



# Formulación de retos de innovación

Photo: Business men discussing and testing VR glasses by Jacob Lund from Noun Project





## UPV

La Universitat Politècnica de València forma a personas para potenciar sus competencias; investiga y genera conocimiento, con calidad, rigor y ética, en los ámbitos de la ciencia, la tecnología, el arte y la empresa, con el objetivo de impulsar el desarrollo integral de la sociedad y contribuir a su progreso tecnológico, económico y cultural. La UPV es una institución moderna, innovadora y eficiente que:

- Dispone de una oferta de formación estructurada, de calidad y orientada a las necesidades de la sociedad.
- Desarrolla una investigación relevante y de impacto.
- Transfiere sus resultados a nivel nacional e internacional.
- Es considerada un socio estratégico para universidades e instituciones a nivel global.

la mejor universidad tecnológica de España en el ranking de **Shanghái**



2021 THE University Impact Rankings

Times Higher Education señala a la UPV como universidad con mayor impacto social y económico de España



## CAF

Somos un banco de desarrollo comprometido con mejorar la calidad de vida de todos los latinoamericanos. Nuestras acciones promueven el desarrollo sostenible y la integración de la región.

Promovemos un modelo de desarrollo sostenible mediante crédito, recursos no reembolsables y apoyo en la estructuración técnica y financiera de proyectos de los sectores público y privado de América Latina. El aporte sobre el desarrollo de la región se refleja en los resultados esperados de nuestras operaciones de crédito e inversiones patrimoniales.

Estamos conformados por 17 países de América Latina y el Caribe, así como por España, Portugal y 13 bancos privados latinoamericanos. Contamos con nueve oficinas para atender los proyectos desarrollados en la región.



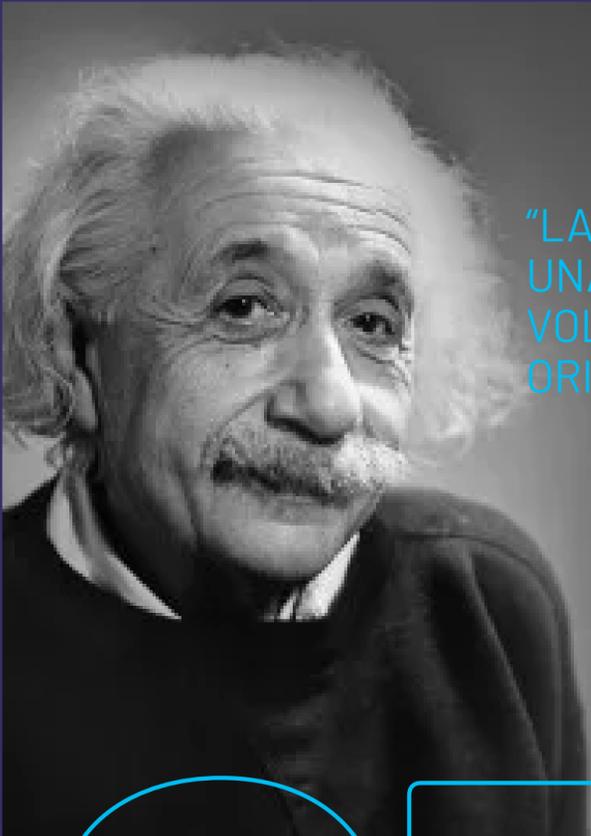
## OEI

Concebimos la educación, la ciencia y la cultura como herramientas para el desarrollo humano y generadoras de oportunidades para construir un futuro mejor para todos.

Trabajamos directamente con los Gobiernos de nuestros 23 países miembros, respondiendo a sus prioridades y fortaleciendo sus políticas públicas a través de programas y proyectos que diseñan y ponen en marcha profesionales altamente cualificados y comprometidos con la creación de valor para toda la sociedad.

