



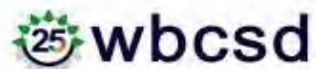
GUÍA PARA LA GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN LOS NEGOCIOS

Miriam Córdoba B
Asesora en Sostenibilidad





Propósito:
Contribuir a una
sociedad próspera,
inclusiva, digna y en
armonía con el
ambiente



World Business Council for
Sustainable Development
www.wbcspd.org



United Way
Worldwide
www.unitedway.org



Integrarse
Integración Centroamericana por la RSE
www.integrarse.org



ARISE - Private Sector Alliance for
Disaster Resilient Societies
www.unisdr.org/partners/private-sector



Pacto Global
Red Costa Rica

Secretaría Técnica de la Red
Pacto Global Costa Rica
www.pactoglobalcostarica.com



GRI
Global Reporting Initiative
www.globalreporting.org

Guía elaborada en el 2019 con
la colaboración del Programa
DaBio-GIZ

Link de descarga:

<http://aedcr.com/recurso/publicaciones/guia-para-la-gestion-de-la-biodiversidad-en-los-negocios>



GUÍA PARA LA GESTIÓN DE LA **BIODIVERSIDAD EN LOS NEGOCIOS**

Fuente: Guía para la Gestión de la Biodiversidad en los
Negocios(AED, 2020)

SECCIONES DE LA GUÍA

Introducción

- Concepto de biodiversidad, importancia y valor de la biodiversidad, relación de las empresas y la biodiversidad, beneficios de incorporar la biodiversidad en la gestión del negocio.

Marco de referencia

- Internacional
- Nacional

Gestión de la biodiversidad en los negocios

- Etapas: preparación, elaboración de un plan de acción, implementación y seguimiento.





CONTEXTO DE LA BIODIVERSIDAD

¿QUÉ ES BIODIVERSIDAD?

“Variabilidad entre los organismos vivos de todas las fuentes, incluidos entre otros, los ecosistemas terrestres, marinos y otros ecosistemas acuáticos. Incluye también la diversidad genética dentro de las especies, entre las especies y de los ecosistemas” (Convenio sobre la Diversidad Biológica [CDB], 1993, p.3)

Fuente: Guía para la Gestión de la Biodiversidad en los Negocios (AED, 2020)

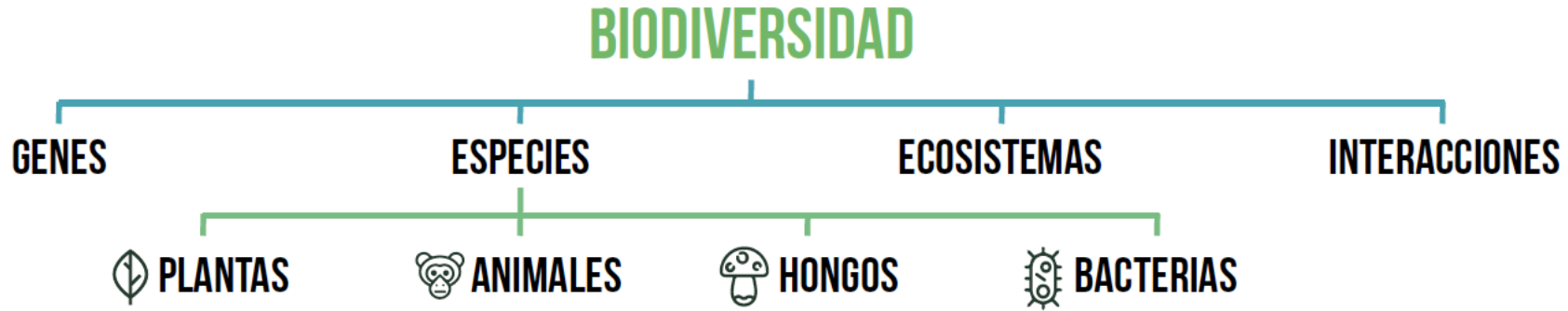


Figura 1. Componentes de la biodiversidad.

Fuente: Houdet, 2008. Integrating Biodiversity into business strategies. The biodiversity Accountability Framework.



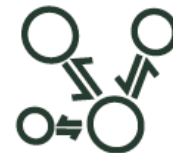
Diversidad genética,
como la variedad en el material genético de los organismos.



Diversidad de especies,
como los diferentes tipos de seres vivos existentes.



Diversidad de ecosistemas,
como la variedad de hábitats (lugares donde los organismos naturalmente ocurren, es decir, se alimentan, se reproducen e interactúan en una misma zona o entorno).



Diversidad de interacciones entre especies,
como la coacción entre organismos que compiten o cohabitan, intercambiando materia, energía e información.

