

# IMPORTANCIA DEL BENCHMARKING PARA LA EXCELENCIA EMPRESARIAL

Ing. Sergio Arias Leitón  
Ph.D. Jorge Román Gárate  
21 de mayo, 2020

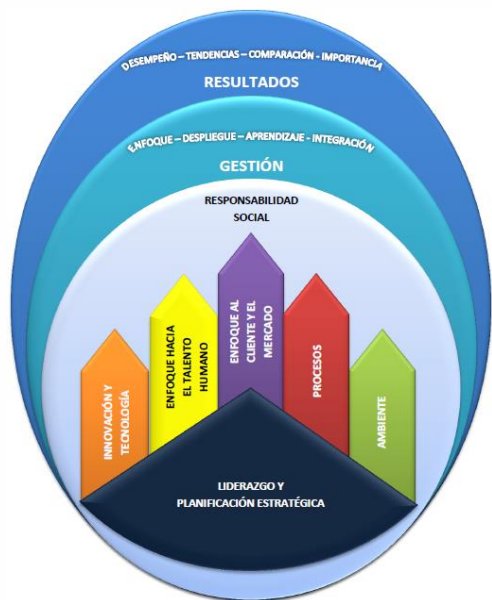
PROGRAMA A LA  
**EXCELENCIA**



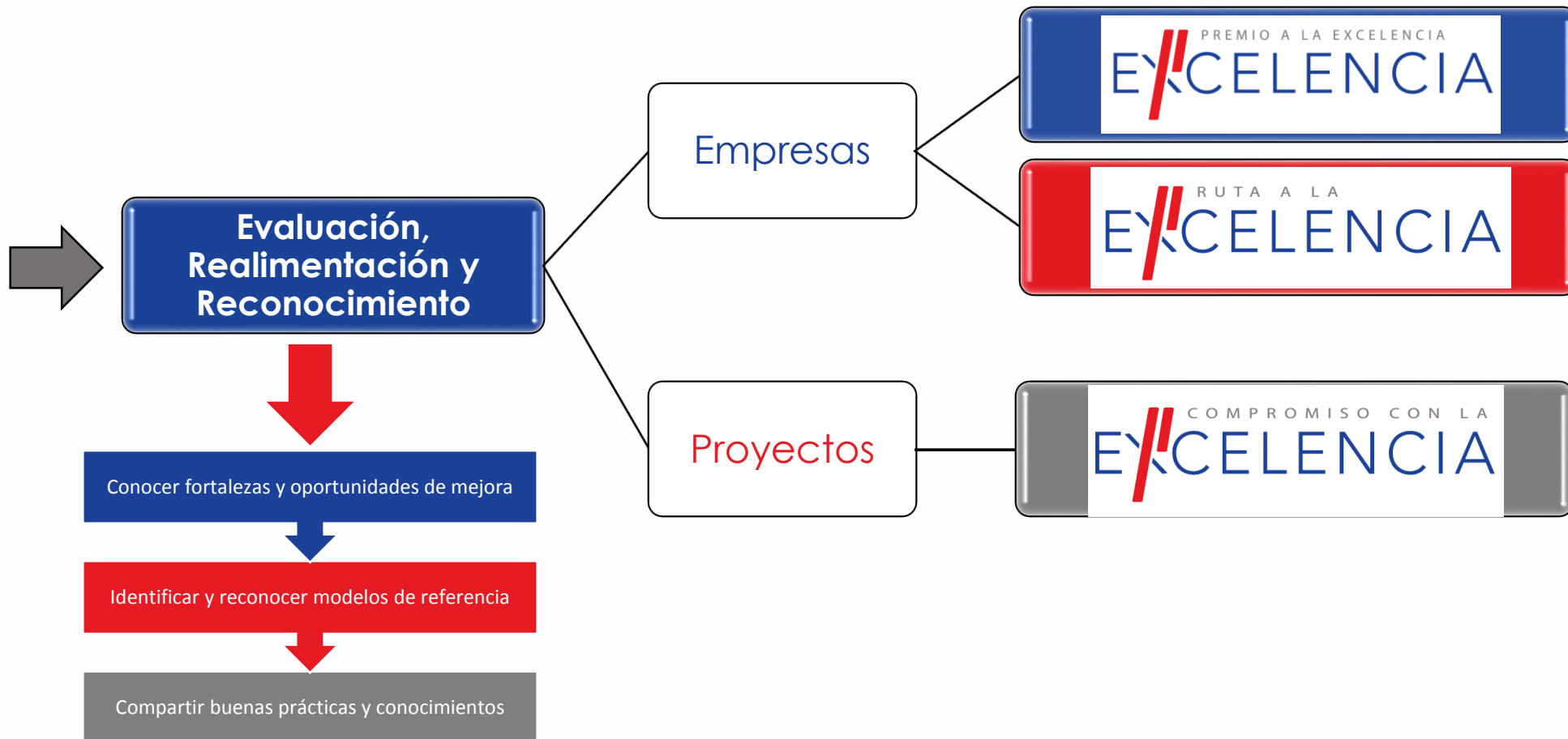
# PROGRAMA A LA EXCELENCIA

## BENCHMARKING DE INDICADORES EMPRESARIALES

2020

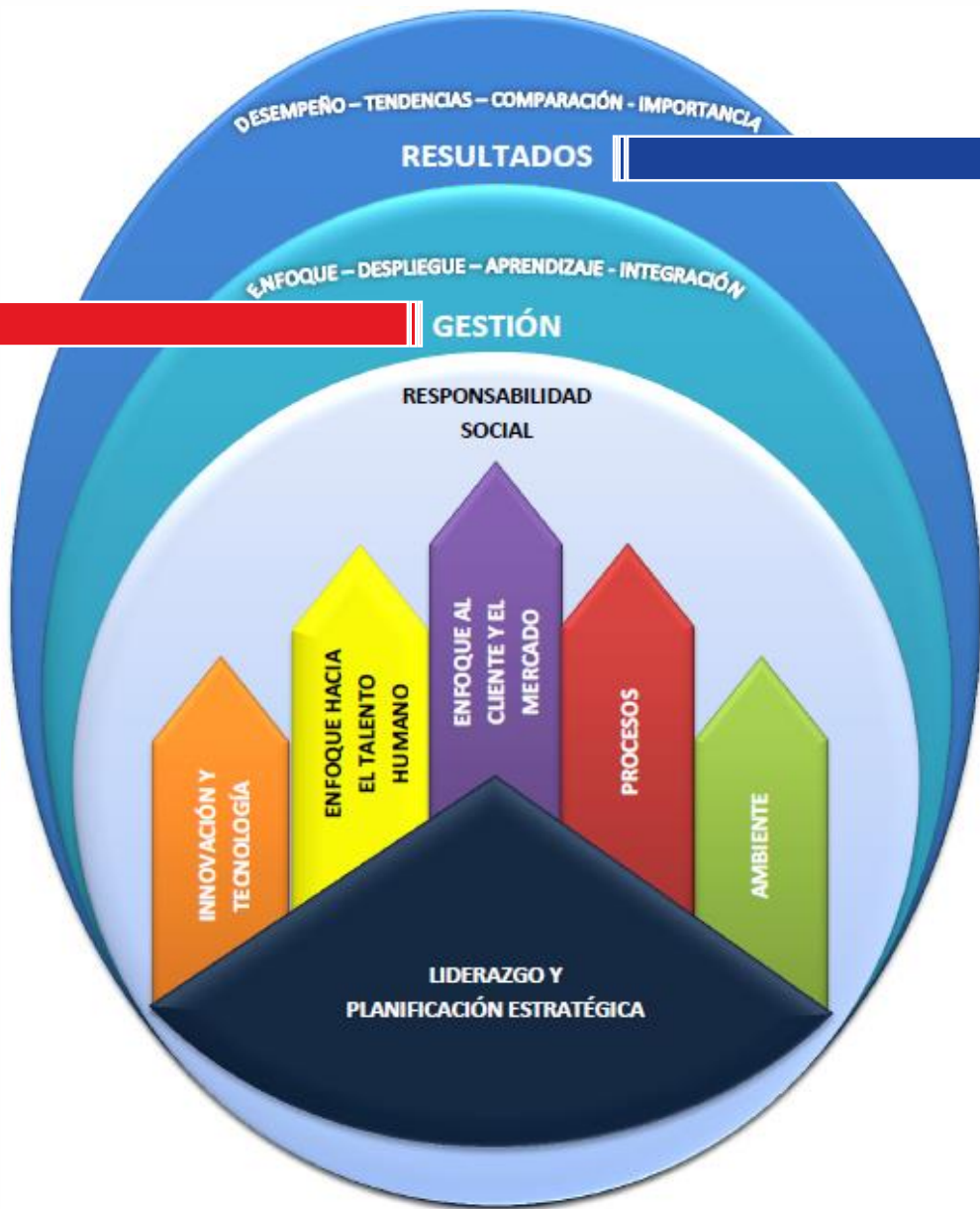


**MODELO DE EXCELENCIA**



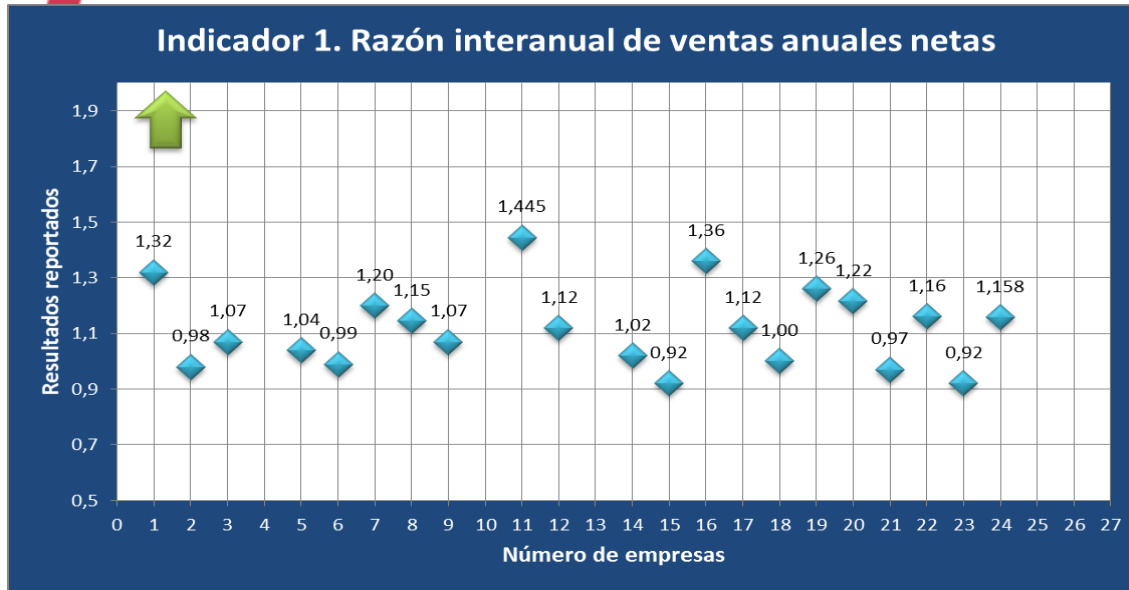
- ¿Qué se entiende por benchmarking en nuestro Programa?
  - Se refiere a identificar **procesos y resultados que representan las mejores prácticas y el mejor desempeño** para actividades similares, dentro o fuera del sector en el que se desempeña la organización.
  - La identificación de mejores prácticas puede hacerse **tanto a nivel externo como interno** de una organización.
  - Las **comparaciones competitivas** se refieren al desempeño de la organización comparado con el de competidores u otras organizaciones que provean productos o servicios similares.
  - La **comparación contra modelos de referencia** puede hacerse con respecto a políticas, estrategias, objetivos, procesos, productos y servicios, estructuras organizacionales o resultados.
  - La organización debería definir **una metodología sistemática** para desarrollar comparaciones con modelos de referencia.