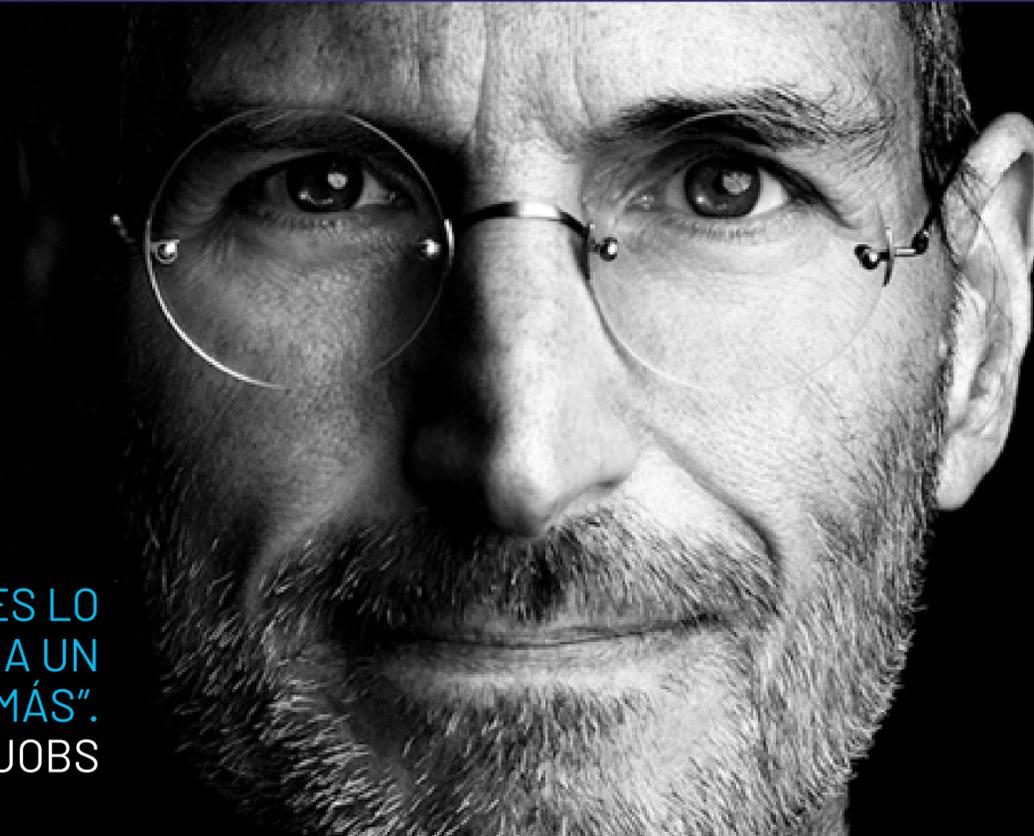
Los Estados miembros de la OEI son: Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Guinea Ecuatorial, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela.

Los países observadores de la OEI son: Angola, Cabo Verde, Guinea-Bisáu, Luxemburgo, Mozambique, Santo Tomé y Príncipe y Timor Oriental.



“LA MENTE QUE SE ABRE A UNA NUEVA IDEA, JAMÁS VOLVERÁ A SU TAMAÑO ORIGINAL”. A. EINSTEIN.