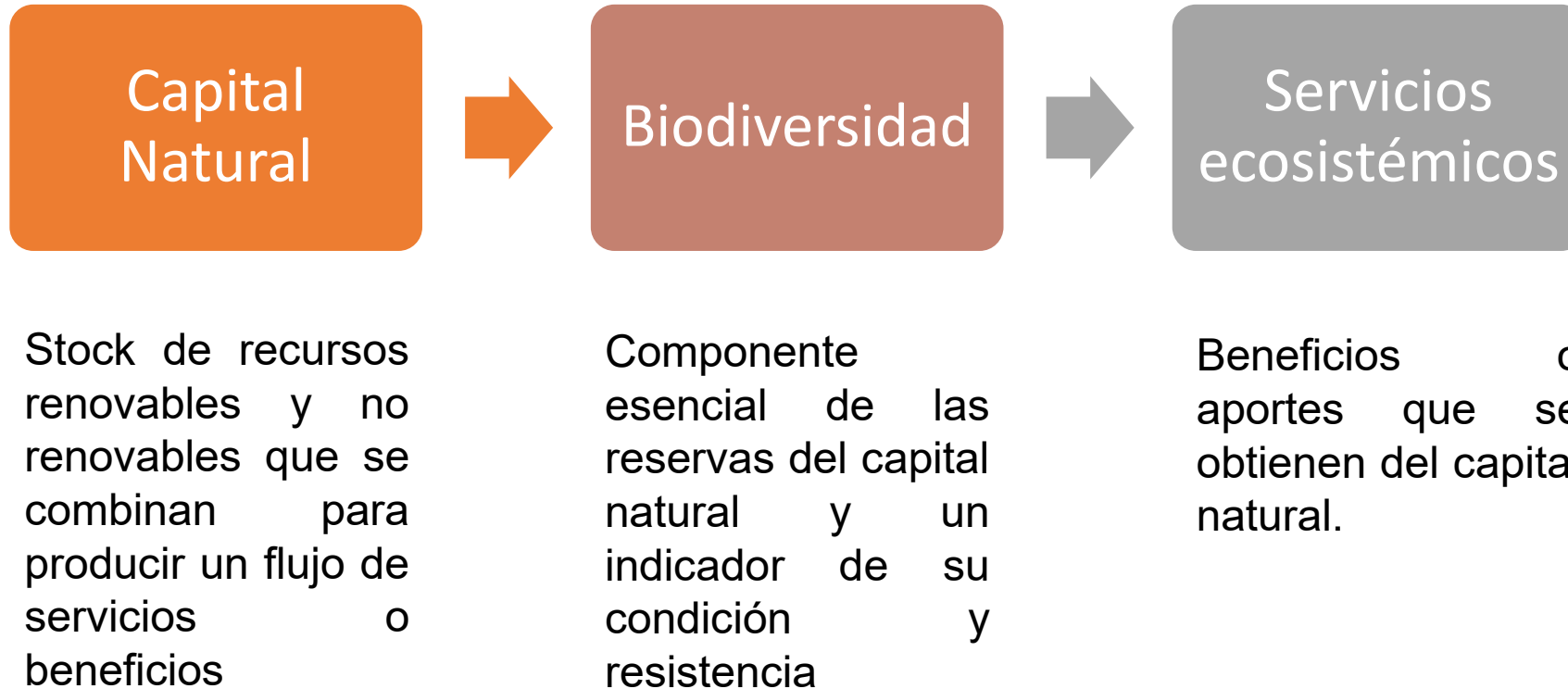
¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LA BIODIVERSIDAD?

Dependemos totalmente de la biodiversidad, para que haya vida en el planeta, así como bienestar social y económico.

Algunos ejemplos:

- La salud del 60% de la población mundial depende exclusivamente de medicamentos provenientes de la naturaleza
- La economía mundial depende de una biodiversidad y ecosistemas sanos.
- Se calcula que perder la biodiversidad cuesta al año el 7% del Producto interno bruto (PIB) mundial.
- La rentabilidad de algunas industrias (sector forestal, pesca, agricultura y turismo) está muy claramente ligada a la salud de los ecosistemas.
- La industria farmacéutica o la cosmética necesitan del material biológico y de los recursos genéticos para fabricar sus productos (entre un 25% y un 50% depende de la biodiversidad).

¿CUÁL ES EL VALOR DE LA BIODIVERSIDAD EN LOS NEGOCIOS?



Fuente: Guía para la Gestión de la Biodiversidad en los Negocios (AED, 2020)

SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

Apoyo

Son necesarios para la producción de todos los demás servicios ecosistémicos, por ejemplo dispersión de semillas y nutrientes o la provisión de hábitats para animales.

Abastecimiento

Son los productos materiales derivados de ecosistemas, por ejemplo agua, alimentos, madera y combustibles.

Regulación

Son los beneficios obtenidos de la regulación de los procesos dentro de un ecosistema, tales como la regulación de la calidad del aire y la fertilidad de los suelos, el control de las inundaciones y las enfermedades.

Culturales

Beneficios inmateriales que se derivan de un ecosistema como recreación, valores estéticos, investigación y espirituales.

Servicios de los ecosistemas: no solo entenderlo cuando se dan beneficios si no la interacción de las personas con los elementos que componen la biodiversidad

Servicios de aprovisionamiento

*Productos obtenidos
de los ecosistemas*

Alimentos
Agua dulce
Leña
Fibras
Bioquímicos
Recursos genéticos

Servicios de regulación

*Beneficios obtenidos de la
regulación de procesos
de los ecosistemas*

Regulación de clima
Regulación de enfermedades
Regulación y saneamiento
del agua
Polinización