**Benchmarking de Buenas Prácticas (Aprendizaje)**



**Benchmarking de Desempeño (Comparación)**

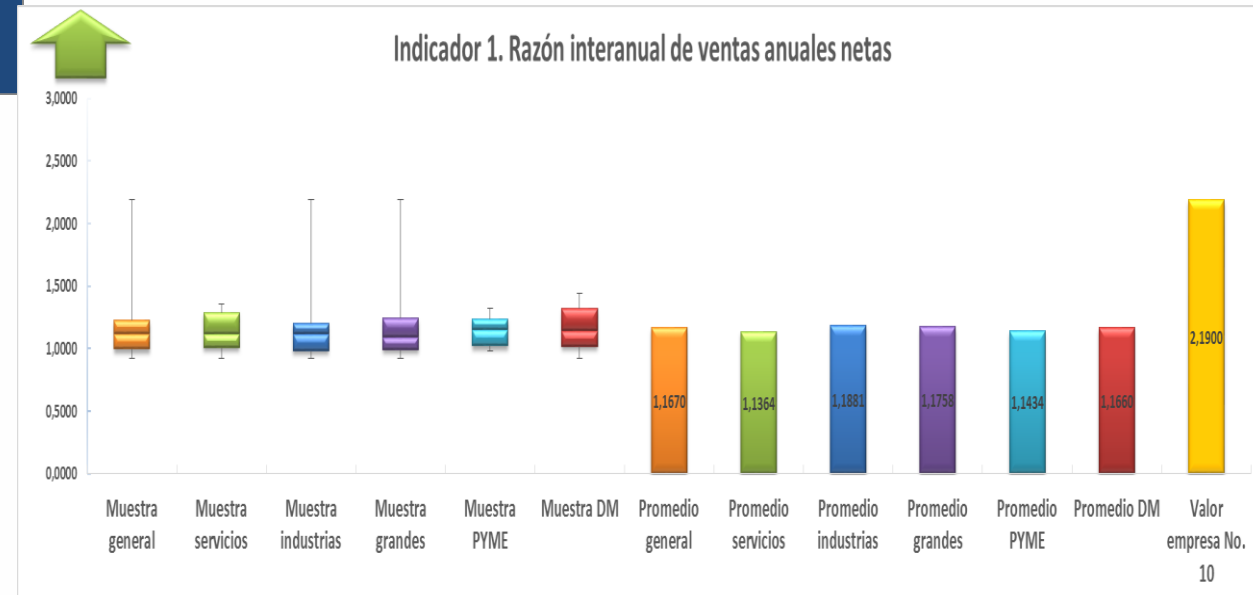
**Benchmarking de Indicadores Empresariales (2014)**



