GRI
1		A-1	Impactos Ambientales directos de nuestras operaciones.	301 302 303 304 305 306 307	14		S-1	Condiciones Laborales	202-1 401-1 401-2 401-3 402-1 405-2
2		A-2	Productos financieros verdes.	302-5	15		S-2	Salud y Seguridad Ocupacional	403-1 403-2 403-3 403-4
3		A-3	Gestión de riesgos sociales y ambientales de los financiamientos frente al cambio climático.	201-2 302-5 304-2 308-1 308-2 414-1 414-2	16		S-10	Respeto a los Derechos Humanos	405-1 405-2 406-1 410-1 412-1 412-2 412-3
4		EC-3	Gestión de riesgos ASG	201-2 102-15 102-30	17		S-5	Diálogo social	407-1
5		EC-4	Transformación digital e Innovación		18		S-9	Debido proceso y evaluación de desempeño	404-3
6		EC-7	Promover la sostenibilidad en la cadena de valor	308-1 308-2 408-1 409-1 412-3 414-1 414-2	19		S-3	Desarrollo Humano y formación en el lugar de trabajo	404-1 404-2 404-3
7		EC-8	Prácticas justas de mercadeo	416-1 416-2 417-1 417-2 417-3	20		S-4	Atracción y retención de talento	202-2 401-1
8		EC-9	Ciberseguridad	418-1	21		S-6	Bienestar del colaborador	400
9		EC-10	Inversión para el desarrollo sostenible	203-1 203-2 204-1 413-1	22		S-7	Gestión de diversidad e inclusión	405-1 406-1
10		EC-1	Gobierno corporativo	101 102 103	23		S-8	Igualdad de género en el lugar de trabajo	405-1 405-2
11		EC-2	Rendición de cuentas	101 102 103 419-1	24		S-11	Reducción de pobreza (multidimensional)	203-1 203-2 204-1 401 404-2 413-1
12		EC-5	Innovación		25		SE-12	Educación Financiera	404-2
13		EC-6	Ética y anticorrupción	205-1 205-2 205-3 415-1	26		SE-14	Inclusión Financiera	