Servicios culturales

*Beneficios no materiales
obtenidos de los ecosistemas*

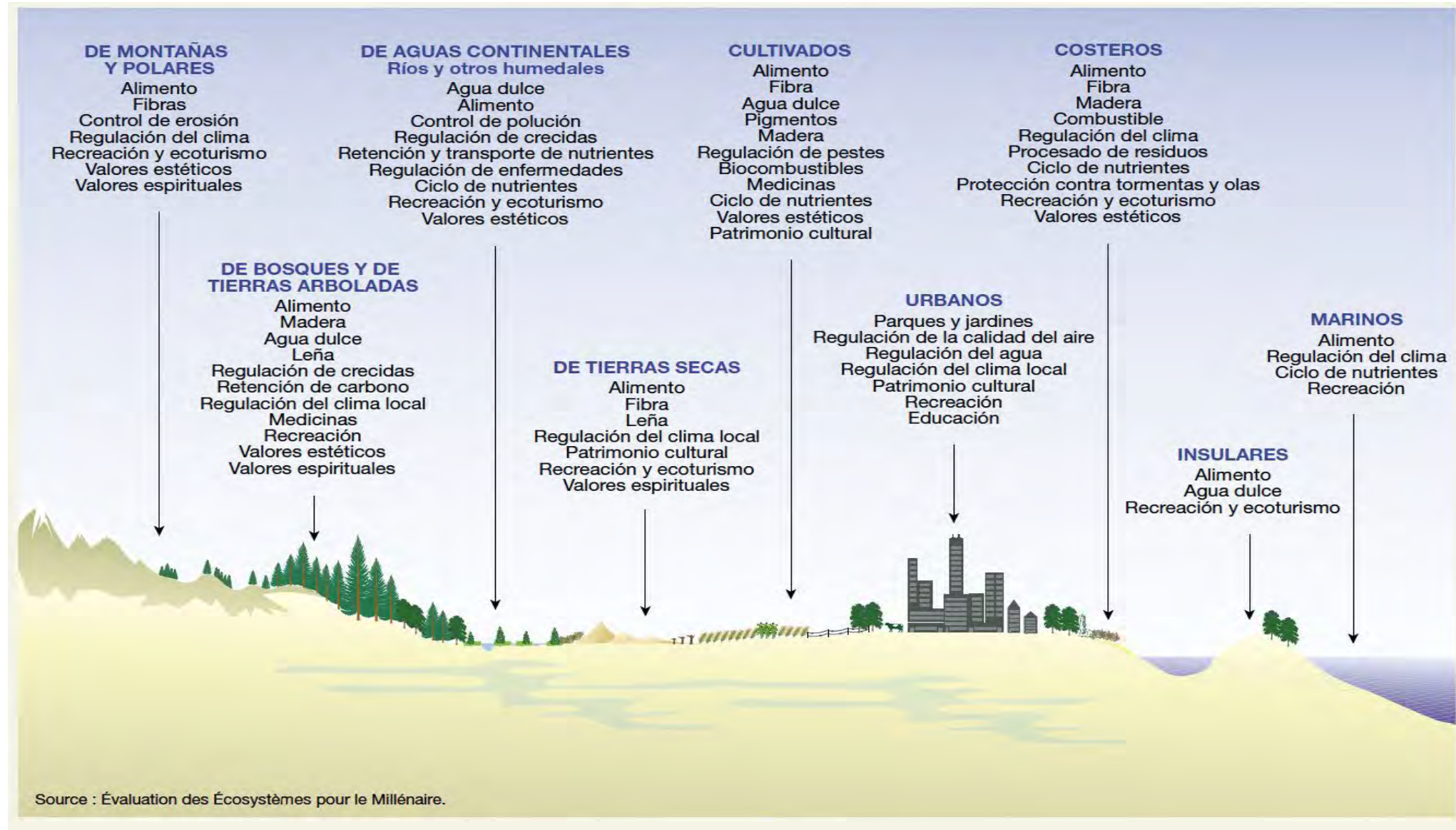
Espiritual y religioso
Recreativo y turístico
Estético
Inspirativo
Educativo
Identidad de sitio
Herencia cultural

Servicios de soporte

Servicios necesarios para la producción de otros servicios de los ecosistemas

Formación de suelos Reciclaje de nutrientes Producción primaria

Los beneficios netos obtenidos de los ecosistemas gestionados de manera sostenible son mayores que los obtenidos de sistemas convertidos a otros usos.



¿CUÁL ES LA RELACIÓN DE DEPENDENCIA-IMPACTO DE LAS EMPRESAS CON LA BIODIVERSIDAD?

“TODAS LAS EMPRESAS TIENEN UNA RELACIÓN DE DEPENDENCIA E IMPACTO CON LA BIODIVERSIDAD, BIEN EN SU ACTIVIDAD DIRECTA O EN SU CADENA DE VALOR”



RELACIÓN EMPRESA Y BIODIVERSIDAD = DEPENDENCIA + IMPACTO

IMPACTOS DE LAS ACTIVIDADES HUMANAS EN LA BIODIVERSIDAD



Fuente: Guía para la Gestión de la Biodiversidad en los Negocios (AED, 2020)

Un millón de especies de animales y plantas están en peligro de desaparecer en las próximas décadas, en un planeta que presenta las tres cuartas partes de su medio ambiente terrestre deteriorado y aproximadamente el 66% de los océanos alterados de manera significativa.

