

Dos  Pinos

**Economía Circular**

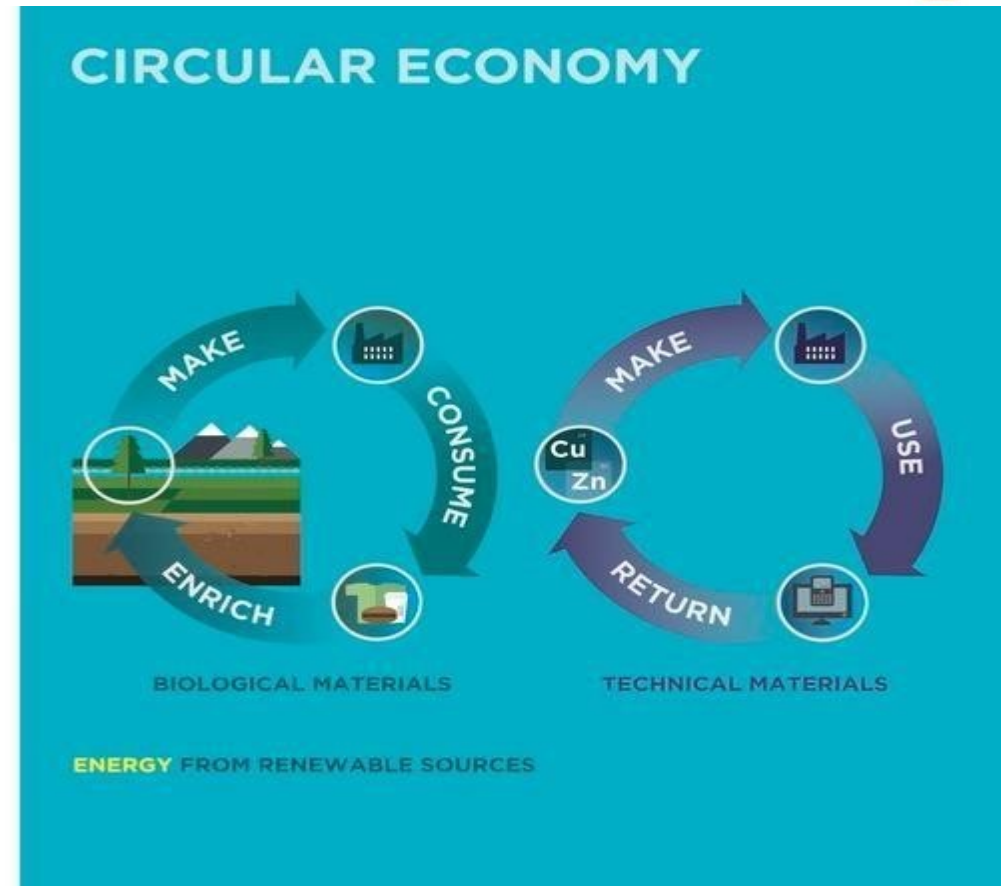
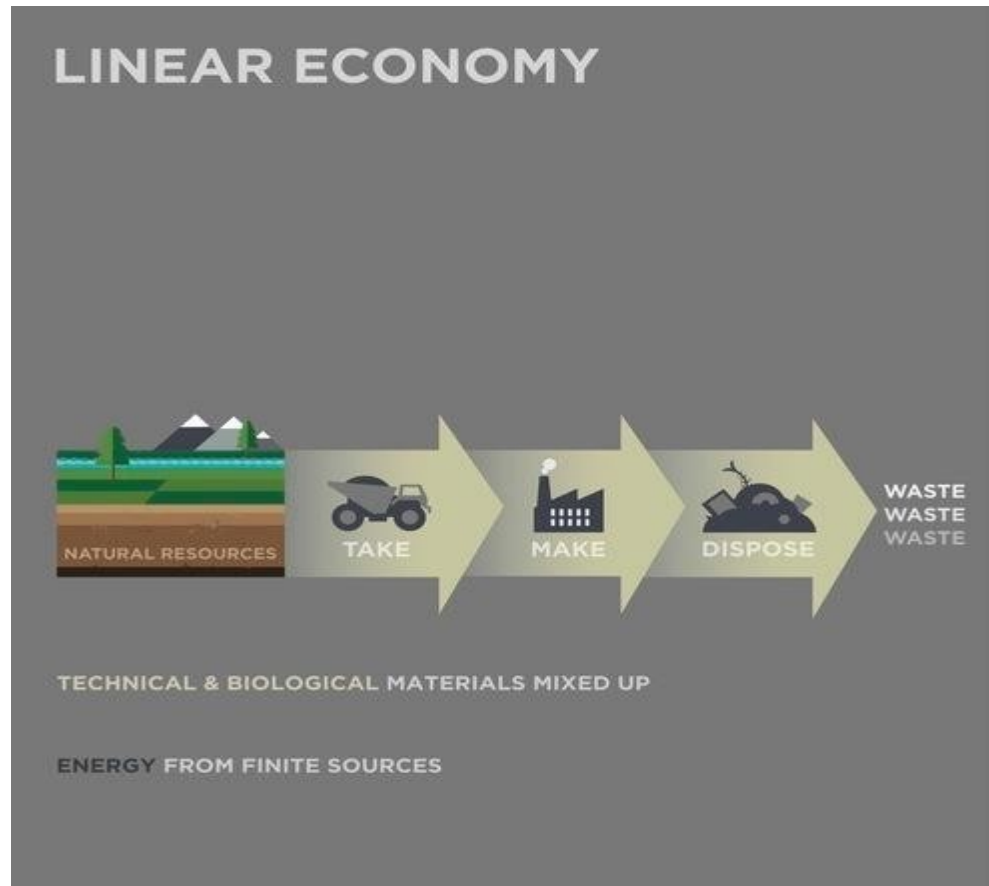
## Según datos de la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO):