Definición del Propósito

Identificar la razón de existir de la empresa

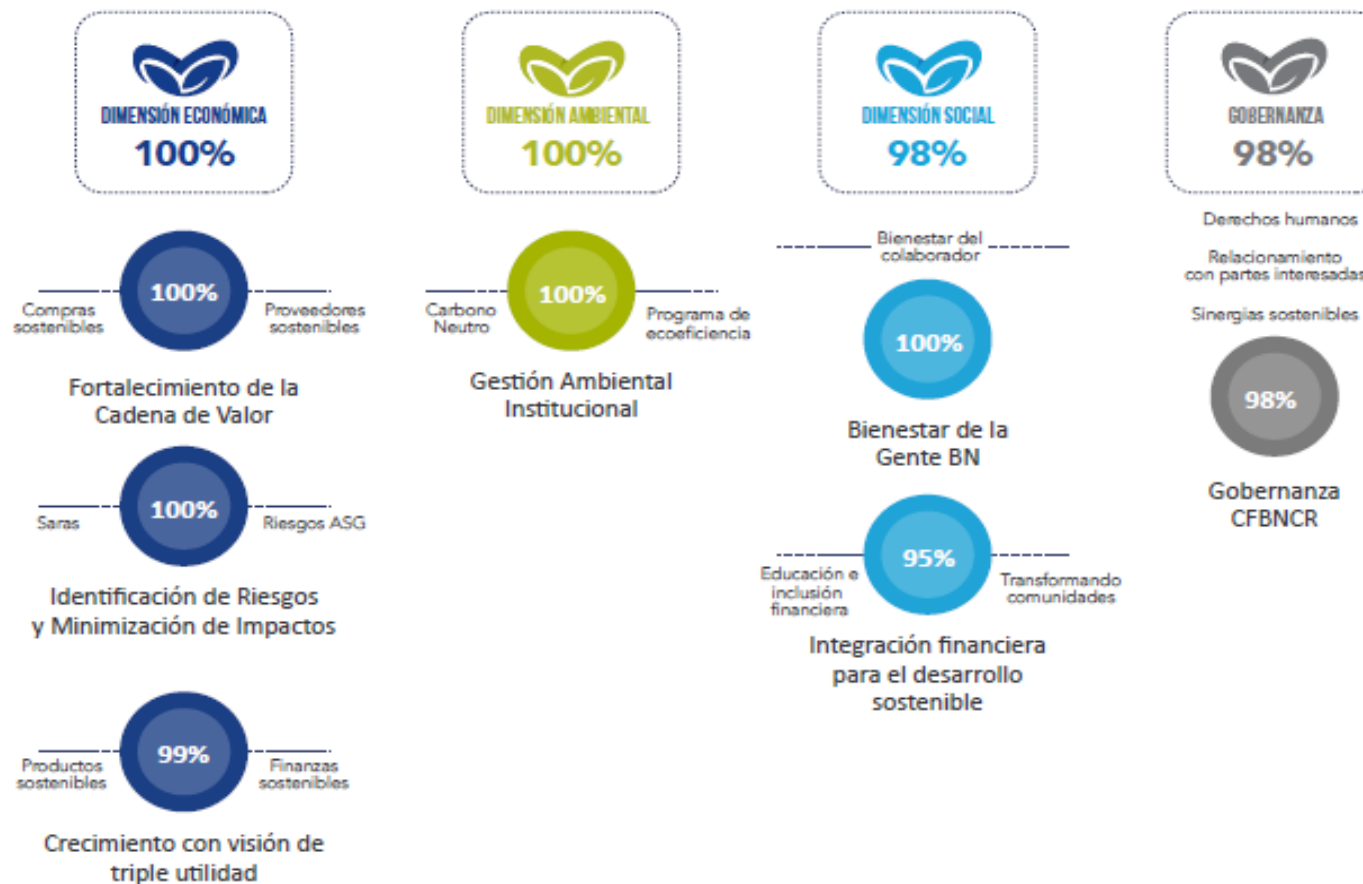


Selección de la herramienta de Gestión



Construcción de indicadores de Desempeño

Balace de Sostenibilidad



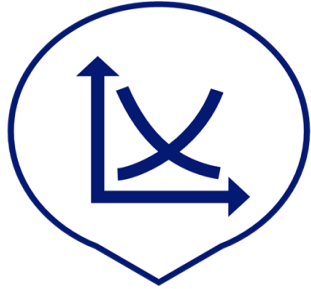
Construcción del Plan Estratégico



**Plan estratégico Banco Nacional:
Juntos Somos Humanos, Cercanos y
Sostenibles**

**Objetivo:
Generar Valor para el
desarrollo ambiental y social
de Costa Rica**

Construcción del Plan Estratégico



Finanzas Sostenibles

- Negocios sostenibles (financiamiento e inversión**)
- Gestión de riesgos ASG**
- Cultura institucional ASG (Capacitación-Creación habilidades)*
- Cadena de valor (clientes-proveedores).



Descarbonización de la Economía

- Huella ambiental institucional
- Descarbonización de la cartera crediticia
- Descarbonización de las carteras de inversiones



Democratización de la Economía

- Educación e inclusión financiera
- Igualdad de género
- Apoyo a comunidades



Gobernanza

- Marco de Gobierno
- Rendición de cuentas
- Métricas/indicadores*
- Mejora continua
- Derechos humanos-bienestar del colaborador