El estudio de IPBES (2019) identifica cinco motores directos de esta destrucción acelerada del planeta:

- Cambios en el uso de la tierra y el mar
- Explotación directa de organismos
- Cambio climático
- Contaminación
- Especies exóticas invasoras

También detrás de estos sistemas causas indirectas como:

- Crecimiento demográfico
- Desarrollo económico
- Conflictos
- Epidemias entre otros



MARCO DE REFERENCIA INTERNACIONAL

Convención sobre los
humedales RAMSAR
(1971)

Convención sobre el
Comercio Internacional de
Especies Amenazadas de
Flora y Fauna (CITES)
(1975)

Convenio sobre la
conservación de las
especies
migratorias [CMS] (1983)

Convenio sobre la
Diversidad Biológica (CBD)
(1993)

Objetivos de Desarrollo
Sostenible [ODS] (2015)

Plan Estratégico para la
Diversidad Biológica 2011-
2020 y las metas de Aichi
para la Diversidad
Biológica

Fuente: Guía para la Gestión de la Biodiversidad en los Negocios (AED, 2020)

MARCO DE REFERENCIA NACIONAL

Ley de
Conservación de
Vida Silvestre
(1992)

Ley Orgánica del
Ambiente (1995)

Ley Forestal (1996)

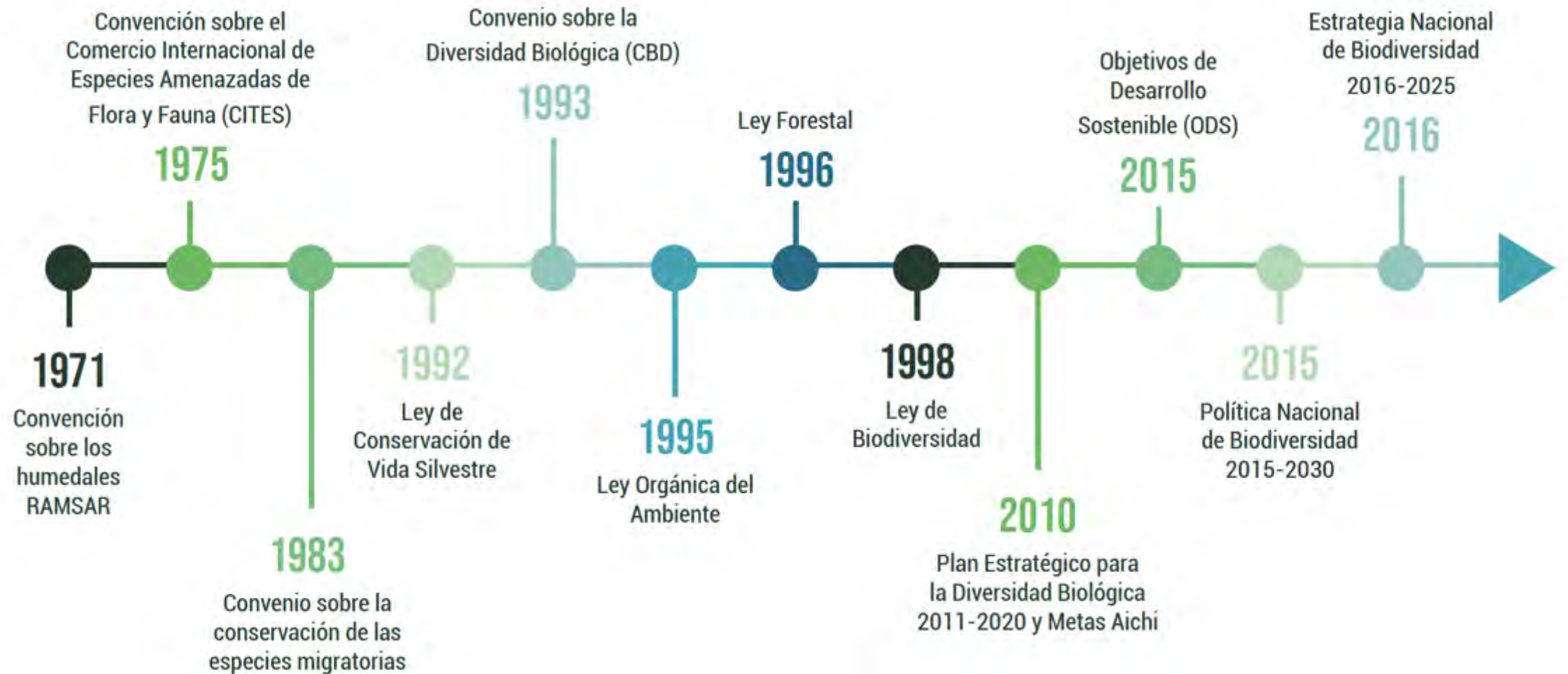
Ley de
Biodiversidad
(1998)

Política Nacional
de Biodiversidad
(2015-2030)

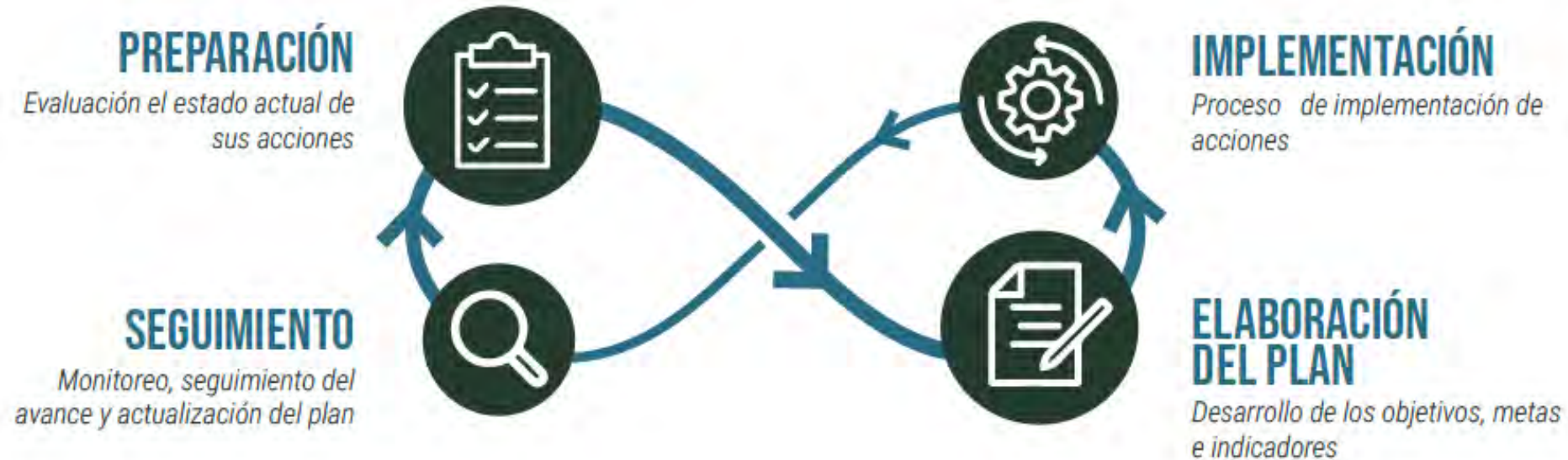
Estrategia Nacional
de Biodiversidad
(2016- 2025)