“LA INNOVACIÓN ES LO QUE DISTINGUE A UN LIDER DE LOS DEMÁS”. STEVE JOBS



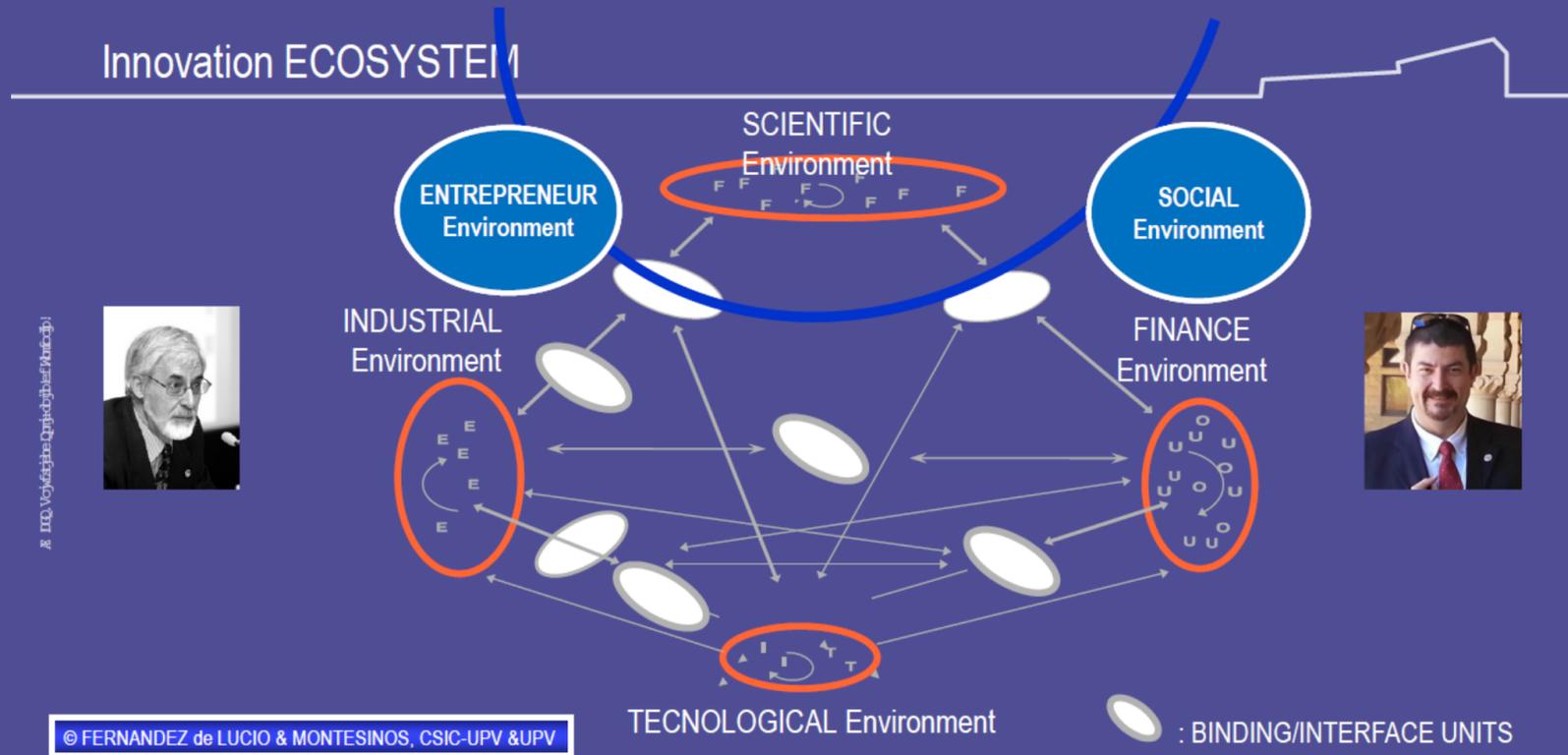
# 25

## FRASES INSPIRADORAS

1. “Lo que conduce y mueve al mundo no son las máquinas sino las ideas”. *Victor Hugo*
2. “La forma más elevada de inteligencia consiste en pensar de manera creativa”. *K. Robinson*
3. “Las mentes son como los paracaídas, trabajan mejor cuando están abiertas”. *T. Dewar*
4. “Nunca andes por el camino trazado, pues te conducirá únicamente hacia donde los otros fueron”. *Graham Bell*
5. “El hombre razonable se adapta al mundo, el irrazonable persiste en intentar adaptar el mundo a sí mismo. Por lo tanto, todo el progreso depende del hombre irrazonable”. *George Bernard Shaw*
6. “El éxito de una empresa consiste en tener la capacidad de redefinir constantemente las reglas del juego”. *Alberto Knapp*
7. “Un hombre con una idea es un loco hasta que triunfa”. *Mark Twain*
8. “Si al principio la idea no es absurda, entonces no habrá ninguna esperanza para él”. *A. Einstein*
9. “La innovación es la capacidad de convertir las ideas en facturas”. *L. Duncan*
10. “La prueba de una innovación no es su novedad, ni su contenido científico, ni el ingenio de la idea... es su éxito en el mercado”. *Peter Drucker*
11. “El valor de la innovación no está en evitar que te copien, sino en conseguir que todos te quieran copiar”. *Enrique Dans*
12. “La única manera de ser seguido es correr más deprisa que los demás”. *Francis Picabia*