- En el mundo, la cadena agroalimentaria consume **30%** de la energía disponible en el mundo.
- Esta misma cadena produce aprox. **20%** de GEI
- Mas de **1/3** de alimentos producidos son desperdiciados
- Se desperdicia con esto un **38%** de la energía de esta cadena

# Economía Circular

Concepto tradicional



Enfoque bajo el concepto de **SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**, que promueve un modelo de producción más eficiente, con **menos desperdicios**

# Negocios circulares

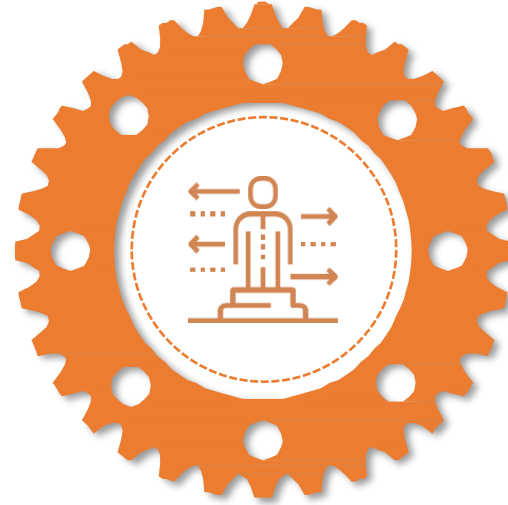
Generar y Capturar Valor



## Ambientales

Valor a partir de  
residuos

Minimiza  
contaminación



## Relacionamiento

Clientes

Proveedores

Consumidores

Diversos *stakeholders*



## Gestión de Riesgos

Prepara ante políticas  
públicas

Reputación

Materialidad circular

Se requiere de una perspectiva **ECOSISTÉMICA** que integre elementos que se han perdido, para que realmente sea **CIRCULAR** y **NO** soluciones puntuales

¿Cómo llegar hasta este punto?