Fuente: Guía para la Gestión de la Biodiversidad en los Negocios (AED, 2020)

Marco de referencia nacional e internacional sobre biodiversidad



MODELO DE GESTIÓN CICLO DE MEJORA CONTINUA



Fuente: Guía para la Gestión de la Biodiversidad en los Negocios (AED, 2020)

ETAPAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN

PREPARACIÓN

1. Compromiso empresarial
2. Formación de un comité
3. Identificación de actores clave *
4. Diagnóstico

¿Cuán dependiente es mi modelo de negocio de la salud del mundo natural y cómo impactan mis acciones en la capacidad de la naturaleza para proporcionar de lo que soy dependiente? (Natural Capital Coalition, 2019).

- El nivel de riesgo para la biodiversidad, innato al giro de negocio de la organización.
- El nivel de compromiso actual de la organización con la biodiversidad.
- Dependencia de la organización con los SE.

Definir el alcance

Estrategia de participación y plan de comunicación del proceso *

ELABORACIÓN DEL PLAN

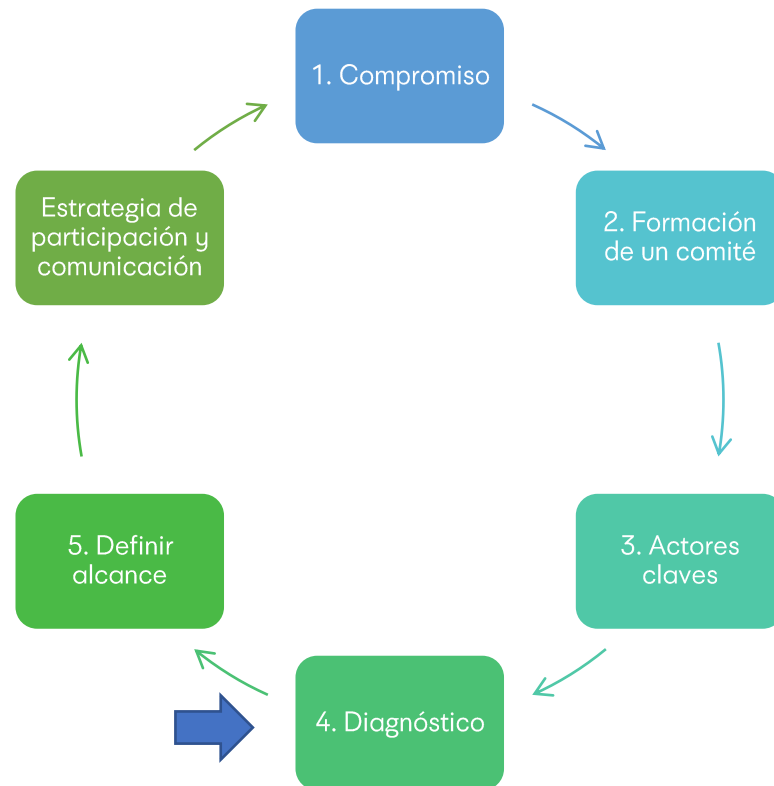
5. Formulación de medidas
6. Priorización de medidas
7. Objetivos, metas, indicadores, presupuesto, responsables, cronograma

IMPLEMENTACIÓN

SEGUIMIENTO: Monitoreo, actualización del plan, retroalimentación, continuidad

PREPARACIÓN

El primero paso para gestionar la biodiversidad en el negocio consiste en una fase de preparación en la cual la organización debe **evaluar el estado actual de sus acciones** en torno a la biodiversidad. Debe identificar los **temas relevantes** por trabajar, así como **definir el compromiso**, desde la alta gerencia hasta los colaboradores, los roles y funciones de cada actor en el proceso, al mismo tiempo que se define **el alcance y los plazos** para trabajar.



PREPARACIÓN

Diagnóstico

Nivel de riesgo, según actividad económica

Nivel de compromiso de la organización

Relación de la organización con los servicios ecosistémicos

HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO

1 Nivel del riesgo para la biodiversidad por sector



Rojo: sectores con una exposición alta a riesgos y que, además, es probable que sean significativos.



Amarillo: sectores de riesgo medio, aquellos que están expuestos a algún riesgo y que además podrían llegar a ser significativos.



Verde: sectores cuya actividad supone un riesgo variable y cuya importancia será distinta según el caso concreto de cada organización.