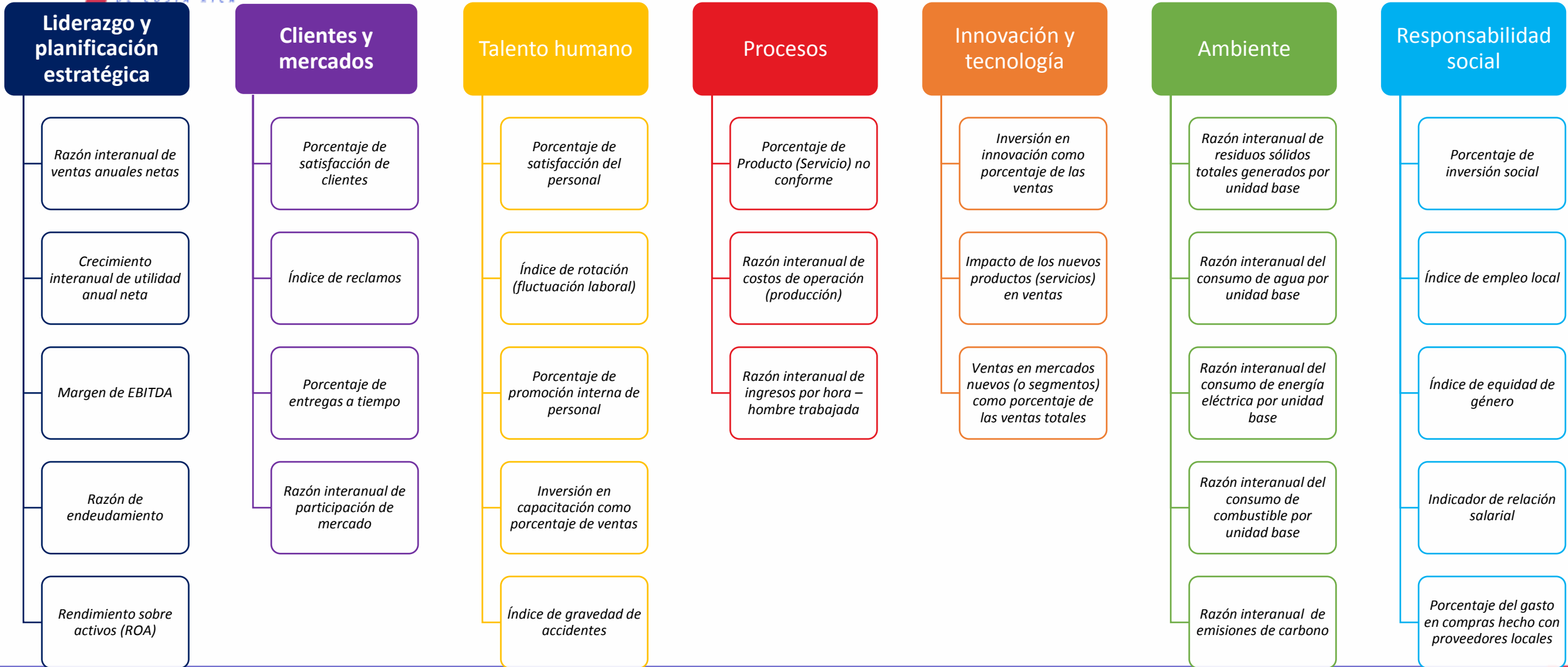
- 30 indicadores clave relacionados con la 7 áreas del modelo
- Información relativizada
- Manejo confidencial de la información
- Reporte personalizado para la empresa

### BENEFICIOS

- Mejorar el entendimiento de la gestión.
- Mejorar la definición de indicadores.
- Identificar oportunidades de mejora.
- Evaluar las metas organizacionales.
- Implementar cambios.
- Comparar los indicadores propios con los de otras empresas.
- Posibilidad de encontrar oportunidades de intercambiar experiencias con empresas más avanzadas.