**¿Dónde estamos procurando crear impacto?**

**¿Cuál es la mayor diferencia que queremos lograr?**

**¿Cómo eso calza con nuestra narrativa y estrategia de sostenibilidad?**

**Mapear riesgos e impactos  
en el Ciclo de Vida y abordarlos**



# Mapeo de Flujos

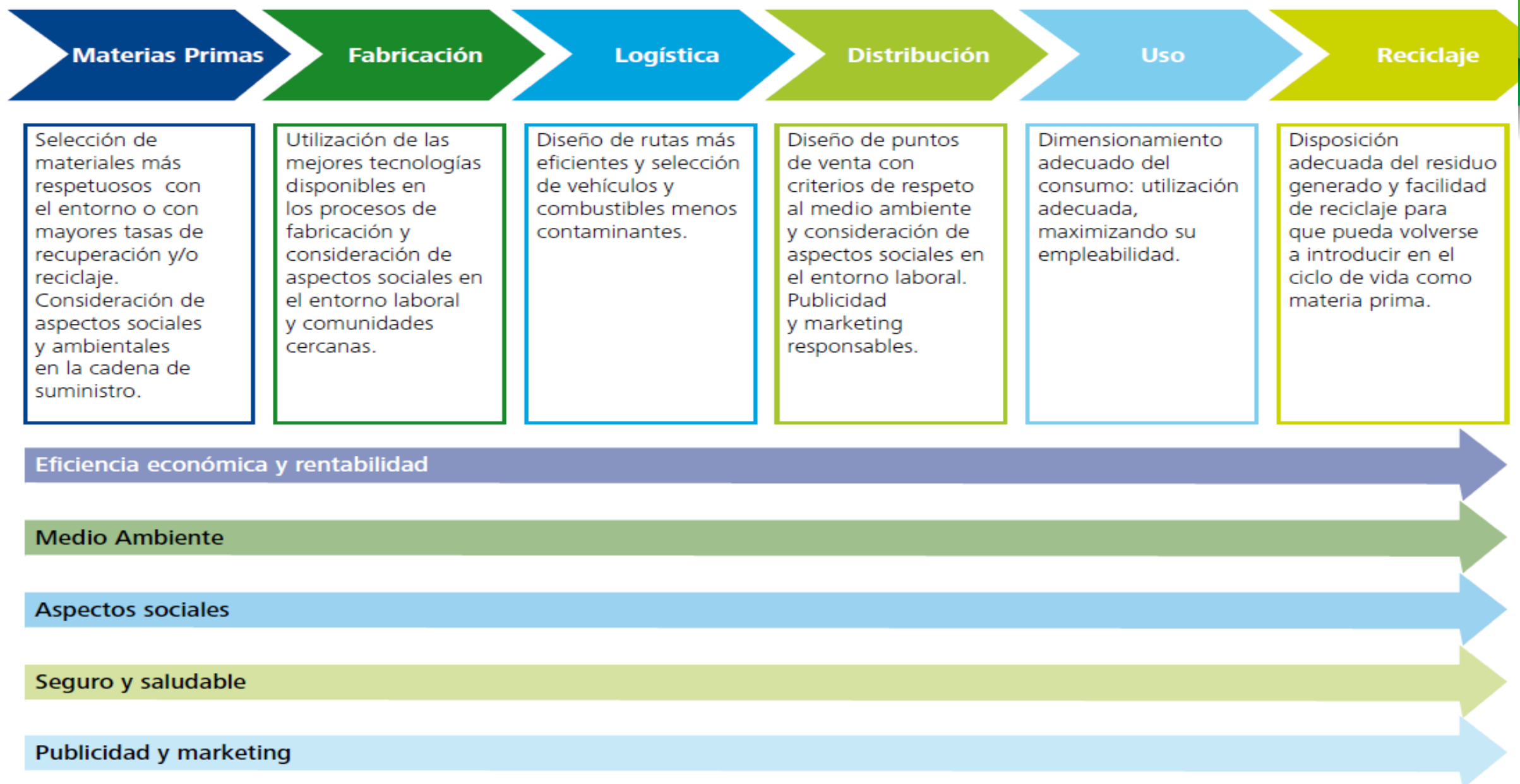
Con Perspectiva de CV



**¿Cómo podemos moldear esos flujos a favor de nuestra organización?**

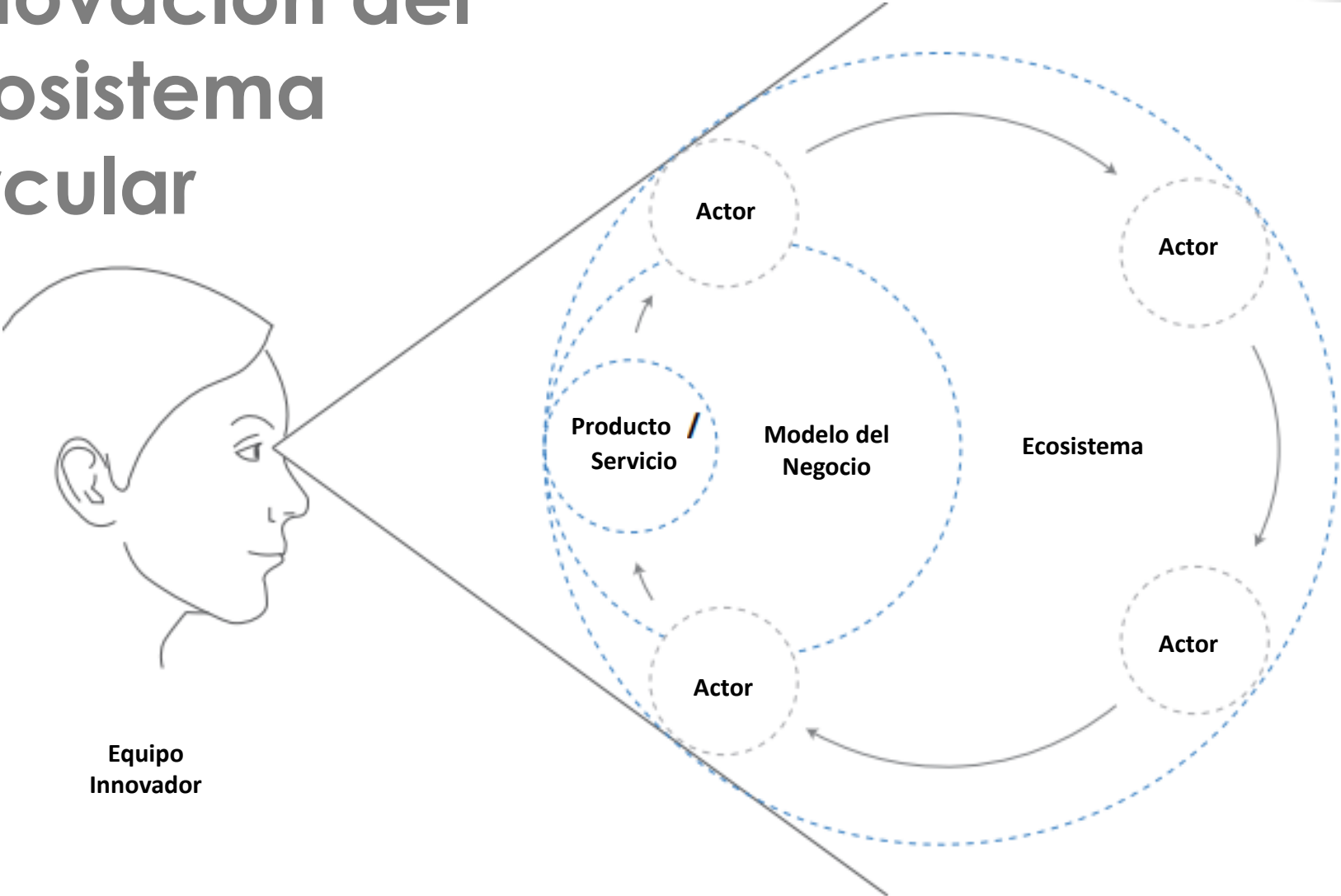
# Modelo de identificación y mejor

Tradicional





# Innovación del Ecosistema Circular



Equipo Innovador

# Implementación de la Estrategia

3 pasos clave



## COLABORACIÓN

Trabajo conjunto para alcanzar un resultado

01

## EXPERIMENTACIÓN

02

Probar supuestos sobre cuál sería la mejor manera de alcanzar resultados

## PLATAFORMIZACIÓN

Diseño e implementación de plataformas digitales para facilitar interacciones socio-económicas.

03