Cabe rescatar que, muchas organizaciones tienen diversas actividades económicas, por lo que se **debe elegir la actividad principal y la de mayor impacto.**

*Cuadro 3. Nivel de riesgo de biodiversidad por sector.**

 ZONA ROJA Sectores de alto riesgo	 ZONA AMARILLA Sectores de riesgo medio	 ZONA VERDE Sectores de bajo riesgo
Petróleo y gas	Producción de químicos	Servicios de telecomunicaciones
Minería	Producción de bebidas	Servicios de software
Producción y distribución de electricidad	Producción de bienes y textiles	Servicios de comunicación
Pesca	Producción de productos de cuidado personas y de limpieza	Servicios de salud
Silvicultura y papeleras	Producción y procesamiento de medicamentos	Industrial aeroespacial
Turismo	Biotecnología	Ingeniería y maquinaria
Producción y procesamiento de alimentos	Transporte	
Construcción	Comercio y detalle	
Agroindustria		

**Esta lista es un resumen del apartado 6.7.3.1 donde se encuentra la lista de actividades económicas completas*
Fuente: Forética, 2014

HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO

2

Nivel de compromiso actual de la organización con la biodiversidad

Cuadro 4. Guía para evaluar el nivel de compromiso de la organización con la biodiversidad.




PRÁCTICA

ESTADO DE EJECUCIÓN

OBSERVACIONES

 **Realizado**
(2 puntos c/u)
  **En proceso**
(1 punto c/u)
  **No realizado**
(0 puntos c/u)

PRÁCTICA	Realizado (2 puntos c/u)	En proceso (1 punto c/u)	No realizado (0 puntos c/u)	OBSERVACIONES
1. ¿La organización sabe qué es biodiversidad y conoce su importancia para su negocio?				
2. ¿La organización ha identificado cuál es la oportunidad que la gestión de la biodiversidad le aporta a su negocio?				
3. ¿La organización ha realizado algún tipo de acción para demostrar su compromiso con la biodiversidad?				
4. ¿La organización ha designado una persona responsable para coordinar este tema?				
5. ¿La organización ha evaluado la dependencia e impacto que tiene con la biodiversidad?				
6. ¿La organización ha identificado aspectos críticos con relación a la biodiversidad?				
7. ¿La organización ha elaborado una estrategia o plan de acción para la gestión de la biodiversidad?				
8. ¿La organización conoce y emplea herramientas para comunicar externamente su desempeño en materia de biodiversidad?				
9. ¿En la gestión de la biodiversidad hay otros departamentos involucrados más allá del departamento de gestión ambiental o similar?				
10. ¿La organización cuenta con un comité para tratar los temas relacionados con la biodiversidad?				
11. ¿La organización desarrolla actividades de sensibilización y formación en temas de biodiversidad para los colaboradores?				
12. ¿La organización realiza voluntariados en temas relacionados con la biodiversidad?				
13. ¿La organización evalúa temas de biodiversidad en la gestión de sus proveedores?				
14. ¿La organización ha implementado criterios relacionados con la biodiversidad en los procesos de innovación y marketing de sus procesos, productos y servicios?				
15. ¿La organización ha establecido alianzas con otras organizaciones para trabajar temas relacionados con la biodiversidad?				
TOTAL				

-  **Realizado:** la práctica ya se planificó y se implementó (o se está aplicando)
-  **En proceso:** la práctica se está planificando pero no se ha implementado.
-  **No realizado:** la práctica no se ha planificado ni implementado.

Fuente: Guía para la Gestión de la Biodiversidad en los Negocios (AED, 2020)

HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO

3

Dependencia de la organización con los servicios ecosistémicos

3. 1 Evaluar la Cadena de Valor

- **Compras y suministros:** provisión/extracción de recursos (materia prima) necesarios para obtener el producto/servicio final.
- **Diseño y operaciones:** transformación de la materia prima para obtener el producto/servicio.
- **Logística y distribución:** operaciones para la distribución del producto/servicio.
- **Venta y servicio al cliente:** acceso y entrega del producto/ servicio al cliente.
- **Utilización del servicio/ fin de vida útil del producto:** uso y gestión final del producto/servicio.

PUNTAJE PARA OTORGAR	ESCALA	VALORACIÓN
3 puntos	<i>Alta dependencia</i>	Para que el proceso empresarial suceda, depende directamente del servicio ecosistémico. Una escasez o ausencia de este, implicaría reformular el giro de negocio.
2 puntos	<i>Mediana dependencia</i>	Para que el proceso empresarial suceda, depende directamente del servicio ecosistémico, pero existen alternativas en caso de escasez o ausencia del servicio ecosistémico.
1 punto	<i>Baja dependencia</i>	Para que el proceso empresarial suceda, depende indirectamente o no depende del servicio ecosistémico.

Fuente: Guía para la Gestión de la Biodiversidad en los Negocios (AED, 2020)

HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO

3.2 Completar matriz de evaluación

Cuadro 5. Matriz de evaluación de la dependencia de la empresa con los servicios ecosistémicos.

Escala: Alta dependencia (3 puntos), Mediana dependencia (2 puntos), Baja dependencia (1 punto)

*Ver Anexo 3 para la descripción de cada servicio ecosistémico.