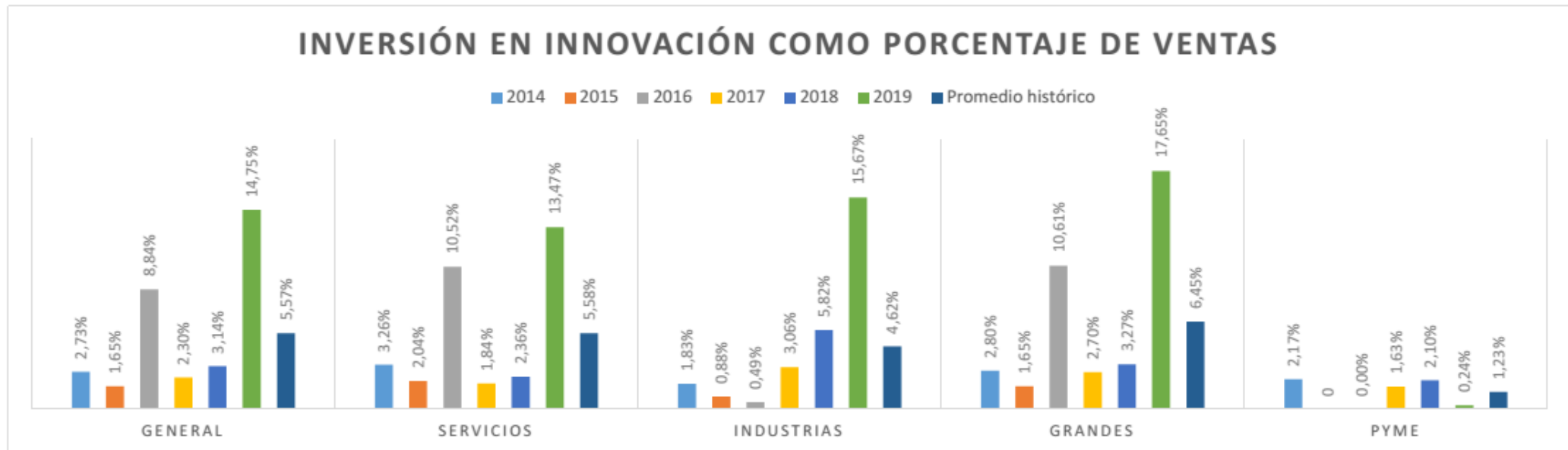


# BENCHMARKING DE INDICADORES EMPRESARIALES



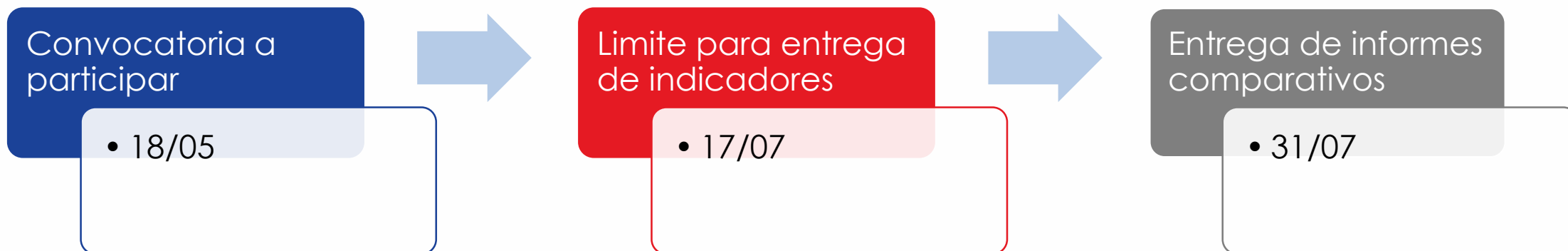
RESULTADOS BENCHMARKING DE INDICADORES EMPRESARIALES  
 ÁREA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA  
 2014 - 2019

Inversión en innovación como porcentaje de ventas	General	Servicios	Industrias	Grandes	PYME
2014	2,73%	3,26%	1,83%	2,80%	2,17%
2015	1,65%	2,04%	0,88%	1,65%	NA
2016	8,84%	10,52%	0,49%	10,61%	0,00%
2017	2,30%	1,84%	3,06%	2,70%	1,63%
2018	3,14%	2,36%	5,82%	3,27%	2,10%
2019	14,75%	13,47%	15,67%	17,65%	0,24%
<b>Promedio histórico</b>	<b>5,57%</b>	<b>5,58%</b>	<b>4,62%</b>	<b>6,45%</b>	<b>1,23%</b>





## BENCHMARKING DE INDICADORES EMPRESARIALES



***La participación en este proceso es voluntaria y no implica ningún costo para la organización que aporte indicadores para la comparación.***



# INFORMACIÓN Y CONSULTAS

## TELÉFONOS

2202-5627

2202-5626

2202-5641

## CORREOS ELECTRÓNICOS

[sarias@cicr.com](mailto:sarias@cicr.com)

[crucaavado@cicr.com](mailto:crucaavado@cicr.com)

[excelencia@cicr.com](mailto:excelencia@cicr.com)

**¡MUCHAS GRACIAS!**

PROGRAMA A LA  
**EXCELENCIA**