13. “Cuando se innova, se corre el riesgo de cometer errores. Es mejor admitirlo rápidamente y continuar con otra innovación”. *Steve Jobs*
14. “La creatividad requiere tener el valor de desprenderse de las certezas”. *Erich Fromm*
15. “Cambiar de respuesta es evolución. Cambiar de pregunta es revolución”. *Jorge Wagensberg*
16. “Al final, o eres diferente... o eres barato”. *Guy Kawasaki*
17. “No es posible resolver los problemas de hoy con las soluciones de ayer”. *Roger Van Oech*
18. “Un buen experimento lleva a muchos fallos, pero a mucho aprendizaje”. *Jeffrey Phillips*
19. “La única forma de tener buenas ideas es tener muchas ideas”. *Linus Pauling*
20. “Innovar es lo que todo el mundo ve, lo que pocos piensan y lo que nadie hace”. *Koskinen & Montesinos*
21. “Una corazonada es la creatividad que está tratando de decir algo”. *Frank Capra*
22. “Si hubiera una única verdad, no sería posible pintar cientos de cuadros sobre el mismo tema”. *Pablo Picasso*
23. “¿Qué sería de la vida, si no tuviéramos el valor de intentar algo nuevo?”. *Vincent Van Gogh*
24. “Cambia antes de que tengas que hacerlo”. *Jack Welch*
25. “La innovación constante es la única forma de mantenerse competitivo, porque ninguna ventaja es sostenible en el largo plazo”. *Jorge González Moore*

# Proyecto para la PROMOCIÓN de ECOSISTEMAS de INNOVACIÓN

## Innovation ECOSYSTEM



© FERNANDEZ de LUCIO & MONTESINOS, CSIC-UPV & UPV

## OBJETIVO

Sembrar y CONSOLIDAR ECOSISTEMAS de INNOVACIÓN en AMÉRICA LATINA facilitando acciones multilaterales de