SERVICIO ECOSISTÉMICO	PREGUNTA GENERADORA	ENTRADAS	OPERACIONES		SALIDAS		TOTAL
		Compras/ suministros	Diseño y operaciones	Logística y distribución	Venta y servicio al cliente	Utilización y fin de la vida útil (Aplica solo en caso de productos)	
PROVISIÓN	Alimentos	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de la provisión de alimentos (Ej: frutas, verduras, carnes, lácteos, entre otros)?					
	Agua dulce	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de la disponibilidad de agua dulce?					
	Materias primas	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de la disponibilidad de materia prima (Ej combustibles, madera, algodón, celulosa, minerales, forraje, azúcares, aceites, entre otros)?					
	Recursos genéticos	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de la disponibilidad de material genético?					
	Recursos medicinales	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de recursos medicinales naturales?					
	Recursos ornamentales	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de recursos naturales ornamentales?					

Fuente: Guía para la Gestión de la Biodiversidad en los Negocios (AED, 2020)

HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO

3.2 Completar matriz de evaluación (continuación)

SERVICIO ECOSISTÉMICO	PREGUNTA GENERADORA	ENTRADAS	OPERACIONES		SALIDAS		TOTAL
		Compras/ suministros	Diseño y operaciones	Logística y distribución	Venta y servicio al cliente	Utilización y fin de la vida útil	
REGULACIÓN	Calidad de aire	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de una buena calidad del aire?					
	Regulación climática	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de condiciones climáticas estables y confortables?					
	Moderación de eventos extremos	¿Los procesos y operaciones de la organización se ven afectados por la ocurrencia de eventos extremos naturales (Ej: inundaciones, desprendimientos de tierra, incendios, inundaciones, sequías)?					
	Regulación del ciclo hídrico	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de la existencia de una buena capacidad de retención y drenaje del agua, para así evitar inundaciones y escorrentía superficial?					
	Purificación del agua	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de una buena calidad del agua?					
	Prevención de la erosión	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de la baja erosión del suelo?					
	Fertilidad del suelo	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de suelos fértiles y productivos?					
	Polinización	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de la conservación y reproducción de especies vegetales?					
	Control biológico	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen del control biológico (regulación de plagas y enfermedades a través de distintas especies de animales, ej: insectos, aves, entre otros)?					

Fuente: Guía para la Gestión de la Biodiversidad en los Negocios (AED, 2020)

HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO

2. Completar matriz de evaluación (continuación)

SERVICIO ECOSISTÉMICO	PREGUNTA GENERADORA	ENTRADAS	OPERACIONES		SALIDAS		TOTAL
		Compras/ suministros	Diseño y operaciones	Logística y distribución	Venta y servicio al cliente	Utilización y fin de la vida útil	
SOPORTE	Mantenimiento de los ciclos de vida de especies migratorias	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de la existencia de medios físicos y entornos que presentan características importantes para la fauna migratoria?					
	Conservación de la variabilidad genética	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de la conservación de la diversidad genética de los seres vivos?					
CULTURALES	Disfrute estético	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen del disfrute estético de la naturaleza de forma directa o virtual (por medio de libros, arte, cine, televisión, internet, entre otros)?					
	Actividades recreativas y turísticas	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de la realización de actividades recreativas y turísticas?					
	Inspiración para la cultura, el arte y el diseño	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de inspiración para la cultura, el arte y el diseño a través de la naturaleza?					
	Disfrute espiritual y religioso	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen del disfrute espiritual y religioso a través de la naturaleza?					
	Información para el desarrollo cognitivo	¿Los procesos y operaciones de la organización dependen de la capacidad que ofrecen los ecosistemas para generar información y aumentar el conocimiento humano a través de la investigación, programas educativos, entre otros?					

Fuente: Guía para la Gestión de la Biodiversidad en los Negocios (AED, 2020)

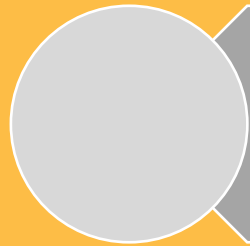
ELABORACIÓN DEL PLAN

- El proceso de elaboración del plan de gestión de la biodiversidad en los negocios abarca el desarrollo de los objetivos, metas e indicadores. Además, traduce en acciones los hallazgos encontrados en el diagnóstico.
- La formulación de medidas debe ser consecuente con los temas críticos identificados en el paso de diagnóstico. Estas deben ser aplicables a la empresa y contribuir exclusivamente a mejorar las condiciones de biodiversidad.

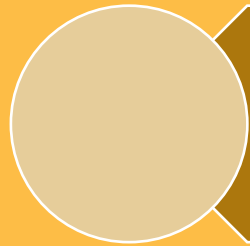


ELABORACIÓN DEL PLAN

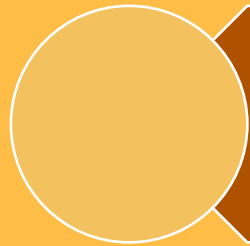
Tipos de acciones:



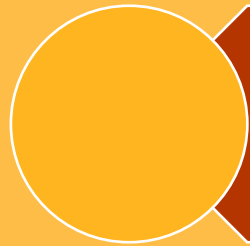
Instalaciones y paisajes: mejores prácticas ambientales mediante la creación, la mejora, la protección y la gestión de hábitats para la biodiversidad naturales o construidos, tanto en las instalaciones de la organización como en sus comunidades u otros ambientes externos a la organización.



Gobernanza: involucra a los empleados y a la comunidad, creando conciencia sobre la biodiversidad, dentro y fuera de la empresa, así como creando capacidad para una mejor gestión.



Cadena de suministro: sostenibilidad en la cadena de suministro mediante la identificación, evaluación y mitigación de los impactos sobre la biodiversidad.



Productos y servicios: sostenibilidad en los productos y servicios mediante la identificación, evaluación y mitigación de los impactos sobre la biodiversidad.