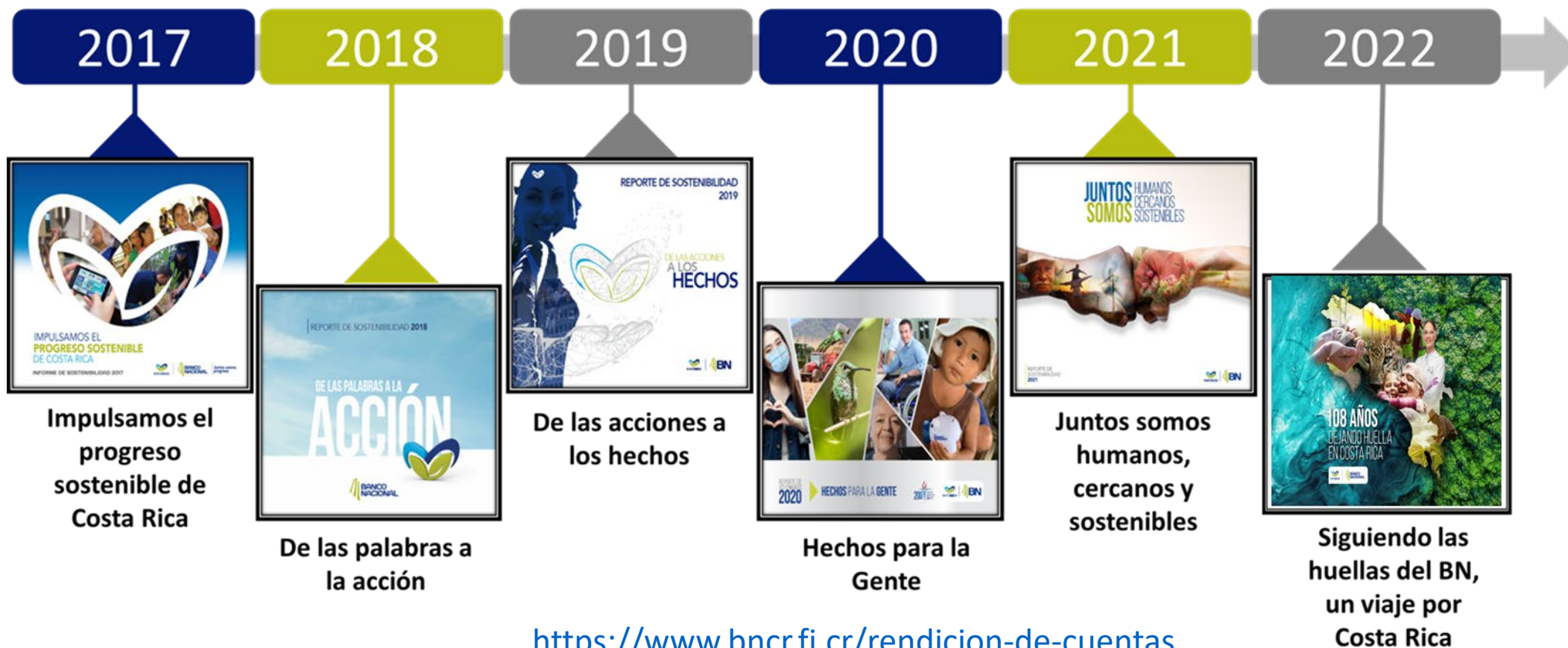
Cadena de Valor

Efecto multiplicador: valor compartido en la implementación de prácticas sostenibles

Proveedores, compras sostenibles



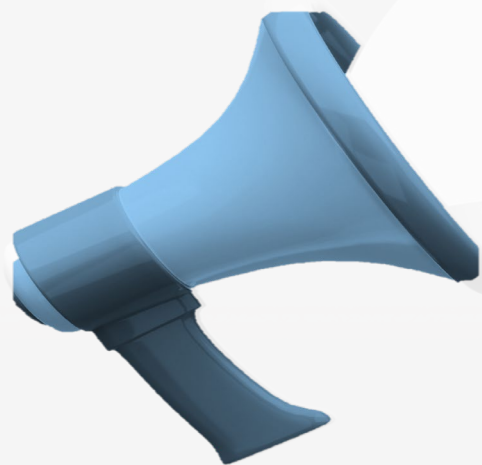
Rendición de Cuentas



Síguenos en:



Comunicación y Relacionamiento con grupos de interés: Efectiva, oportuna y adecuada.



A B Y Z

Lo que se
quería
comunicar

Lo que logré
comunicar

Lo que el
público
entendió

La reacción
que ocasionó

- Momento oportuno
- Lenguaje inclusivo accesible y comprensible
- Información concreta (no generar dudas)
- Considerar el público meta

Lo esencial:

Una cultura organizacional que crea en la sostenibilidad y que entienda que esta es la nueva forma de hacer negocios.

¿Incentivos de desempeño?

La Sostenibilidad

estrategia
rentable para
las empresas



un ganar para
la sociedad y
el ambiente



Hechos económicos

**SALDO CARTERA
DE CRÉDITO:
₡ 4,7 billones**

**APOYO A LAS
MIPYMES
₡ 1,7 billones en
saldo de cartera**

**EFICIENCIA
64,5 Mejor eficiencia en
la historia del BN
1º lugar bancos públicos**

PRODUCTOS SOSTENIBLES

PYME Verde

Tarjeta de Débito Verde

Marchamo Ecológico

Vehículos Eléctricos

Seguros Sostenibles

**PARTICIPACIÓN
MERCADO DE CRÉDITO
18,85%
ganamos 7 puntos
básicos**

**NET PROMOTED
SCORD
33 refleja la visión de
los clientes**



Hechos sociales

PRIMERO BONO SOCIAL
\$75 millones para beneficiar pymes

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA:
1 452 251 personas que participaron

PROGRAMA TRANSFORMANDO COMUNIDADES:
109 empleos generados

CLIENTES DIGITALES:
1 208 714 realizan transacciones por las plataformas

BANCARIZACIÓN DE LA MUJER:
1 316 549 mujeres vinculadas

MUJERES EMPRESARIAS
85 597 mujeres propietarias de empresas



Hechos ambientales

FINANCIAMIENTO VERDE

\$65 millones para proyectos combate al cambio climático

CARBONO

NEUTRALIDAD PLUS:
373 edificaciones certificadas

BN TARJETA DE DEBITO VERDE:
\$3 287 676 por comisiones

ESTACIONES DE RECARGA ELECTRICA:
11 estaciones en todo el país

GESTION DE RESIDUOS:
150 861.kilos de residuos, equivale a 4,64 camiones de carga

BN TARJETA DE DEBITO DEL AGUA:
57% de la población nacional

Impacto en los ODS