- FORMACIÓN-ACCIÓN
  - SENSIBILIZACIÓN
  - ACOMPAÑAMIENTO

TEXTO y MULTIMEDIA del LIBRO BLANCO DIGITAL  
 ACOMPAÑAMIENTO del LIBRO BLANCO DIGITAL

ESTRATÉGICOS

TÁCTICOS

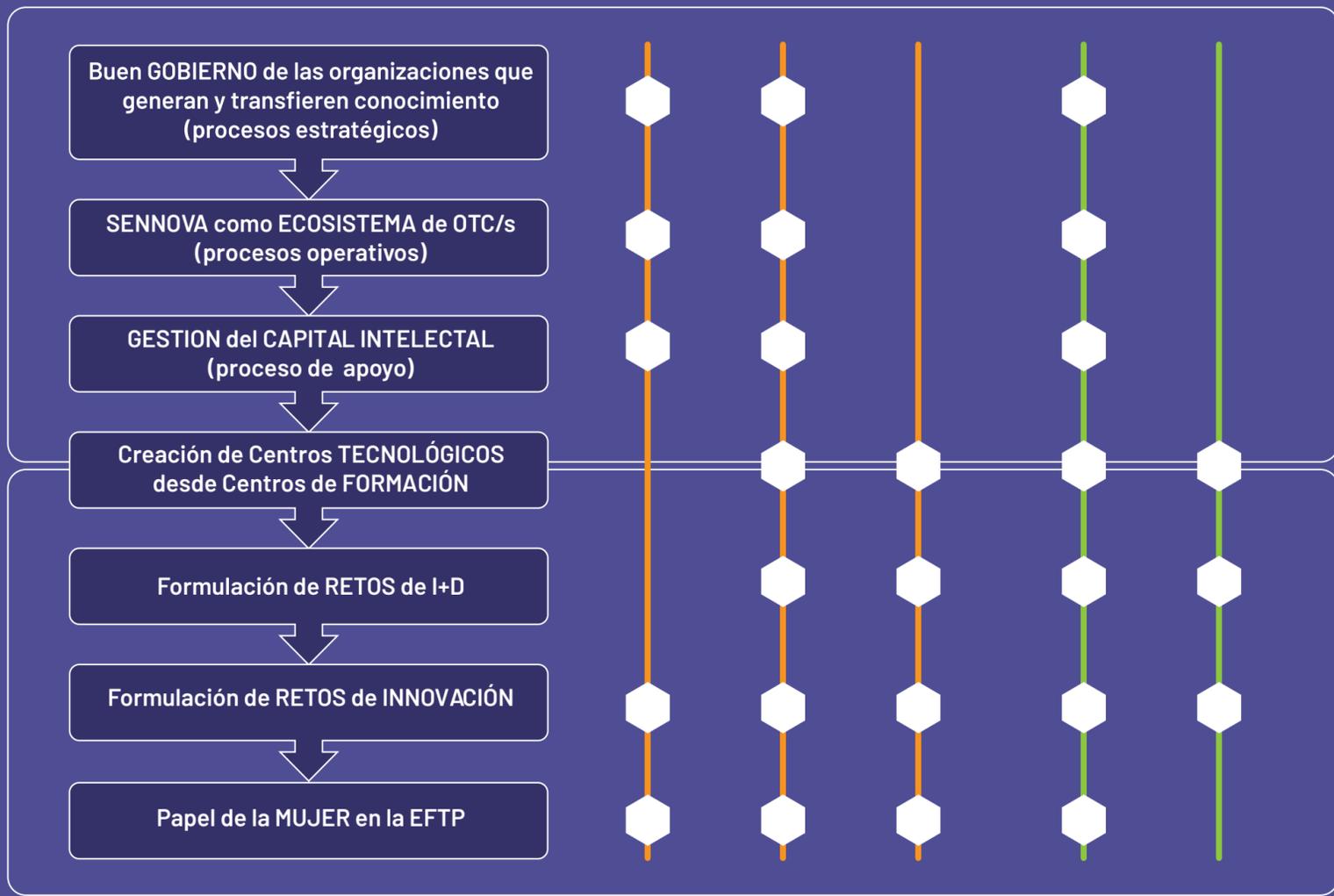




Photo by Flamingo Images from Noun Project

## FORMULACIÓN de RETOS de INNOVACIÓN

### Fortalecimiento de la gestión de la innovación

## OBJETIVOS

Diseñar e impartir experiencias de aprendizaje multi-actor para la promoción y consolidación estratégica de ecosistemas de innovación en América Latina

1. Documentar qué instituciones ofrecen formación actualmente en el ámbito de la promoción de ecosistemas de innovación.
2. Diseñar Itinerarios formativos asociados a los actores de cada uno de los Entornos de los Ecosistemas de Innovación.
3. Producir materiales de formación que respondan a las competencias comunes entre los diferentes entornos
4. Diseminar el material y la cultura de los ecosistemas de innovación entre los participantes a través de ediciones de la acción formativa desarrollada.
5. Sensibilización de practicioners y desition-makers.
6. Libro Blanco DIGITAL



# CURSO

## Formulación del reto y propuesta de solución

### OBJETIVO

Proporcionar al alumn@ las herramientas y metodologías necesarias para formular Retos de Innovación, diseñando e impartiendo experiencias de aprendizaje multi-actor para la promoción y consolidación estratégica de ecosistemas de innovación en América Latina.