Elaboración del plan

ÁREA DE IMPACTO	POSIBLES MEDIDAS A IMPLEMENTAR		
<i>Instalaciones y paisaje</i>	Interno	<ul style="list-style-type: none"> • Paisajismo con especies locales. • Programa de monitoreo de especies de flora y fauna. • Restauración de hábitats. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de Conservación de la Biodiversidad. • Construcción de vías amigables con la vida silvestre.
	Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Paisajismo en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Restauración de espacio verde urbano.
<i>Gobernanza</i>	Interno	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia empresarial de biodiversidad. • Certificaciones ambientales sobre biodiversidad. • Programa de capacitación de los colaboradores sobre biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de voluntariado sobre biodiversidad. • Programa de comunicación sobre biodiversidad.
	Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas estratégicas con organizaciones locales y de conservación. • Programa de sensibilización de la comunidad sobre biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de financiamiento para proyectos locales de protección o conservación de la biodiversidad. • Programa de comunicación para las partes interesadas.
<i>Cadena de suministro</i>	Interno	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de criterios de compras considerando la biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Compras Sostenibles.
	Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de capacitación para los proveedores sobre biodiversidad. 	
<i>Productos y servicios</i>	Interno	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de innovación en el diseño de productos y/o servicios considerando la biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Certificaciones de producto o servicios que consideren la biodiversidad.
	Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Venta de productos y/o servicios que consideran la gestión apropiada de la biodiversidad. 	

Elaboración del plan:

Priorizar las medidas a trabajar, considerando los resultados del diagnóstico

Establecer metas, objetivos e indicadores.

Definir responsables, presupuesto y plazo de implementación.

Definición de un cronograma de implementación.

Ejemplo:

Cuadro 9. Ejemplo de matriz para el diseño de las medidas a incluir en el Plan de Gestión para la Biodiversidad en los Negocios

MEDIDA	Creación de nuevos hábitats en la empresa
ÁREA DE ACCIÓN	Instalaciones y paisaje
OBJETIVOS	Aumentar la cantidad de hábitats, a nivel interno de la empresa, con el fin de potenciar y gestionar espacios biológicamente más diversos, así como mantener ecosistemas más saludables.
METAS	<ul style="list-style-type: none">• Instalar 4 nuevos espacios verdes (hábitats simples) que contemplen vegetación y fauna nativa.
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none">• Total de espacios verdes incorporados.• Cantidad de especies de flora nativa incluida.
SITUACIÓN ACTUAL	Solo existe un espacio o área verde dentro de la empresa. No incluye valoración de especies nativas.
ACCIONES CONCRETAS	<ul style="list-style-type: none">• Identificación de posibles espacios en el área de incidencia directa de la empresa, para la implementación de zonas verdes o "zonas de conservación para la biodiversidad".• Realización de 2 talleres bajo la temática de construcción de hábitats.• Coordinación y seguimiento con el comité de biodiversidad y encargados de mantenimiento para la gestión y cuidado de los espacios.
PLAZO DE IMPLEMENTACIÓN	Primer semestre 2020
FINANCIAMIENTO	Presupuesto de la unidad de sostenibilidad ambiental.
RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none">• Comité de biodiversidad.• Unidad de sostenibilidad ambiental.• Unidad de mantenimiento.

Implementación

Un buen plan no genera automáticamente buenos resultados; **requiere de un proceso cuidadoso de implementación y seguimiento, de manera que las acciones logren que la empresa avance hacia la visión y se haga el uso más eficiente de los recursos disponibles.**

El Comité de Biodiversidad es el encargado de dar seguimiento a la implementación del plan. Posiblemente en el camino, sea necesario realizar un ajuste en las acciones propuestas, por lo que el plan debe ser lo suficiente flexible para asimilar los cambios.



Siempre es importante la comunicación!!

- Habilitar un apartado en la web corporativa.
- Crear un perfil específico en redes sociales.
- Participar en foros, comunidades o plataformas de difusión de buenas prácticas.
- Presentar ideas o experiencias en eventos.
- Publicar periódicamente la memoria de sostenibilidad o informe de responsabilidad social.
- Desarrollar campañas internas en las sedes, trasladando los mensajes de biodiversidad (carteles, folletos, etc.).

Seguimiento

1. Monitoreo y actualización del plan.
2. Retroalimentación: ¿Qué salió bien? ¿Qué salió mal? ¿Se lograron los objetivos/ metas? ¿Qué impacto logró? ¿Cuáles son lecciones aprendidas de la iniciativa?
3. Continuidad del plan: **La gestión de la biodiversidad en el negocio debe ser un proceso continuo y sistemático, que no finalice con la implementación del plan.**

MEDIDA	META	INDICADORES	ESTADO	OBSERVACIONES
Creación de nuevos hábitats en la empresa	Instalar 4 nuevos espacios verdes (hábitats simples) que contemplen vegetación y fauna nativa.	Total de espacios verdes incorporados.	En proceso	Se han implementado 2 nuevos espacios verdes en la organización.
		Cantidad de especies de flora nativa incluida.	En proceso	En cada espacio verde implementado se han colocado 6 especies de plantas nativas.

Contacto:

Miriam Córdoba Bastos

Asesora en Sostenibilidad

miriamcordoba@aedcr.com



GUÍA PARA LA GESTIÓN DE LA
BIODIVERSIDAD EN LOS NEGOCIOS



/AEDCOSTARICA



/AEDCOSTARICA



/AEDCR



/AEDCOSTARICA