Photo by Jacob Lund from Noun Project

### ACERCA DEL CURSO:

El curso tiene una duración de 120 horas. Se desarrolla en formato presencial a distancia y está compuesto por 7 unidades didácticas y la realización de un proyecto de innovación: formulación del reto y propuesta de solución.

#### UNIDAD 1

Introducción a la innovación y su gestión. Las demandas e impulsores de la innovación

#### UNIDAD 2

Análisis del perfil de la demanda de innovación

#### UNIDAD 3

Definición y planificación de retos de innovación

Presentación de FORMULACIÓN de retos de innovación

#### UNIDAD 7 | Competencias para la innovación

#### UNIDAD 4

La innovación en espacio de los procesos

#### UNIDAD 5

La innovación en espacio de la estrategia: generación de modelos de negocio

#### UNIDAD 6

La innovación en espacio del diseño e productos y servicios

Presentación y entrega de propuesta de resolución del reto de innovación

## CÓMO SE DESARROLLA EL CURSO:

La planificación de cada una de estas unidades didácticas se muestra en la tabla siguiente para los cursos de 2 meses (8 semanas). Los cursos de 4 meses se realizarán con una semana de trabajo entre cada una de las semanas planificadas con masterclass.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
SEMANA 1	Presentación	<b>Masterclass 1:</b> Introducción a la innovación y su gestión. Las demandas e impulsores de la innovación.	Material docente	Liderazgo para la Innovación	Material docente		
SEMANA 2	TUTORÍA 1	<b>Masterclass 2:</b> Análisis del perfil de la demanda de innovación.	Material docente				
SEMANA 3	TUTORÍA 2	<b>Masterclass 3:</b> Definición y planificación de retos de innovación.		Comunicación e innovación	Material docente		
SEMANA 4	TUTORÍA 3	Material docente	Presentación de FORMULACIÓN de retos de innovación		Material docente		
SEMANA 5	Material docente	<b>Masterclass 4.1:</b> La innovación en espacio de los procesos	Material docente				
SEMANA 6	TUTORÍA 4	<b>Masterclass 4.2:</b> La innovación en espacio de la estrategia	Material docente	Creatividad e innovación	Material docente		
SEMANA 7	TUTORÍA 5	<b>Masterclass 4.3:</b> La innovación en espacio del diseño de productos y servicios	Material docente				
SEMANA 8	Material docente		Presentación y entrega de propuesta de resolución del reto de innovación		Clausura	FIN	

# Claustro Docente

**Dr. Jose Jabaloyes**

Director del Proyecto  
Responsable de i+D+I del CQ/UPV



**Dra. Nuria Lloret**

Directora del Máster "Contenidos Legales  
de la Sociedad de la Información"



**Dr. Andrés Carrión**

Director del Centro de  
investigación de gestión de  
calidad y el cambio



**Dr. Manuel Martínez**

Director de la Cátedra  
Brecha Digital y Diversidad  
Funcional



**Dra. Margarita Cabrera**

Directora del área de  
Comunicación UPV



**Dr. Ignacio Gil**

Director del Centro de Formación  
Permanente UPV



**Dr Raúl Rodríguez**

Responsable de i+D+I del  
Centro de Investigación  
en Gestión e Ingeniería de  
Producción



**Dr. Ángel Ortiz Bas**

Directo Máster "Ingeniería Avanzada  
de Producción, Logística y Cadena de  
Suministro"



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA